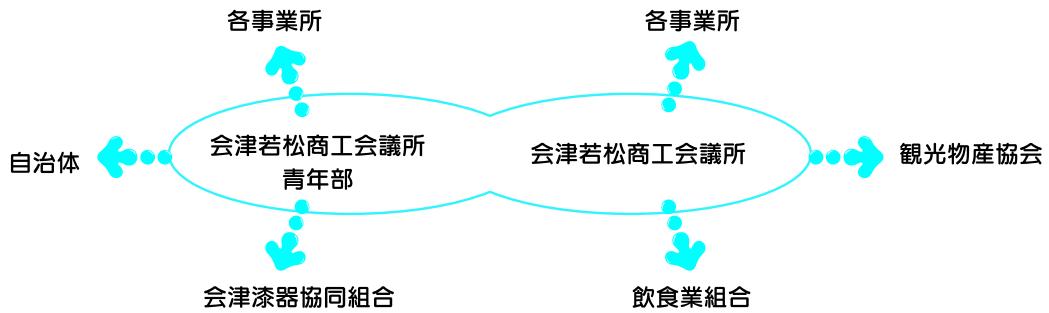


■普及のために



漆器業界に限らず、伝統的産業の分野は従事者数の減少、後継者の不足等の問題が大きいとされていますが、**作る技術が受け継がれても、それを理解し日常生活に活かす目を持った人も一緒に育たなければ伝統産業も存続不可能です。**

つまり、生活文化の後継者不足、あるいは日本の良さを継承する努力の怠りが、今日の状況を招いているとも言えるのです。「地域の産業は自分たちで守る」という意識を持ち、暮らしや産業、地域活動に関わる身近な挑戦として、マイ箸運動を推進します。**環境問題に便乗する商品開発や、短期的なブームで終わらせないためには、関係機関が連携をはかり、地域全体で盛り上げていくことが大切です。**

●割箸を見直す企業が増えています。

ジョナサン→割箸を廃止
 デニーズ→ 建築端材を使った割箸
 ワタミグループ→全店で割箸を廃止
 マルシェグループ→(居酒屋「八剣伝」「居心伝」など)



まるまつ会津若松店



ガスト会津若松店

●マイ箸持参で特典を提供

マイ箸を持参の方は2食付きでプランをご利用のお客様のみ宿泊料金からお1人1泊につき200円お引きいたします。マイ箸も販売しております。

お店の種類 ベンション

何度も使えるマイ箸をご持参いただいたお客様にはドリンクを1本 プレゼント致します！

お店の種類 旅館

マイ箸を持参の方はお食事代20円引きです。また、マイ箸も販売しております。

お店の種類 お蕎麦屋

●マイ箸を持参すると特典があるグルメマップで啓発



●マイ箸づくり体験イベント

材料は家具の端材をすでに加工しており、それを思い思いにやすりがけをするというもので、環境教育にもなります。



●販売の拡大

オンラインショッピング
 ギフト、ノベルティ用
 販売協力店の確保