平成29年度 市内商店街等空き店舗状況調査 報告書

会津若松商工会議所会津若松中小企業相談所

平成29年度 市内商店街等空き店舗状況調査

1. 調査目的

本調査は、中心商店街をはじめ、市内各商店街(14の商店街・任意団体並びにその他の商業集積地域)空き店舗の現状を把握することにより、今後の中心市街地活性化対策の参考とするため実施。

2. 調査対象

調査対象商店街等(15ヶ所)

- ① 神明通り商店街
- ② 大町四ツ角通り商店街
- ③ 本町通り商店街
- ④ 市役所通り商店街
- ⑤ 大町駅前通り商店街
- ⑥ 七日町通り商店街
- ⑦ 会女通り商店街
- ⑧ 栄町四丁目通り商店街

- ⑨ 中央通り商店街
- ⑩ 大手門通り商店街
- ① 鶴ヶ城通り商店街
- ② 材木町通り商店街
- ③ 博労町通り商店街
- ⑭ 門田中野通り商店街
- ⑤ その他の商業集積地域

3. 調査方法

企画開発課職員とインターンシップ実習生(9/5~7若松商業高校より2名)の巡回調査による。

各商店街の通りに面した商店の現状を調査し、空き店舗、店舗、非店舗(事務所等)、駐車場、空き地、空き家に分類する。なお、調査対象は建物1階部分のみとする。

4. 調査期間

平成29年8月21日(月)~9月8日(金)

1. 現況

東日本大震災から7年が経過。管内の事業所数は平成8年をピークに減少の一途を辿り、平成18年から約10年間で1千を超える事業所が減少。当所会員事業所の脱退理由を見ても、廃業・倒産・高齢化・後継者なしなどの理由が6割強を占める中、経営者が60歳以上の事業所が5割を超え、事業所数減少のスピードが今後ますます加速することが予想される。近年、全国的に「事業承継」対策が喫緊の問題として取り上げられており、当所としても最重点課題として認識し、巡回の強化をはじめ様々な支援策に取り組んでいるところである。

平成 29 年度「福島県商店街実態調査結果」(以下、商店街実態調査)では、各商店街における出店店舗数が平均 1.9 店舗に対し退店店舗数は 2.2 店舗と出店を上回り、その退店理由も高齢化・後継者不在が 64.5%を占めるなど、この結果からも店舗数減少が見込まれ商店街の厳しい現状が浮き彫りになっている。

2. 調査結果の概要

空き店舗数は、昨年より4件増加し87件。また、駐車場・空地は7件増加し417件、いずれも平成25年度から増加の一途を辿っている。これらに対し、店舗数は15件減少の725件であった。商店街実態調査でも、各商店街における空き店舗数は、福島県平均で3.7店舗(全国平均5.35店舗)に対し、本調査では当市の各商店街等で平均5.8店舗と、全国平均をも上回る結果となっている。半面、商店街の抱える課題では、経営者の高齢化による後継者問題70.9%、商圏人口の減少51.5%などが上位、空き店舗の増加を問題視している商店街は意外にも7.0%(全国16.3%)に止まっている。また、昨年調査時から空き店舗のまま変化していない空き店舗は67件(77%)にのぼり、空き店舗が常態化することで商店街の空き店舗に対する危機意識が薄れていることも窺える。

今回の調査結果では、数値上よりも実際には変化が大きかった商業集積地が多く、全く変化がなかったのは③本町通り、③博労町通りの古くからの商店街2か所のみであった。このような古くからの商店街においては、店舗兼住居が多いため廃業等により空き店舗となっても、他の商店主等への賃貸は困難な場合がほとんどで、このような物件は空き店舗としての期間が長期間に及び老朽化が進んでいる物件も多い。同じように住居を兼ねていない空き店舗・空き家等が長期に及ぶことで、まち全体の活力が損なわれるだけでなく、防災・防犯面でも問題が生じる可能性もあり、あらゆる面から対策を検討する必要がある。

なお、本調査では、平成 20 年度より廃業後に建物を倉庫・物置等として利用しているケースは空き店舗から除外している。

3. 活性化策の展開

国立社会保障・人口問題研究所の日本の地域別将来推計人口データによると、本市の現状の人口動態が今後も続いた場合、2035年には人口が10万人を切ることが予想されている。本市のまちづくりに関しては、会津若松市中心市街地活性化基本計画に基づき、ソフト面・ハード面様々な事業により中心市街地活性化を総合的かつ一体的に推進している。

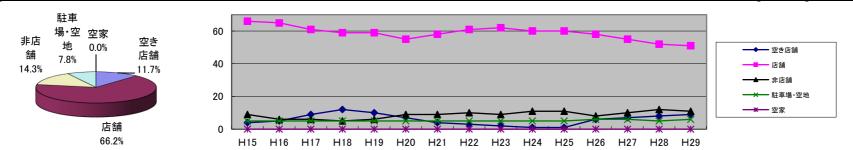
これまで記述してきた事業所数・店舗数の減少や空き店舗の常態化は、商店街やまちの連続性の更なる切断要因となるため、今後まちの連続性を確保し、地域コミュニティとしての機能を保持していくためにも、総合的な事業所支援は勿論、事業承継対策や創業支援など一体的な支援に取り組むことで、空き店舗や空き家の増加抑制、更には解消させる必要がある。

当所としては、引き続き、商店街空き店舗対策補助事業による支援を行うとともに、創業・事業承継支援による空き店舗への誘導、更には首都圏からの移住創業の推進による定住人口の維持などについて長期的な視野で積極的に取り組むほか、行政はじめ関係機関等とより密接に連携し、空き店舗・空き家等を活用した様々な取組みなど、中心市街地の活性化、まちなかの賑わい創出に取り組んでいく。

注) 今回の調査集計に際し、平成28年度調査結果に差異が数カ所認められたため、修正した数値で報告書を作成しています。

①神明通り

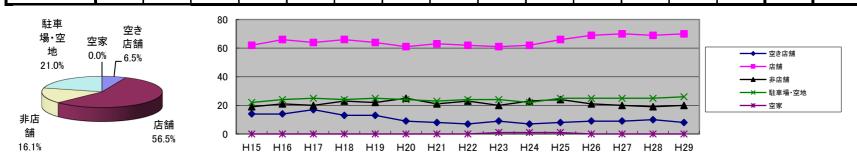
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	4	5	9	12	10	7	4	3	2	1	1	6	7	7	9	11.7%
店舗	66	65	61	59	59	55	58	61	62	60	60	58	55	53	51	66.2%
非店舗	9	6	6	5	6	9	9	10	9	11	11	8	10	12	11	14.3%
駐車場·空地	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	7.8%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	84	81	81	81	80	76	76	79	78	77	77	78	78	77	77	100.0%



空き店舗2件増については、全て店舗からであった。その他、店舗から空き地・駐車場、非店舗から店舗がそれぞれ1件あり、件数の増減は少ないが多少の動きがあった。

②大町四ツ角

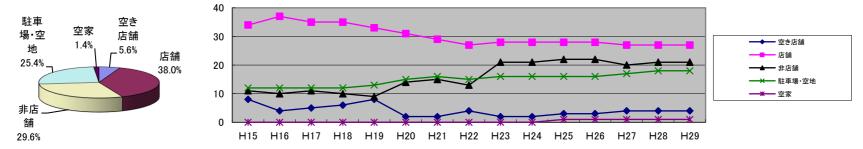
	,															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	14	14	17	13	13	9	8	7	9	7	8	9	9	10	8	6.5%
店舗	62	66	64	66	64	61	63	62	61	62	66	69	70	69	70	56.5%
非店舗	19	21	20	23	22	25	21	23	20	23	24	21	20	20	20	16.1%
駐車場•空地	22	24	25	24	25	24	23	24	24	22	25	25	25	25	26	21.0%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0.0%
合計	117	125	126	126	124	119	115	116	115	115	124	124	124	124	124	100.0%



