

令和2年度 事業報告ダイジェスト

持続可能な地域の創生

～コロナ禍を克服し、民間の挑戦で、地域の未来を切り拓く～



会津若松商工会議所

総括的概要

新型コロナウイルス感染症の拡大により、管内経済は大混乱に陥りその対応策が急務となりました。経営危機に直面する事業所支援を最優先し、創立80周年記念事業を取り止め、その予算を充当しながら、役職員一同最大限の危機感を持って事業を遂行いたしました。

1. 要望活動

関係団体と連携し、事業所支援、経済再生に関する要望を国・県・市に対し重ねて行ってきたところ、緊急経済対策等でほぼ実現に至りました。

2. 事業所支援

①マル経融資利子補助、②中小企業活力アップ補助金、③SOS掲示板を独自に新設し、行政の支援策プラスこの3本柱で徹底した事業所支援を行いました。特に、中小企業活力アップ補助金やマル経融資利子補助は申請が殺到し、事業継続支援に大きな役割を果たしました。

また、国の持続化給付金、家賃支援給付金の申請支援会場が当所に設置されたため、特別相談窓口を開設し、ワンストップ相談窓口としての機能も果たしました。

3. 消費喚起事業

プレミアム商品券の発行により、幅広い業種で利用され、地域の景気刺激策として経済活性化に大きく貢献しました。また、福島県の飲食店応援前払利用券（エール券）事業、国のGo To イート食事券事業等に取り組み、飲食店支援に注力しました。



▲経済持ち直しのため、室井市長にプレミアム商品券事業の支援を求めた。（R2.7.31）

組織

－議員総会・部会・会員数－

令和3年3月31日現在



▲栗林寿氏（株）会津ゼネラルホールディングス相談役）を副会頭に選任した通常議員総会。退任する寺内専務理事へ日商会頭感謝状を贈呈した。（R3.3.23）

部会名	部会員数
小売商業部会	563
卸物流部会	119
工業部会	121
漆器部会	111
建設部会	568
醸造・食品製造部会	57
観光・旅客運送部会	389
金融部会	81
文化情報・サービス業部会	644
会員数合計	2,653

◆主な入会理由

- ①プレミアム商品券……28件
- ②税務相談……18件
- ③情報収集……15件

◆主な脱退理由

- ①廃業……50件
- ②利用機会がない……14件
- ③事業規模縮小……13件

組織率

46%

新型コロナウイルス感染症対策事業①

－ 当所独自の補助制度等 －

中小企業活力アップ補助金

会員事業所が行う売上の維持や確保、経営環境の変化に伴う対応など、事業継続に向けた様々な取組に対し、最大30万円（補助率3/4以内）を当所が補助。

補助総額28,729千円（103件）

マル経融資利子補助

休業等により逼迫する事業所の円滑な資金繰りを支援するため、マル経融資の一部金利負担相当額（上限10万円）を当所が補助。

補助総額2,578千円（68件）

SOS掲示板/PR掲示板

特別セールや新サービスの情報をホームページに集約し、一般消費者や業者へ広く周知。（掲載79店）

また、ウィズコロナ・アフターコロナに向け、事業所が取り扱うコロナ対策商品等の情報も周知した。（掲載13店）

新型コロナウイルス感染症対策 会津若松商工会議所会員限定

事業継続のための創意工夫の取組を応援します！

中小企業活力アップ補助金

最大 30万円 補助

売上向上や販路拡大、新商品・サービス開発などの事業継続に向けた取組に対し、最大30万円を補助します。

利用に際しては、事業立案から実施まで当所経営指導員が全力でサポートいたします。

募集期間 令和2年6月1日～11月30日

本事業は当所独自の補助事業となります。

対象者
会津若松商工会議所会員事業所
※定款等により対象とならない場合があります。

対象事業
事業継続・開発取組に関する取組で、下記いずれかに該当するもの
A. 売上向上のための取組
B. 販路拡大のための取組
C. 販路多角化のための取組
D. 新商品・サービス開発のための取組
E. 人材確保のための取組
F. 事業主及び従業員等の健康向上のための取組
G. 事業の危機及び危機回避のための取組
H. 店舗・工場・機械等修繕のための取組
I. 上記A～Hのほか、経営環境変化に対応するための取組

