

フラックボードでPOPを書いてみよう!

さっと書いて強かに
アピール! ボードと
マジックで、効果的な
POPが簡単につくれ

10月に消費税が10%に引き上げられ、軽減税率制度が導入されました。正しい価格表示を行うとともに、販売時において『高くなった』と思われないような工夫が必要となります。POPによって一言、あたたかいメッセージを添えるだけで、効果は変わってまいります。消費税増税をきっかけにメッセージを発信して、楽しいお店づくりをしてみませんか? 当セミナーでは、わかりやすくお客様にメッセージが届く『売れる』POPの作成方法をお教えします。初めての方でも魅力あるPOP作りが出来るようになります! ぜひご参加ください。

◆お客様の目にとまるよう、文字・数字・イラストの書き方・表現方法やマジックの色、効果的キャッチコピーの作り方を、実習を通してご紹介します。



★ボードとマジックをそのままお持ち帰り頂けます。

講師
プロフィール
橋本 泉 氏

中小企業診断士・販売士検定1級ビジネスコーチ



昭和40年東京生まれ。昭和63年青山学院大学文学部卒業後、(株)和光(銀座)勤務。紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年独立。商店街、宿泊施設等の商圈、競合店調査、売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、創業、女性のための起業塾、接遇の工夫、新入社員の心得、繁盛店研究、部下育成、POP/ラッピング等々、幅広いテーマで講演活動を実施。

日時

令和元年12月4日(水)
14:00~17:00

場所

会津若松商工会議所2階 大会議室

定員

20名 ※定員超過の場合のみ事務局からご連絡いたします。

受講料

会員: 3,000円 非会員: 4,000円 (ボード・4色マジックセット付)
(税込) (税込)

締切

11月26日(火)

※教材をご用意いたしますのでキャンセルの場合は、1週間前までにご連絡ください。申込締切後にキャンセルする場合は、キャンセル料が発生する場合がございます。

主催 会津若松商工会議所 中小企業相談所

POPの書き方セミナー 受講申込書 会津若松商工会議所 企業振興課 行 FAX: 0242-27-1207

事業所名

(会員・非会員)

電話番号

受講者名

業種

小売・製造・サービス・卸・建設・その他

受講者名