空き店舗2件減については、店舗へ1件、空き地・駐車場へ1件であり、その他の変動はなかった。

③本町涌り

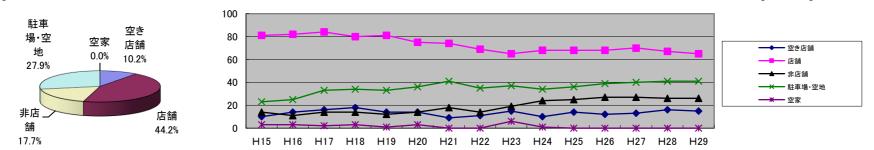
の本門通り																
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	8	4	5	6	8	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	5.6%
店舗	34	37	35	35	33	31	29	27	28	28	28	28	27	27	27	38.0%
非店舗	11	10	11	10	9	14	15	13	21	21	22	22	20	21	21	29.6%
駐車場·空地	12	12	12	12	13	15	16	15	16	16	16	16	17	18	18	25.4%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1.4%
合計	65	63	63	63	63	62	62	59	67	67	70	70	69	71	71	100.0%



前回調査時から変動はなかった。外見は店舗のままで、実際の用途の判別がしにくい建物が多い。

④市役所通り

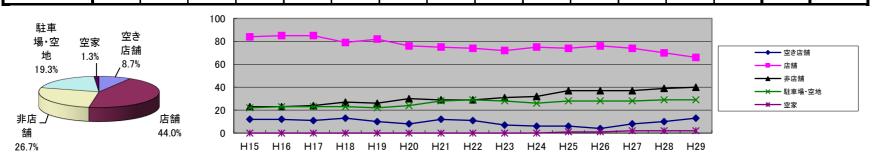
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	10	14	16	18	14	14	9	11	15	10	14	12	13	15	15	10.2%
店舗	81	82	84	80	81	75	74	69	65	68	68	68	70	67	65	44.2%
非店舗	14	11	14	14	12	14	18	14	19	24	25	27	27	27	26	17.7%
駐車場·空地	23	25	33	34	33	36	41	35	37	34	36	39	40	40	41	27.9%
空家	3	3	2	3	1	3	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計	131	135	149	149	141	142	142	129	142	137	143	146	150	149	147	100.0%



空き店舗の件数は変わらないが、実際には2件増、2件減と4件に動きがあった。店舗も2件減という結果ではあるが、1件増、3件減(うち1件は面街店でない2階店舗が誤って記載されていたため削除)であった。非店舗の1件減については解体によるもの。全体的に、数値上ではあまり変動がないように見えるが、実際には動きがあった。

⑤大町駅前通り

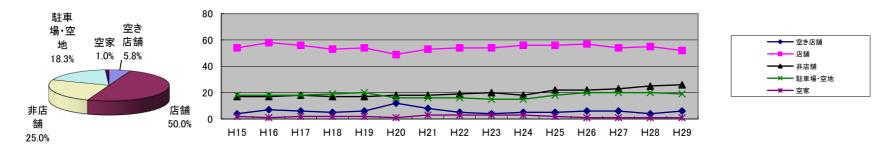
@><-100x	<u></u>															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	12	12	11	13	10	8	12	11	7	6	6	4	8	10	13	8.7%
店舗	84	85	85	79	82	76	75	74	72	75	74	76	74	70	66	44.0%
非店舗	23	23	24	27	26	30	29	29	31	32	37	37	37	39	40	26.7%
駐車場·空地	22	23	23	23	22	24	28	29	28	26	28	28	28	29	29	19.3%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	1.3%
合計	141	143	143	142	140	138	144	143	138	139	146	146	149	150	150	100.0%



空き店舗の3件増については、実際には5件増、2件減であり、店舗の4件減は1件増、5件減と、数値以上に動きが大きかった。非店舗の1件増は店舗からの変更であった。

⑥七日町涌り

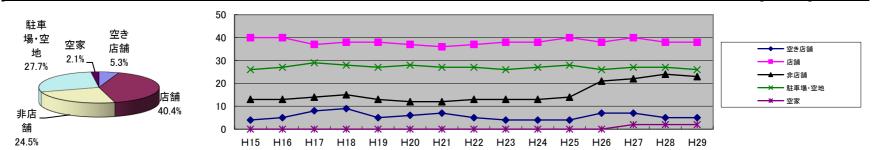
	<u> </u>															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	4	7	6	5	6	12	8	5	4	5	5	6	6	4	6	5.8%
店舗	54	58	56	53	54	49	53	54	54	56	56	57	54	55	52	50.0%
非店舗	17	17	18	17	17	18	18	19	20	18	22	22	23	25	26	25.0%
駐車場·空地	18	18	18	19	20	16	16	16	15	15	18	20	20	20	19	18.3%
空家	2	1	2	2	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1.0%
合計	95	101	100	96	99	96	98	97	96	97	106	106	104	105	104	100.0%



空き店舗2件増については全て店舗からで、店舗の3件減については空き店舗へ2件、非店舗へ1件であった。駐車場・空地の1件減については、前回調査時2件とカウントしていたが1区画のものがあったため統合したもの。これに伴い合計件数も1件減少した。

⑦会女通り

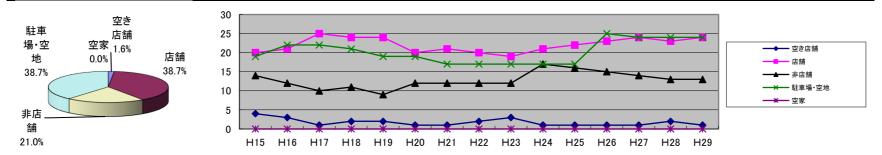
<u> </u>																
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	4	5	8	9	5	6	7	5	4	4	4	7	7	5	5	5.3%
店舗	40	40	37	38	38	37	36	37	38	38	40	38	40	39	38	40.4%
非店舗	13	13	14	15	13	12	12	13	13	13	14	21	22	24	23	24.5%
駐車場・空地	26	27	29	28	27	28	27	27	26	27	28	26	27	27	26	27.7%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2.1%
合計	83	85	88	90	83	83	82	82	81	82	86	92	98	97	94	100.0%



空き店舗の件数は変わらないが、実際には1件増、1件減と2件に動きがあった。店舗の1件減は空き店舗へ、非店舗の1件減は、前回調査時2件としていたが実際には1件のものを修正したもの。駐車場・空地の1件減は空き店舗の解体による1件増と、非店舗と同様の修正による2件減であった。併せて合計件数も3件減少した。

⑧栄町四丁目通り

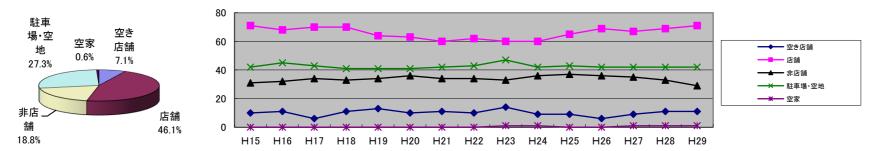
<u> </u>	72															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	4	3	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1.6%
店舗	20	21	25	24	24	20	21	20	19	21	22	23	24	23	24	38.7%
非店舗	14	12	10	11	9	12	12	12	12	17	16	15	14	13	13	21.0%
駐車場·空地	19	22	22	21	19	19	17	17	17	17	17	25	24	24	24	38.7%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	57	58	58	58	54	52	51	51	51	56	56	64	63	62	62	100.0%



空き店舗の1件減については、非店舗(事務所として使用)になったもの。その他、非店舗から店舗になったものが1件あったのみで、その他に動きはなかった。

9中央通り

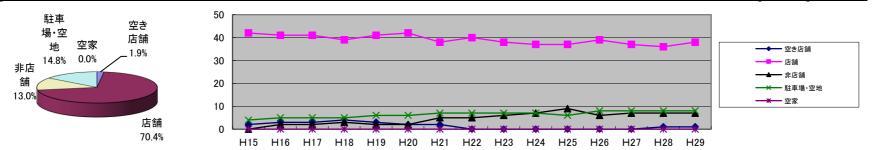
<u> </u>																
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	10	11	6	11	13	10	11	10	14	9	9	6	9	10	11	7.1%
店舗	71	68	70	70	64	63	60	62	60	60	65	69	67	71	71	46.1%
非店舗	31	32	34	33	34	36	34	34	33	36	37	36	35	31	29	18.8%
駐車場•空地	42	45	43	41	41	41	42	43	47	42	43	42	42	42	42	27.3%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0.6%
合計	154	156	153	155	152	150	147	149	155	148	154	153	154	155	154	100.0%