補助額
補助額30万円（1事業所1回を限度）
※お取組費が4分の3以内（1,000円未満）で、かつ30万円以内の場合、
※取組費・お取組費の割合は任意です。

事業継続
取組の開始・終了通知書に記載から令和3年2月末まで

申請方法
会津若松商工会議所ホームページをご覧ください。
（会津若松商工会議所）
<http://www.aisu-ccor.jp/>

対象経費
①人件費 ②経費 ③機械設備等導入費 ④施設整備費
⑤設備の修費 ⑥燃料・エネルギー費 ⑦修繕費

お問い合わせ 会津若松商工会議所 中小企業相談所
〒965-0816 会津若松市南丁石町6-5 TEL27-1212

◆ご相談・申請でご来所の際は、事前のご連絡（ご予約）をお願いします。

会員限定 新型コロナウイルス感染症対策 小規模事業者経営改善資金（マルケイ資金） 利子補給制度のご案内

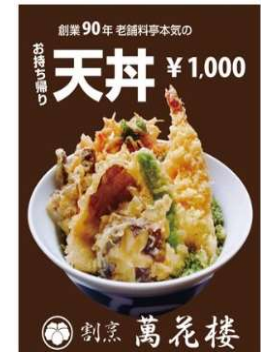
◆本制度は、「新型コロナウイルス感染症」の流行に伴い、経営に影響を受けている事業所を対象に、商工会議所が推薦し日本政策金融公庫（国民事業）が貸付を行う『小規模事業者経営改善資金（マルケイ資金）』の利用に際し、その金利負担の一部を会津若松商工会議所が補助するものです。

	内 容	
補 助 対 象 者	＊新型コロナウイルス感染症の流行により、直接的または間接的な影響を受けている、会津若松市内に事業所を置く小規模事業者 ＊会津若松商工会議所会員事業所であり、直近年度の年会費を完納していること （※非会員事業所の場合は、利子補給申請時に入会及び年会費納入によりご利用可能）	
対 象 と する 限 度	小規模事業者経営改善資金（マルケイ資金） 【一般枠】 ・融資限度額 2,000万円 ・返済期間（うち返済期間） 運転資金 7年以内（1年以内） 設備資金 10年以内（2年以内） ・利率（年） 1.21% （利率は、令和2年3月末現在） 【別 枠】 『新型コロナウイルス対策マル経』 ・融資限度額 1,000万円 ・返済期間（うち返済期間） 運転資金 7年以内（3年以内） 設備資金 10年以内（4年以内） ・利率（年）【当初3年間は】0.31% 【4年目以降】1.21% （利率は、令和2年3月末現在） ※新型コロナウイルス感染症の影響により、最近1か月の売上高が、前年または前々年度の同期と比較して5%以上減少している方	
補 助 金 額	※保証人、担保は不要。ご利用にあたっては商工会議所会頭の推薦が必要。 返済1～12回目（元金返済期間を含む）までの支払利子額の利率1%に相当する分 又は貸付利率のいずれか低い方 （但し、補助上限10万円）	
取 扱 期 間	令和2年3月1日から令和2年12月31日までにマルケイ資金融資制度に申し込み、商工会議所が、令和3年1月31日までに日本政策金融公庫へ推薦した案件	
制 度 の 流 れ	①マルケイ資金の申込（商工会議所） ②商工会議所経営指導員が事業所に経営状況ヒアリング（推薦書類の取りまとめ） ③審査会 ④日本政策金融公庫へ推薦 ⑤融資決定 ⑥利子補給申請 ⑦利子補給実行（口座振込）	
	※利子補給制度のご利用は、取扱期間中1事業所につき1回のみです。 【申請時に準備いただくもの】 ＊利子補給申請書（当所定様式） ＊融資決定後、日本政策金融公庫から送られる『ご融資金の引継ぎ・お支払明細書』の写し	

【本件に関するご相談・お問い合わせ】
会津若松商工会議所 中小企業相談所
電話0242-27-1212 FAX0242-27-1207

割烹 萬花楼（ホームページ）

萬花楼 天井始めました。【一般消費者向け】



内容	老舗割烹萬花楼の景メニューとして、昔からありました天井もこの度テイクアウトとして新サービスを始めました。季節やその日によって天井の中身も変わります。
販売方法	当面の間、お店は不足休になっております。お店が休み場合はテイクアウトも休みになりますので、大変お手数ですが必ずお電話にてご確認をお願いいたします。
事業所からのメッセージ	前日の夕方までのご予約で、当日11時半より当店にて受け渡しになります。注文は1つからでも大丈夫です。天井は1,000円（税込）になっております。宴会等が自粛になりましたので、少しでも皆様に当店の料理を手軽に味わっていただければと思います。テイクアウトのサービスを始めました。是非ともご利用ください！
店舗住所	福島県会津若松市東栄町10-6
電話・FAX	0242-27-4567・0242-29-0476
問い合わせ先	萬花楼

新型コロナウイルス感染症対策事業②

－消費喚起事業－



◀会津若松市の支援を得て、プレミアム商品券事業が実現。プレミアム率25%、発行総額6億1,409万円、参加店843店と過去最大規模となった。

幅広い業種で利用され、地域の景気刺激策として経済活性化に大きく貢献した。
(利用期間：R2.11.16～R3.2.14)

プレミアム商品券

飲食店応援前払利用券

発行総額5億円
25%のプレミアム付

会津若松市

プレミアム商品券

利用期間
令和2年 11月16日(月)～令和3年 2月14日(日)

1,000円券 10枚綴り 10,000円分の商品券を8,000円で販売します!

見れば1,000円 ×4枚 (4,000円分) **見れば1,000円** ×6枚 (6,000円分)

▼この店頭表示がスターが目印です!

●「地元専用券」と「全店共通券」
どちらも利用できるお店

会津若松市
プレミアム商品券
取扱店

「地元専用券」「全店共通券」
どちらもご利用いただけます。

令和2年11月16日～令和3年2月14日

●「全店共通券」のみ利用できるお店

会津若松市
プレミアム商品券
取扱店

「全店共通券」のみご利用いただけます。

令和2年11月16日～令和3年2月14日

■主催/会津若松商工会議所 ■共催/会津若松市・あいづ商会

【お問い合わせ】
会津若松市商工会議所 〒905-0816 会津若松市千代町0-5
TEL 0242(27)1212 FAX 0242(27)1207
会津若松市/レインフォレスト会津若松市 https://premium-aiizu.wakamatsu.jp

Go To イート食事券

▼新しい生活様式に対応しながら、飲食店の需要喚起を目的とした国の事業。当所では参加店募集や食事券の販売を協力した。
当管内の参加店は217店。
(利用期間：R2.11.2～R3.6.30)

みんな一緒に ふくしまを盛り上げよう!

Premium Campaign Ticket

Go To Eat

キャンペーンふくしま

2020年11.20～2021年3.31

食事券、使えます!!

加盟飲食店

福島県 Go To Eat キャンペーン事務局

20%お得になる個人店用食事券
10%お得になる法人店用食事券

あーほ

がんばる地元の

飲食店応援券

Fukushima's Restaurant Tickets

当店及び系列店で利用可能な
1,000円のお食事券をご購入すると

1,200円分
ご利用できます!!