空き店舗の1件減については、実際には4件増、3件減であった。店舗は件数は変わらないが、実際には4件増、4件減であった。非店舗の2件減については店舗へ1件、空き店舗へ1件であった。全体的に、数値上ではあまり変動がないように見えるが、実際には動きが大きかった。なお、合計件数の1件減は店舗から住居になり、当調査の対象外となったもの。

⑩大手門通り

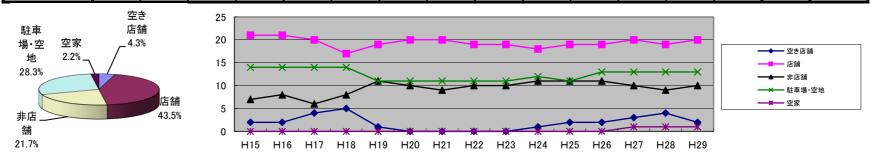
<u> </u>	~															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	2	3	3	4	3	2	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1.9%
店舗	42	41	41	39	41	42	38	40	38	37	37	39	37	36	38	70.4%
非店舗	3+B194	2	2	3	2	2	5	5	6	7	9	6	7	7	7	13.0%
駐車場・空地	4	5	5	5	6	6	7	7	7	7	6	8	8	8	8	14.8%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	51	51	51	51	52	52	52	52	51	51	52	53	52	53	54	100.0%



空き店舗・店舗・合計件数に動きがあるが、実際の変動はなく、前回調査時空き店舗1件としていた区画内で実際には店舗2件が営業中であったため修正したもの。

⑪鶴ヶ城通り

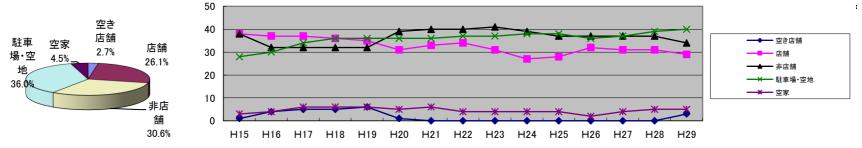
	<u> </u>															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	2	2	4	5	1	0	0	0	0	1	2	2	3	4	2	4.3%
店舗	21	21	20	17	19	20	20	19	19	18	19	19	20	19	20	43.5%
非店舗	7	8	6	8	11	10	9	10	10	11	11	11	10	9	10	21.7%
駐車場·空地	14	14	14	14	11	11	11	11	11	12	11	13	13	13	13	28.3%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2.2%
合計	44	45	44	44	42	41	40	40	40	42	43	45	47	46	46	100.0%



空き店舗2件減については、いずれも非店舗となり、卸売業・事務所がそれぞれ入居した。店舗の1件増については、 実際の変動はなかったが、前回調査時非店舗としていたものを店舗に修正したもの。

12材木町通り

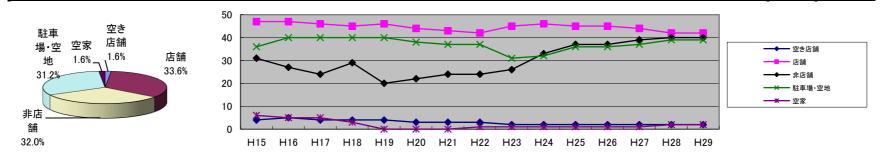
9111112	<i>*</i>															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	1	4	5	5	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2.7%
店舗	38	37	37	36	35	31	33	34	31	27	28	32	31	32	29	26.1%
非店舗	38	32	32	32	32	39	40	40	41	39	37	37	37	35	34	30.6%
駐車場•空地	28	30	34	36	36	36	36	37	37	38	38	36	37	39	40	36.0%
空家	3	4	6	6	6	5	6	4	4	4	4	2	4	5	5	4.5%
合計	108	107	114	115	115	112	115	115	113	108	107	107	109	111	111	100.0%



空き店舗3件増については、すべて店舗からであった。非店舗の1件減については、実際には1件増、2件減であった。 外見は店舗のままで、実際の用途の判別がしにくい建物が多い。

(3)博労町通り

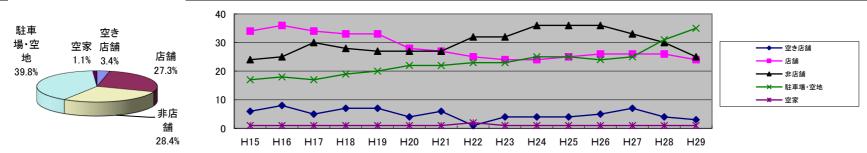
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1.6%
店舗	47	47	46	45	46	44	43	42	45	46	45	45	44	42	42	33.6%
非店舗	31	27	24	29	20	22	24	24	26	33	37	37	39	40	40	32.0%
駐車場·空地	36	40	40	40	40	38	37	37	31	32	36	36	37	39	39	31.2%
空家	6	5	5	3	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1.6%
合計	124	124	119	121	110	107	107	107	105	114	121	121	123	125	125	100.0%



前回調査時から変動はなかった。外見は店舗のままで倉庫や住居になっていると思われる建物も多く見られ、用途の判別がしがたい。

個門田中野涌り

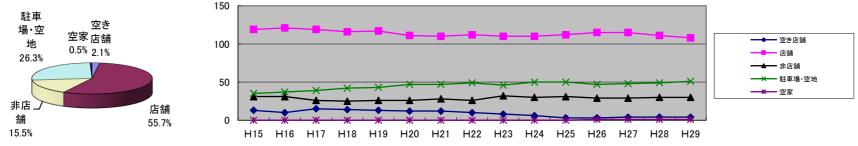
OI IM I FIX	UI III 1 II III 7															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	6	8	5	7	7	4	6	1	4	4	4	5	7	4	3	3.4%
店舗	34	36	34	33	33	28	27	25	24	24	25	26	26	25	24	27.3%
非店舗	24	25	30	28	27	27	27	32	32	36	36	36	33	30	25	28.4%
駐車場•空地	17	18	17	19	20	22	22	23	23	25	25	24	25	31	35	39.8%
空家	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1.1%
合計	82	88	87	88	88	82	83	83	84	90	91	92	92	91	88	100.0%



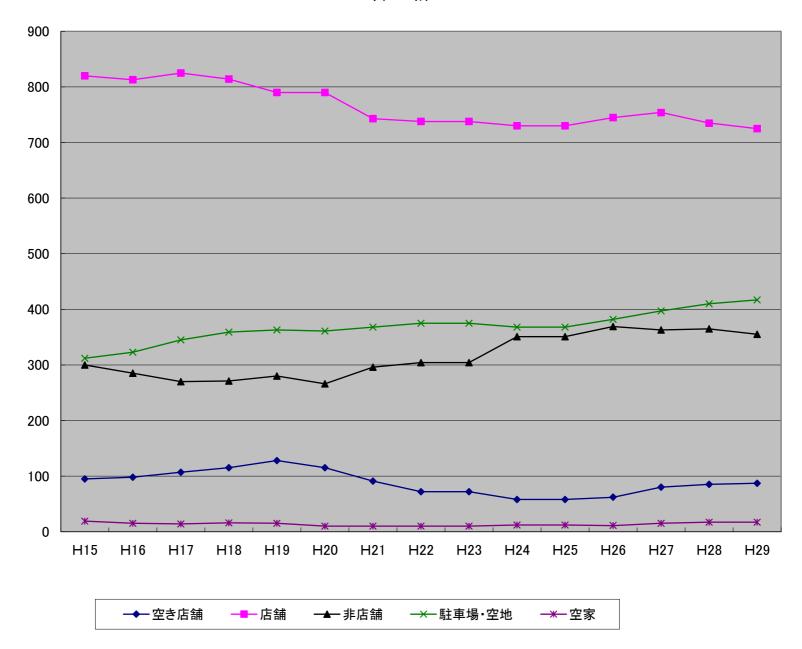
空き店舗の1件減、店舗の1件減、非店舗の5件減についてはすべて解体され駐車場・空地となったもの。その他、駐車場・空地に住宅が建設されたものが2件あった。なお、全体的な件数の減少については、国道118号線の道路広幅員化工事に伴い現段階では更地で、区画も判別しにくく、用地買収も進んでいる状況のため、今後の動向に注視したい。なお、工事は29年度中に完了予定。