当店及び系列店で利用可能な
1,000円のお食事券をご購入すると

1,100円分
ご利用できます!!

どちらの券が買えるのかは、当店係員までお尋ねください。

販売期限/2020年9月30日(水)まで
利用期限/2021年1月31日(日)まで

お一人様何枚でもご購入いただけます

当店でご購入いただいたお食事券は、当店及び系列店のみで利用可能となります
※加盟店での購入のみとなります ※ご購入した店舗からご使用いただけます

お問い合わせ 福島県商工労働部 商工総務課 TEL.024-521-8531
福島市の商工会・福島県商工会連合会・県内各商工会振興所

▲福島県と県内商工会議所・商工会がタッグを組み実施。利用者が応援したい飲食店の前払利用券を購入することで、当該飲食店の運転資金の確保と利用促進につなげた。当管内の参加店は130店。
(利用期間：R2.6.1～R3.6.30)

新型コロナウイルス感染症対策事業③

ー連携・広報ー



会津若松医師会・交通事業者等へマスクを贈呈



▲マスク・手袋各3,000枚を会津若松医師会に寄贈したほか、会員事業所（抽選により100事業所へ各50枚）、交通事業者等（2,000枚）へ配布した。

「国の給付金」申請サポート会場との連携

◀電子申請が困難な方のための申請サポート会場が当所に設置された。それに伴い、申請準備のための休日特別相談窓口を設置し、116件の相談に対応した。

◆「持続化給付金」申請サポート会場
(R2.5.21～8.29)

◆「家賃支援給付金」申請サポート会場
(R2.7.15～R3.1.29)

▲地元飲食店の応援のため、関係機関や会員事業所に対し、「出前の日」の設定を呼び掛けた。



◀毎月の会報やホームページのほか、市民版会議所ニュースにて支援策を情報提供。施策普及品でも早目の相談を呼び掛けた。

中小企業相談所の事業所支援

－経営指導員等
による伴走支援－

相談件数 3, 1 4 5 件（月平均 2 6 2 件）

- ◆持続化給付金・家賃支援給付金、
福島県新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金・支援金、
会津若松市事業継続支援金・事業再開助成金等…………… 1, 4 7 1 件
- ◆給付金等申請支援休日特別相談窓口…………… 1 1 6 件
- ◆金融斡旋(マル経ほか)…………… 1 2 9 件 6 7 3, 8 5 0 千円
- ◆マル経融資利子補助…………… 6 8 件 2, 5 7 8 千円
- ◆中小企業活力アップ補助金…………… 1 0 3 件 2 8, 7 2 9 千円
- ◆補助事業申請支援
 - 国) 小規模事業者持続化補助金(一般型・コロナ型)…………… 1 3 6 件
 - 県) ふくしま小規模企業者等いきいき補助金…………… 1 6 件
- ◆助成・補助事業
 - 商店街空き店舗対策補助事業…………… 2 商店街 2 事業所
 - 見本市等出展助成事業…………… 8 事業所
- ◆専門家による相談
 - 伴走型小規模事業者支援推進事業…………… 1 4 件
 - 新型コロナウイルス対応のための経営相談体制強化事業…………… 4 2 件
 - 雇用調整助成金等労務…………… 6 3 件
 - 法律・事業承継・税務…………… 延べ 6 5 6 件
- ◆集団指導(セミナー等)…………… 8 回
(コロナ対策支援施策活用、DXによる業務効率化等)
- ◆取引照会…………… 3 4 件（県内 2 2・県外 1 2）