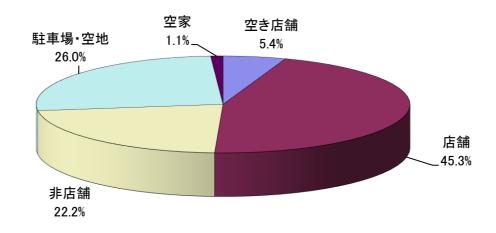
⑤その他商業集積地域

<u> </u>	6 C T DINK ROW															
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	13	10	15	14	13	12	12	10	8	6	3	3	4	4	4	2.1%
店舗	119	121	119	116	117	111	110	112	110	110	112	115	115	112	108	55.7%
非店舗	31	31	26	25	26	26	28	26	32	30	31	29	29	31	30	15.5%
駐車場•空地	35	37	39	42	43	47	47	49	46	50	50	47	48	50	51	26.3%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0.5%
合計	198	199	199	197	199	196	197	197	196	196	196	195	197	198	194	100.0%

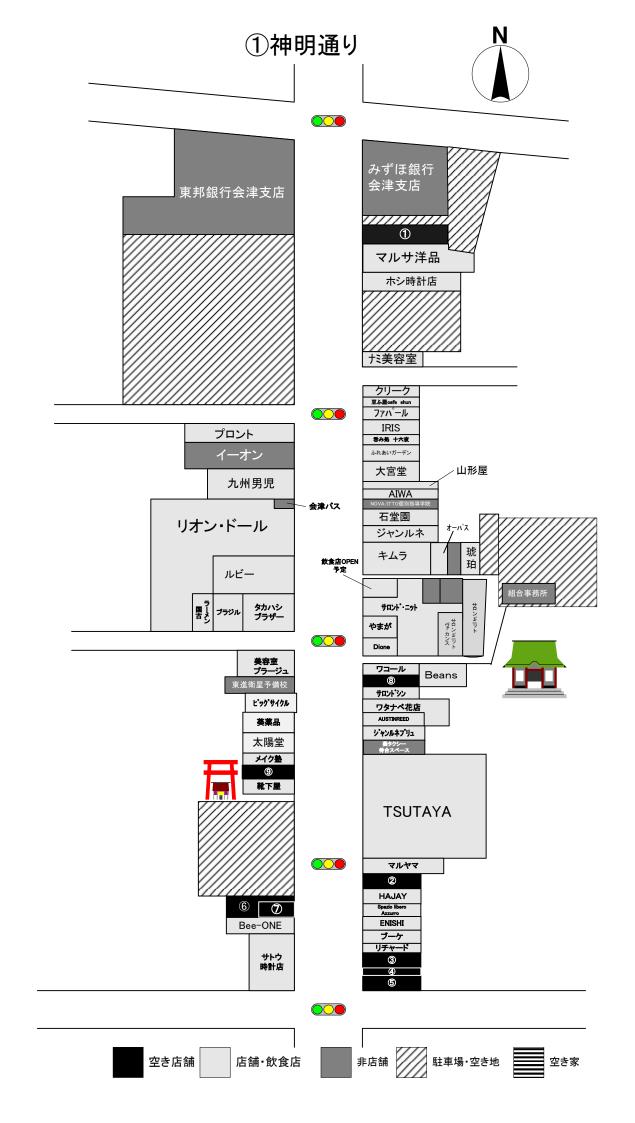


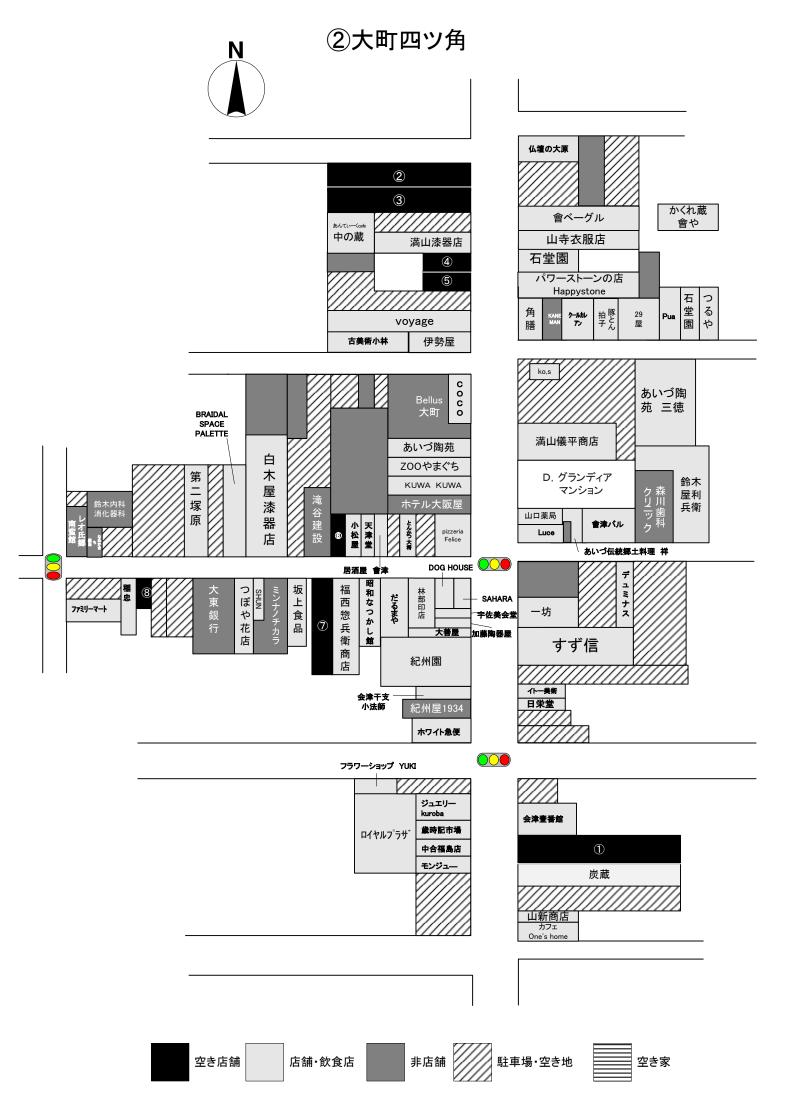
空き店舗の件数は変わらないが、実際には1件増、1件減であった。1件減については、⑩大手門通りの調査対象と重複していた1件を削除したもの。店舗の4件減については、空き店舗へ1件、駐車場・空地へ1件、解体によるものが2件であった。合計件数の減少については建物の解体、駐車場・空地の拡張等によるもの。

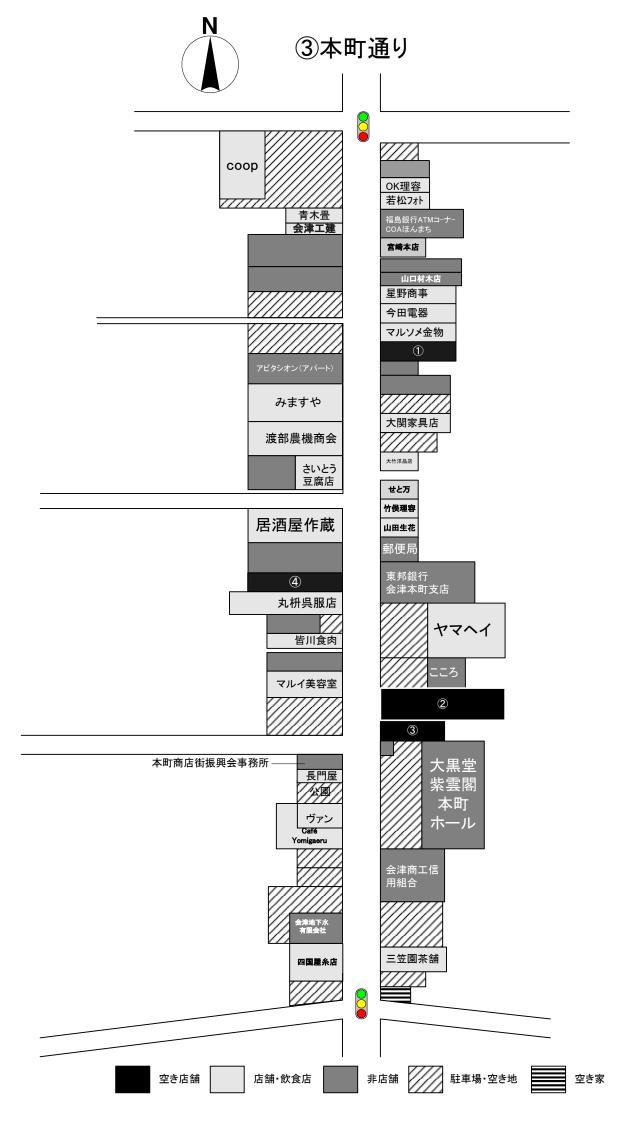




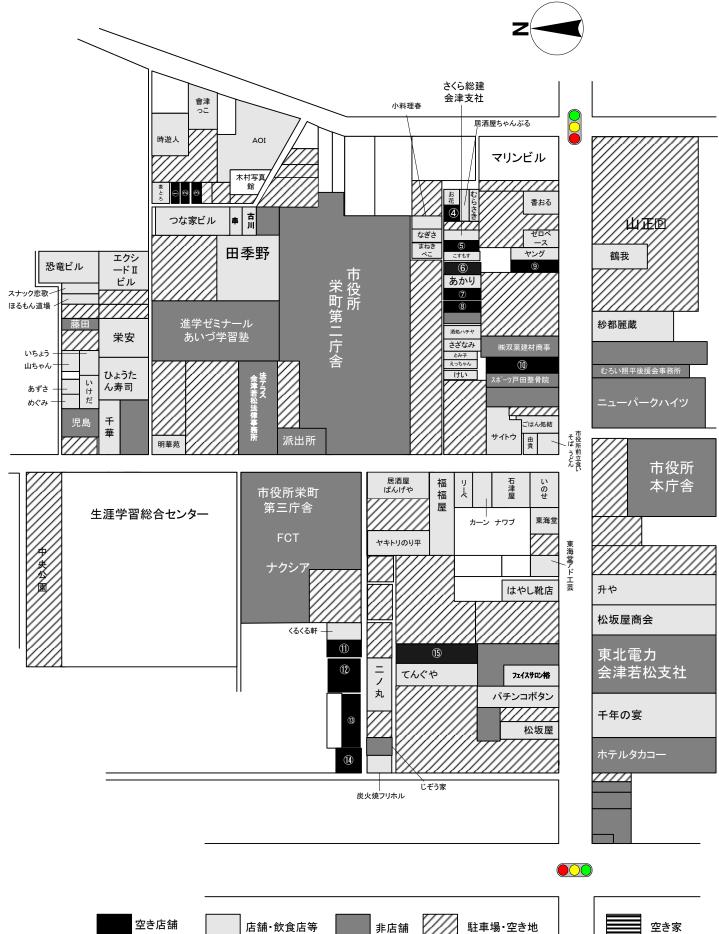
	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	割合
空き店舗	95	98	107	115	128	115	91	72	72	58	58	62	80	83	87	5.4%
店舗	820	813	825	814	790	790	743	738	738	730	730	745	754	740	725	45.3%
非店舗	300	285	270	271	280	266	296	304	304	351	351	369	363	364	355	22.2%
駐車場•空地	312	323	345	359	363	361	368	375	375	368	368	382	397	410	417	26.0%
空家	19	15	14	16	15	10	10	10	10	12	12	11	15	17	17	1.1%
合計	1,546	1,534	1,561	1,575	1,576	1,542	1,508	1,499	1,499	1,519	1,519	1,569	1,609	1,614	1,601	100.0%