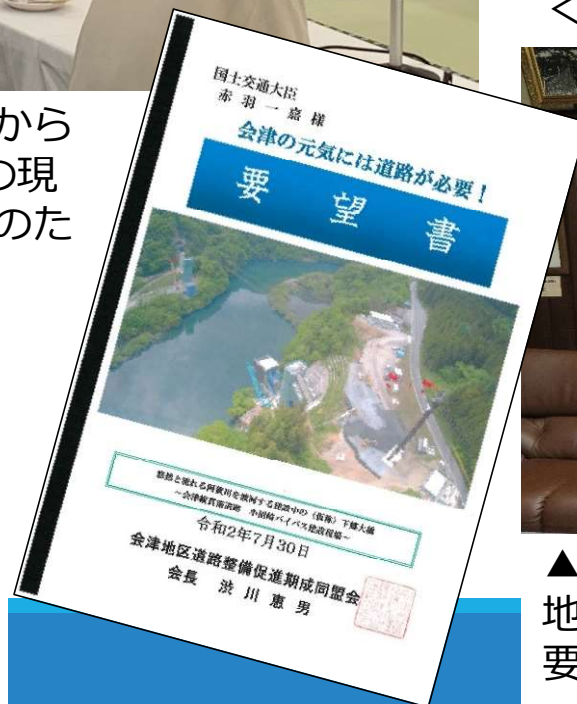
意見・要望活動

－コロナ禍での事業所支援をはじめ
産業振興、道路整備などを要望－



▲赤羽一嘉国土交通大臣（写真左から2人目）にコロナ禍での会津観光の現状を訴え、新たな観光素材の育成のための補助制度の創設を求めた。
(R2.10.4)

▶会津縦貫南道路の建設促進、磐越道全線4車線化等を文書要望
(R2.7.30)
＜会津地区道路整備促進期成同盟会＞



▲原子力災害の風評払拭と支援策の継続、会津地域のインフラ整備や観光振興策の強化等56項目を内堀雅雄福島県知事へ要望
(R2.9.28)
＜会津方部商工観光団体協議会＞



▲市建設業組合とともに新庁舎整備における地元事業者の活用を室井照平会津若松市長へ要望 (R2.10.26)

部会・委員会活動①

◆小売商業部会

▶来店者にソーシャルディスタンスを呼び掛けるステッカーを製作、配布した。

=フロア誘導ステッカー
(R2.9月発行) =



▲会津医療センター感染管理認定看護師の小野寺氏を招き、感染防止対策と、感染が発生した場合の対応について理解を深めた。

=新型コロナウイルス対策衛生セミナー
(R2.12.17) =

◆卸物流部会



▲ラッピングトラックが新たなデザインで完成。市観光大使でサムライ文化を世界へ発信する島口哲朗氏が監修した。現在7台が会津の走る広告塔として活躍している。

=「ラッピングトラック完成発表会」(R2.7.21) =



▲農業女子が減農薬栽培の魅力や珍しい野菜の食べ方などを紹介し、市民や飲食店経営者等と交流を深めた。

=「農業女子による野菜直売会」(R2.11.27) =

部会・委員会活動②

◆工業部会

▶「ゲンバ男子」事業は、ものづくり業界のイメージアップや若者の地元就職促進を目指している。

若者が業界へ興味を持つようなクリアファイルを作製し、中学校卒業者に進呈した（写真右）ほか、企業が就職フェア等で使用できるようなタペストリーを作製し、輩出企業へ配布した。