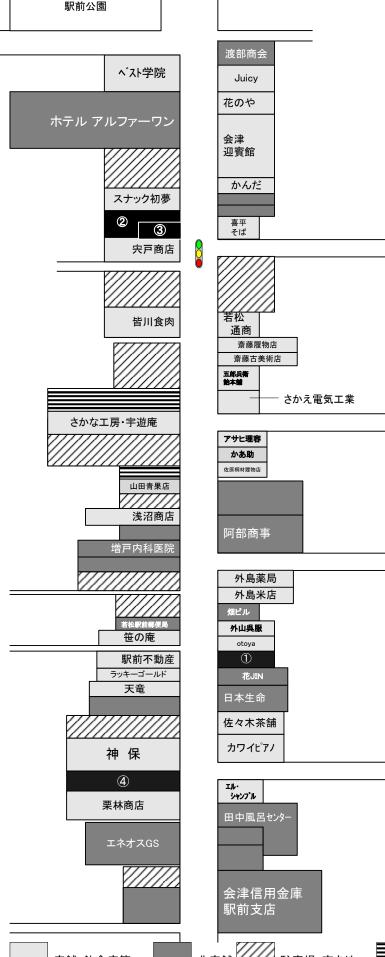
④市役所通り



空き家

⑤大町駅前通り No.1

駅前公園

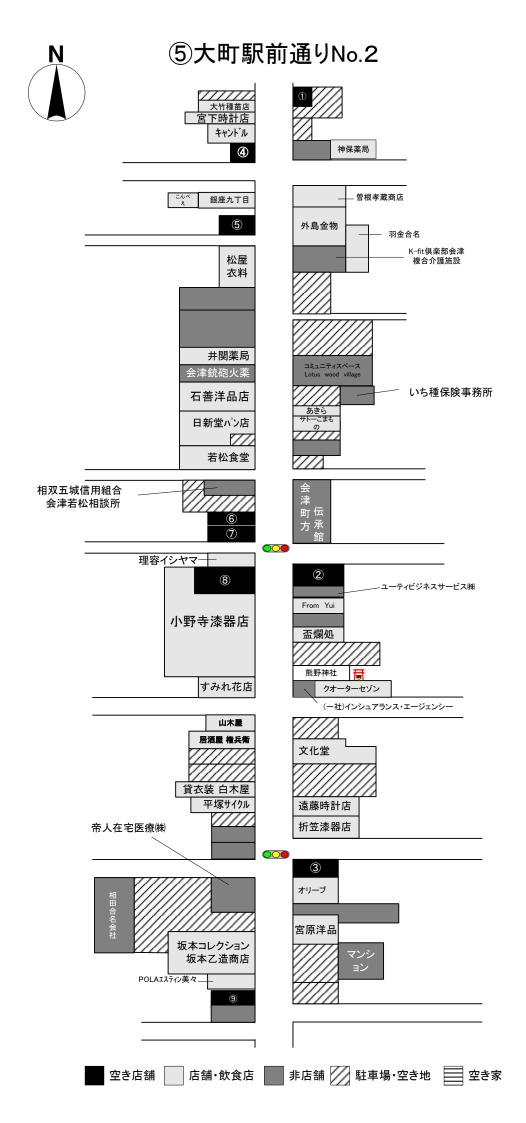


空き店舗

店舗・飲食店等

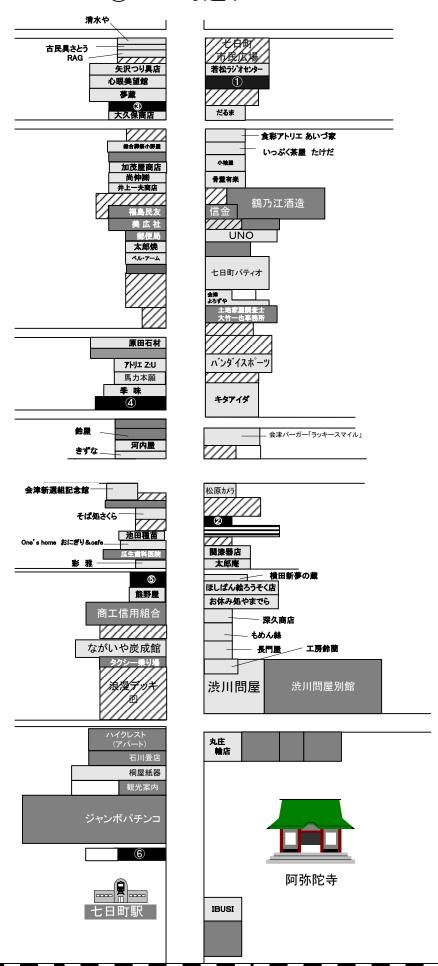
駐車場・空き地





⑥七日町通り

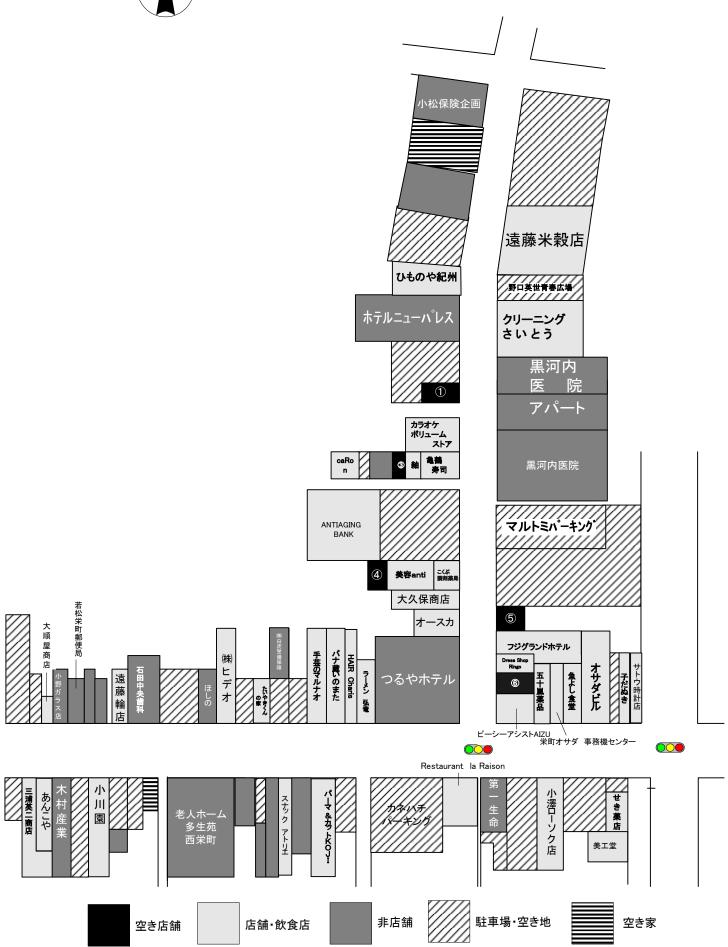




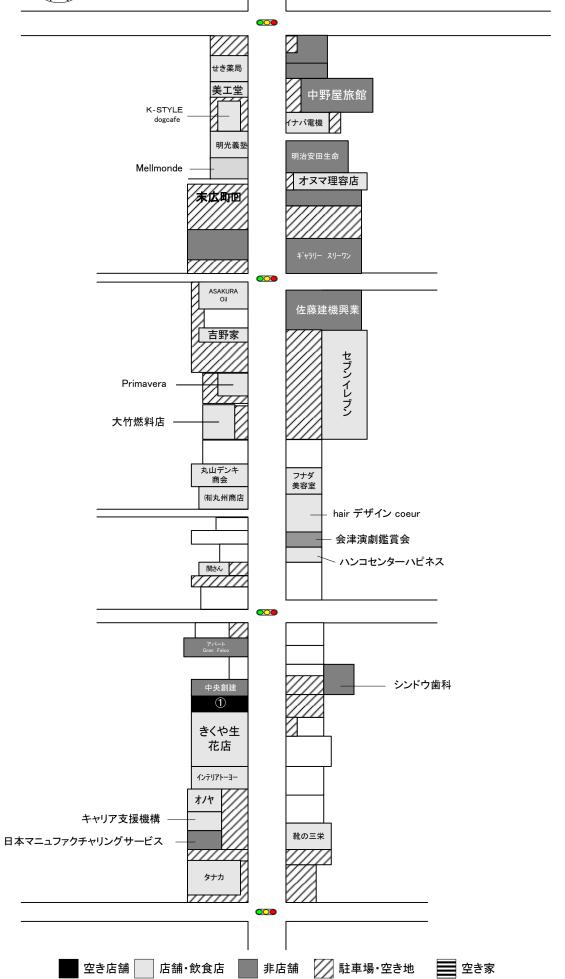


⑦会女通り



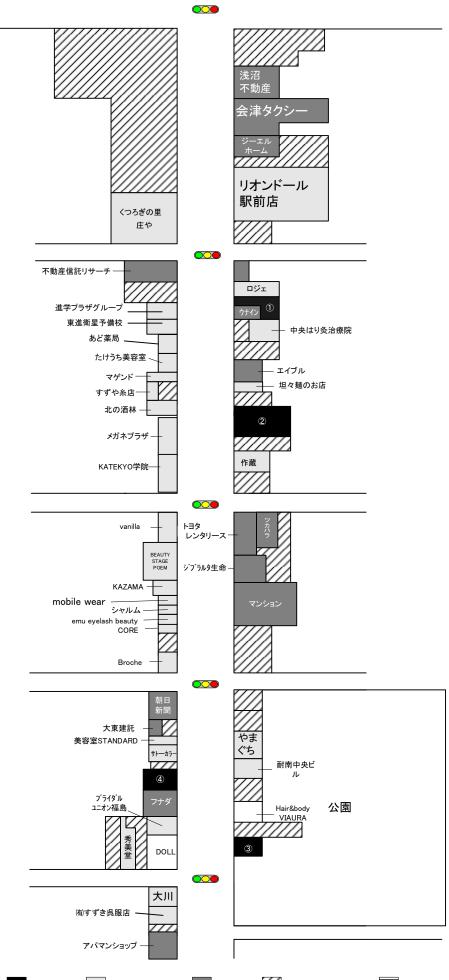


⑧栄町四丁目通り

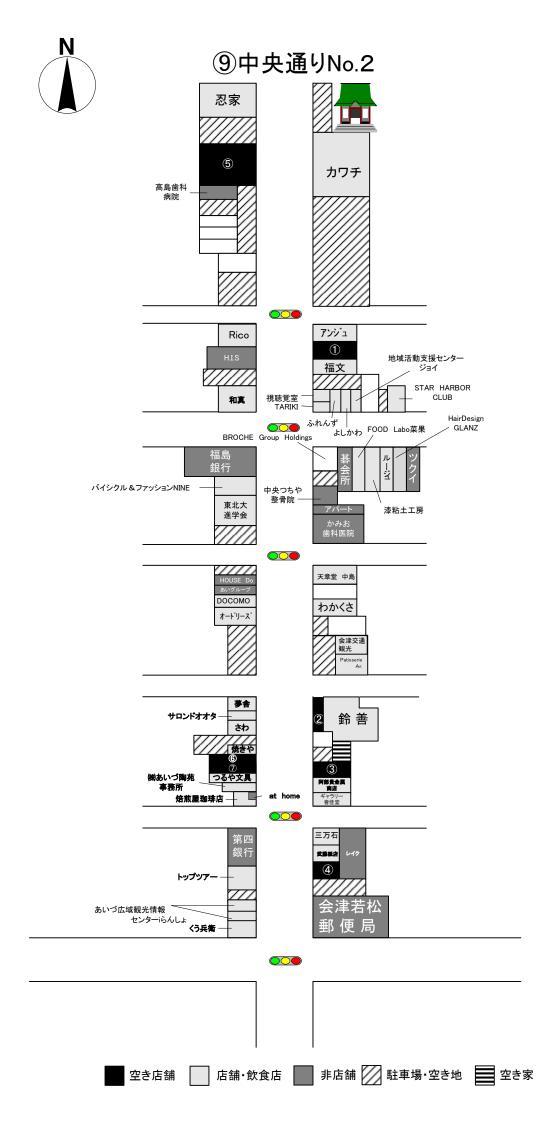