（写真下）



◆漆器部会



▲会津漆器PRのため「会津初市」にブースを確保。5事業所が出店した。 = 初市に出店 (R3.1.10) =

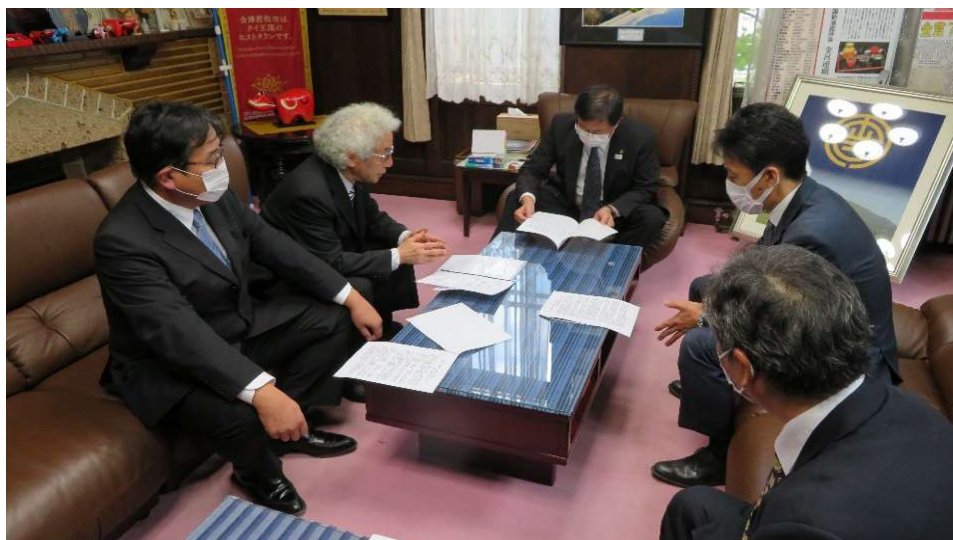
▼縁起物の絵柄をあしらった会津塗盃を作製。コロナに苦しみ飲食店へのエールとして進呈したほか、特別価格で販売するモニターキャンペーンを実施した。

= 乾杯「盃」の商品開発に向けた調査研究 (R3.1月) =



部会・委員会活動③

◆建設部会



▲新庁舎整備に関する視察会や勉強会をこれまで6回開催。その集大成として、市建設業組合とともに地元事業者の活用を市長へ要望した。

= 新庁舎整備に関する要望 (R2.10.26) =



▲会津若松市が目指す政府の未来都市「スーパーシティ」の区域指定について、建設業における今後の可能性を学んだ。 = 会津若松市「スーパーシティ」構想に関する勉強会 (R3.3.26) =

◆金融部会



▲話題の5Gやデジタルトランスフォーメーション、デジタル技術の発達に伴ったセキュリティ事故対策について理解を深めた。 = 5Gオンラインセミナー (R2.11.30) =

◆醸造・食品製造部会



◀新型コロナウイルス感染防止対策の一助として、食品を取り扱う部会員へ希望調査を行い、50事業所にアルコール消毒液を配布。

18L (一斗缶) 1本

又は

1L (プッシュボトル) 3本

= 消毒液配布 (R2.10) =

部会・委員会活動④

◆観光・旅客運送部会



▲中国人インフルエンサー「王氏（胃袋娘）」のSNSにて、会津の冬動画を配信。

= 観光プロモーション（R2.12月～） =

◆文化情報・サービス業部会

▶ 非対面ビジネスに欠かせないWeb会議システムの体験セミナーを実施。多くの経営者が参加した。

= Zoom体験セミナー（R2.8.6） =



▲様々な消費喚起事業が並行して実施される中、事業者の混乱を防ぐために開催。Go To トラベルやイート、エール券、プレミアム商品券について説明。

= Go To キャンペーン事業等説明会（R2.10.21） =



部会・委員会活動⑤

◆会津ブランド推進委員会



▲会津の魅力がたっぷり詰まったギフトセットを企画。ギフトセットは2種で、まんぷくセット（写真左3,000円）と庄助セット（写真右5,500円）を用意。ともに梱包料・消費税込。＝「史季彩再」ギフトセット発売（R2.8.1）＝



▲会津の対象宿泊施設に宿泊してアンケートに回答すると、抽選で5,670（コロナゼロ）名に会津の地場産品が当たる「あいづあかべこキャンペーン」。
プレゼント商品の一つに認定品セットが選ばれた。

◆デジタル化推進委員会



▲新たな委員会を発足。会員事業所と事務局のデジタル化の推進と、会津若松市スマートシティの理解促進を図る。初回の会議では、デジタル地域通貨や地域ウォレットについて学んだ。
＝委員会発足（R2.9.1）＝



▲会津若松市が目指す政府の未来都市「スーパーシティ構想」の事業内容について、理解を深めた。

＝スーパーシティに関するタウンミーティング（R3.2.16）＝

雇用対策事業



◀市・会津地方振興局・ハローワークより、新規高卒者等の地元就職について要請を受け、コロナの影響が比較的少ない業種を中心に早期の求人票提出を呼び掛けた。
(R2.6.5)



◀自衛隊にてドーラン体験する中学生。
職業体験を行う中学校に13事業所を紹介した。
(R2.9.9～10月)

会員・共済還元事業

◆日帰り人間ドック・助成金制度

会員限定の割引料金等で、会員事業所の福利厚生を支援。146名が受診、35名が助成金を活用した。

◆生活習慣病予防健診

低廉な料金設定で、会員事業所の経営者や家族、従業員の健康を守っている。163名が受診した。

◆会員ゴルフ大会



▲94名が参加した会員ゴルフ大会。交流を図りながら爽やかな汗を流した。(R2.9.28、会津磐梯CC) 14

女性会／青年部

－それぞれの特長を活かした事業を展開－

女性会（創立40周年）



▲人気の高い大型絵本など23冊を会津図書館へ寄贈。（R2.10.16）



▲創立40周年を記念し、記念誌「なよ竹」・会員名簿を発行。会員店舗・事務所の場所が一目でわかるマップも作成。

青年部（創立35周年）



▲創立35周年を記念し、東国原英夫氏がオンライン講演。テーマは「新型コロナウイルスと地方経済」（R2.11.27）



▲会津の歴史人物をキャラクター化した顔出しパネルを市内7カ所に設置、新たな回遊ルートを策定した。（R2.9.11）

関係団体事業活動①

－それぞれの目的を持ち11団体が活動－

会津方部商工観光団体協議会

商工団体・観光協会等38団体で組織し、地域発展のため、各種要望活動を実施。
(▼要望事項の決起集会、R1年度)



会津地区道路整備促進 期成同盟会

地域の道路網整備を推進しており、長年の要望活動により実現した道路も多い。
(▼郡山国道事務所長による講演会)



会津EU協会

地域レベルでヨーロッパとの文化交流に貢献。(▼駐日EU大使と懇談)



米沢・会津・小山地域 高規格道路建設促進期成会

会津縦貫道を含む米沢～小山間の建設促進を目指し、要望活動を展開。
(▼米沢での移動幹事会、R1年度)



(公財) 会津地域教育・ 学術振興財団

地域の教育・文化及び学術研究の振興・発展を目的に設立し、会津大生等を支援。
(▼助成学生報告会)



福島県営会津武道館 建設促進期成会

商工観光、武道・スポーツ団体等で組織し、複合施設としての武道館建設を要望。
(▼県当局への要望、R1年度)



関係団体事業活動②

－それぞれの目的を持ち11団体が活動－

会津若松地区警察官友の会

社会秩序の確立に貢献するため警察官の活動を支援。

(▼夏の激励慰問)



会津若松自衛隊協力会

市民レベルでの自衛隊活動の理解を深める。

(▼自衛隊音楽祭、R1年度)



磐越西線S L等運行・活性化協議会

磐越西線沿線地域の活性化を図るため、運行改善、利便性向上等を要望。

(▼会津若松駅長を囲む意見交換会)



会津若松税務関係団体協議会

税務署との連携により、正しい税制度の周知等、自主申告納税を推進。

(▼理事会)



あいづ芸妓振興友の会

稽古支援や周知広報等を行い、芸妓文化の振興と支援に努める。

(▼支援金贈呈)



会員募集中

会員を募集しています。ご興味のある方はご連絡ください。

(業務推進課 TEL27-1212)