⑨中央通り No.1



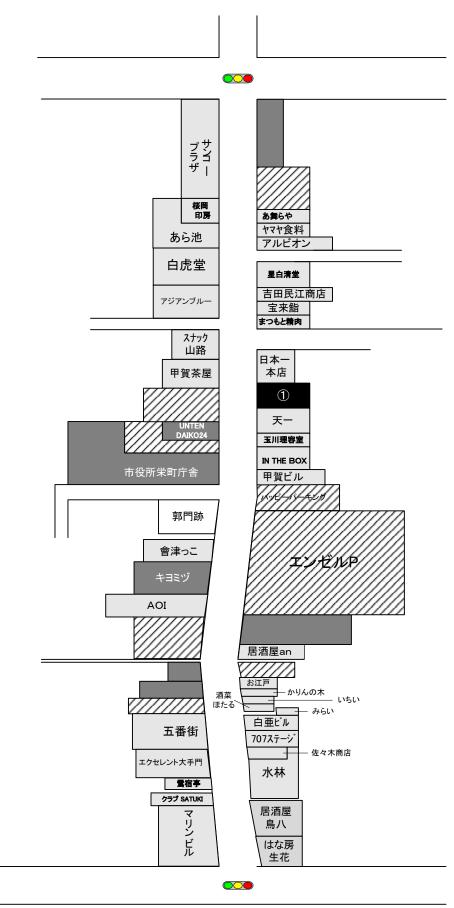


空き店舗 店舗・飲食店 非店舗 屋 駐車場・空き地



⑩大手門通り



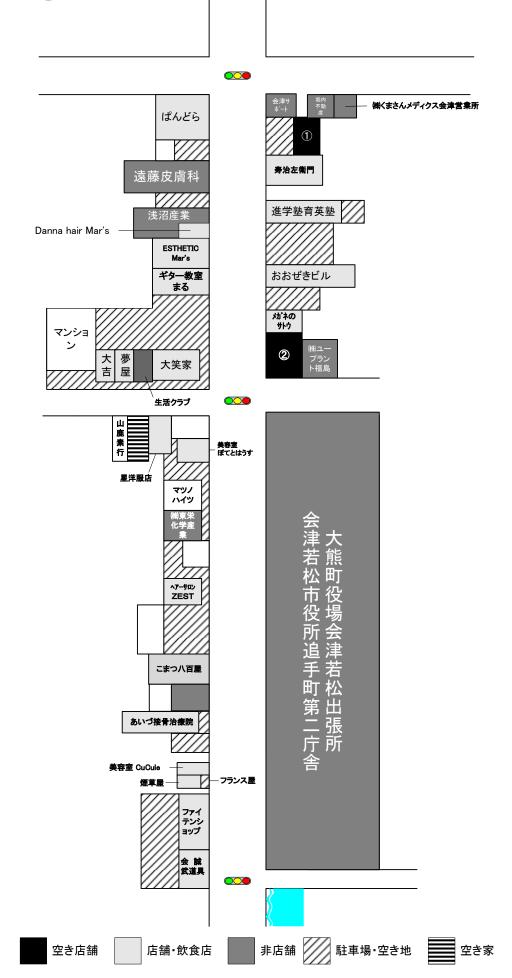




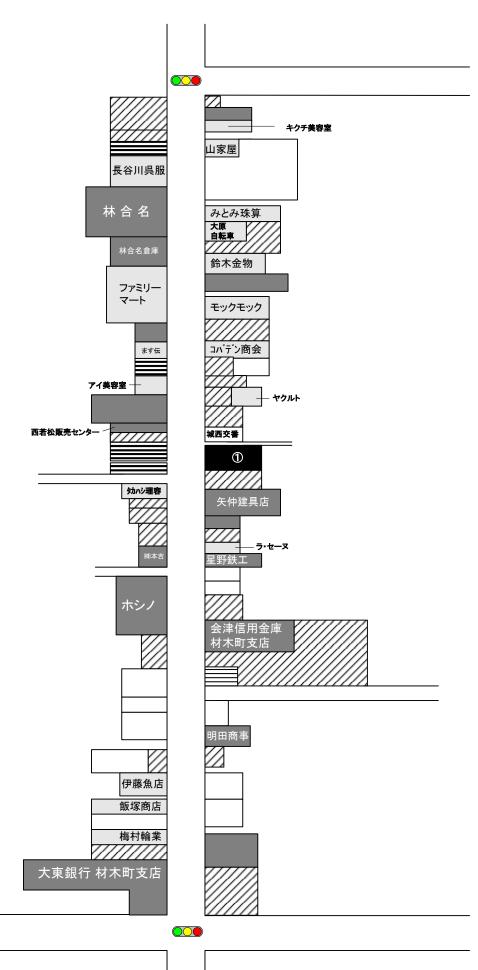




⑪鶴ケ城通り



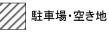
⑫材木町通りNo.1







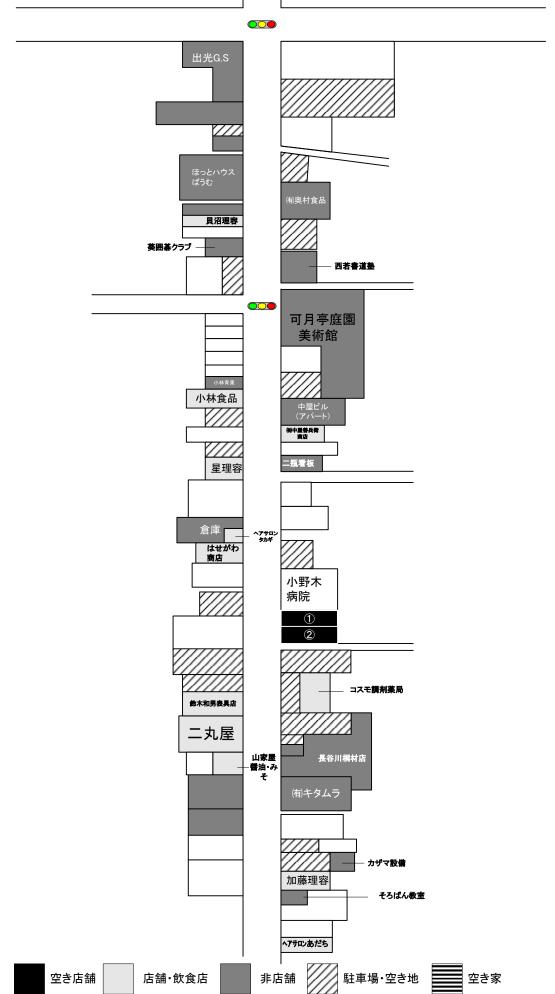




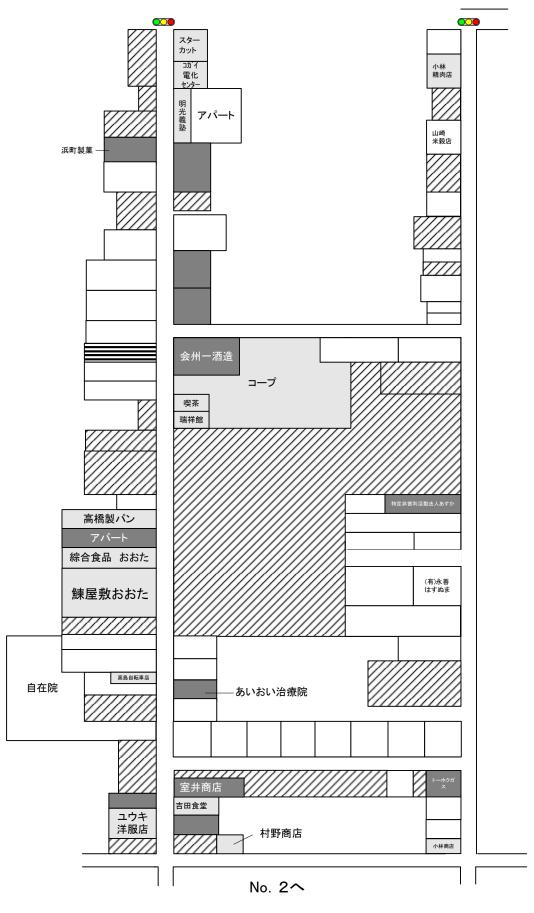


⑫材木町通りNo.2





⑬博労町通りNo.1



空き店舗

店舗·飲食店

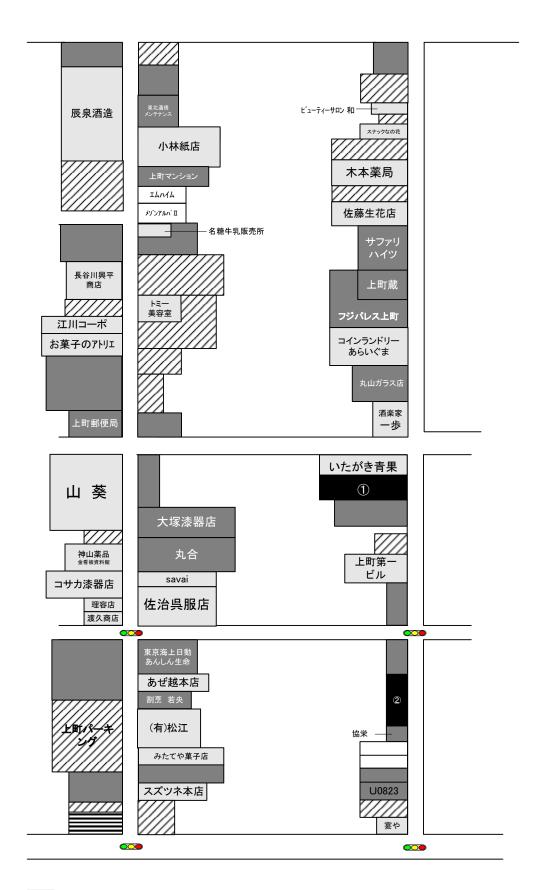


非店舗 駐車場・空き地

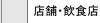


③博労町通りNo.2

No.1より



空き店舗

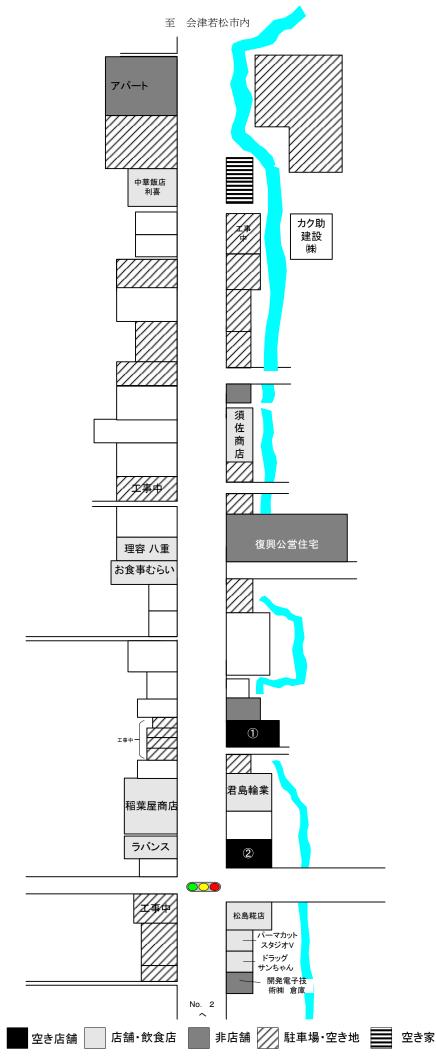


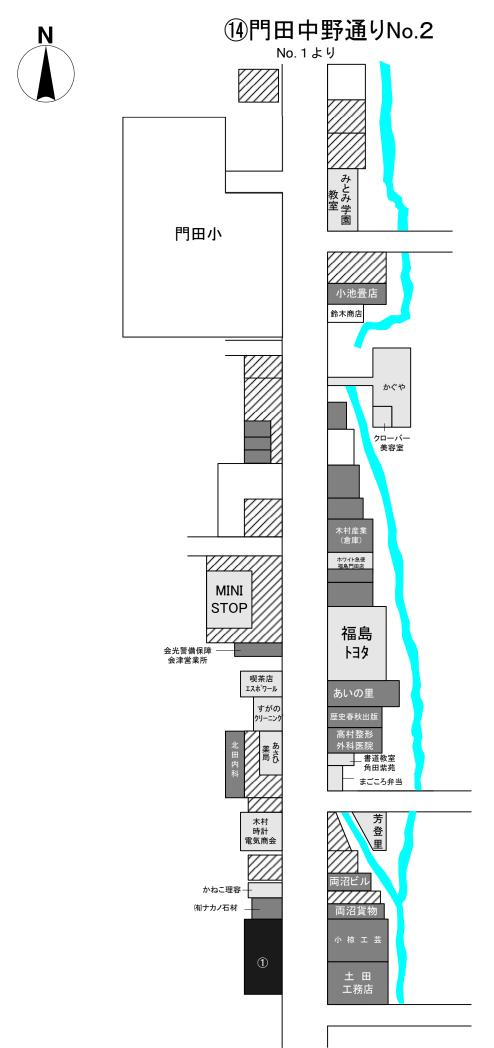






⑭門田中野通りNo.1

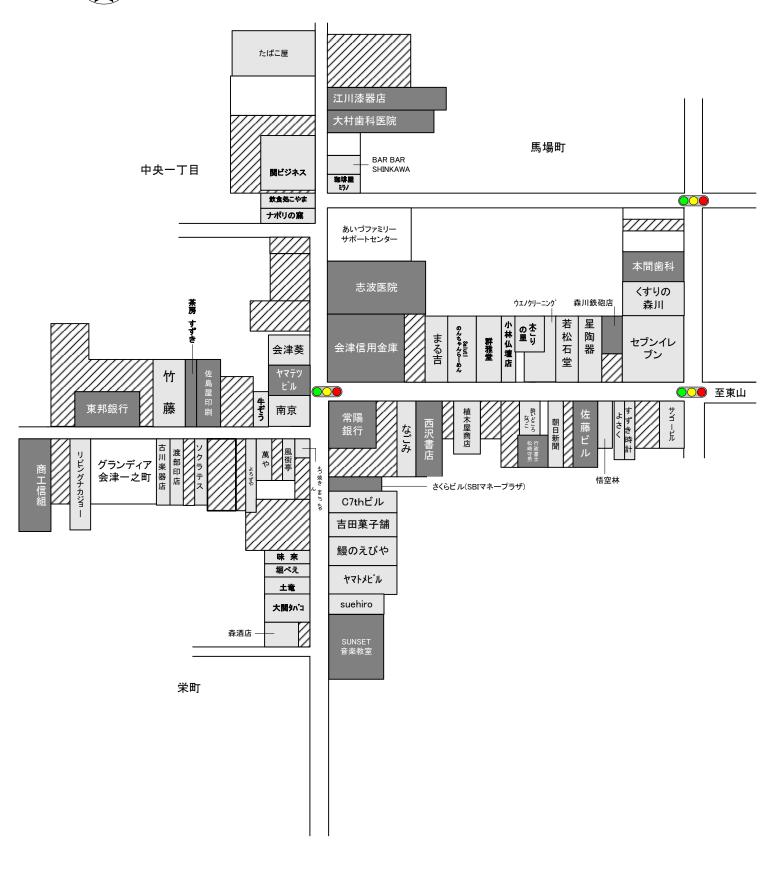




空き店舗 店舗・飲食店 非店舗 駐車場・空き地 空き家

⑮その他の商業集積地域No.1

至 会津若松駅











至

東

山