団体名	年会費
会津地区道路整備期成同盟会	1万円
会津若松自衛隊協力会	2千円～
あいづ芸妓振興友の会	2千円～
会津若松地区警察官友の会	1万円～
会津EU協会	無料

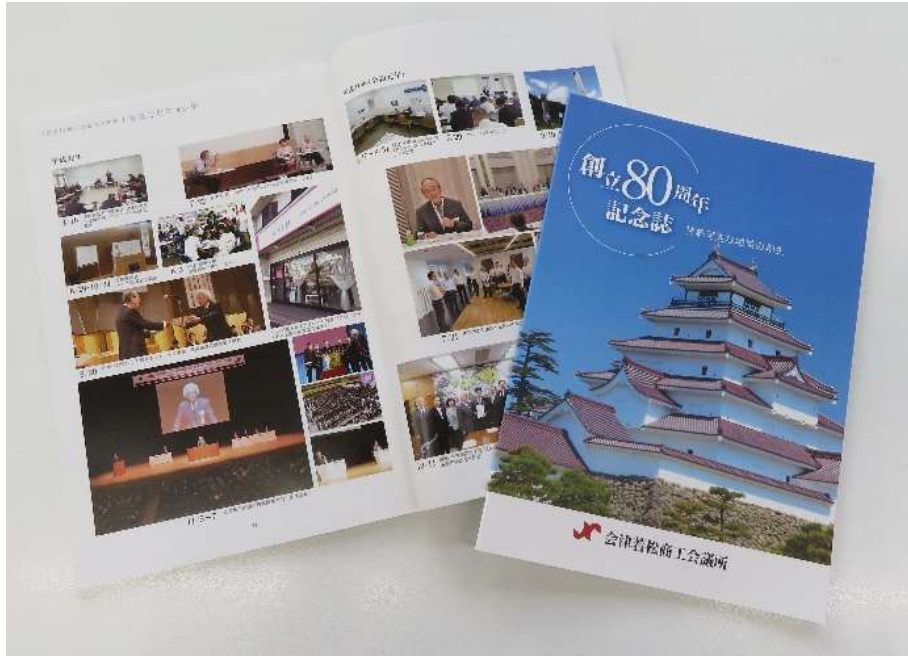
調査事業／検定事業

－経営に役立つ各種調査・検定試験を実施－

- ◆ L O B O 調査（商工会議所早期景気観測調査）
- ◆ 中小企業景況調査
- ◆ 市内商店街空き店舗状況調査
- ◆ 新型コロナウイルス感染症の影響に関する
緊急アンケート調査（2回）
- ◆ プレミアム商品券 取扱店・利用者アンケート調査

- ◆ 簿記検定（受験者 3 7 8 名）
- ◆ リテールマーケティング（販売士）検定（受験者 2 3 名）
- ◆ 福祉住環境コーディネーター検定（受験者 2 3 名）
- ◆ 日本漢字能力検定（受験者 5 0 名）
- ◆ 珠算能力検定、暗算能力検定（受験者 1 9 8 名）

広報 — 様々な媒体で事業や経営情報を発信 —



- ◆ 会議所ニュース（毎月発行）及び市民版（5・10・3月発行）
- ◆ ホームページ ◆ 創立80周年記念誌 ◆ 会津ゆかりの地カレンダー
- ◆ あいづうまいものガイドブック ◆ 運転免許証自主返納者向けサービス店ガイドブック

令和2年度も、商工会議所事業へご支援ご協力を賜り、誠にありがとうございました。

新型コロナウイルスの感染拡大により、新しい生活様式が導入され、それが新たな日常になりました。これは事業活動にも大きな影響を及ぼし、経済活動の概念が根底から覆されてしまいました。

私たちはこの状態の長期化を想定し、今後も感染リスクを回避しながら、経済活性化に向けて全力で取り組んでまいります。

今後ともよろしくお願い申し上げます。