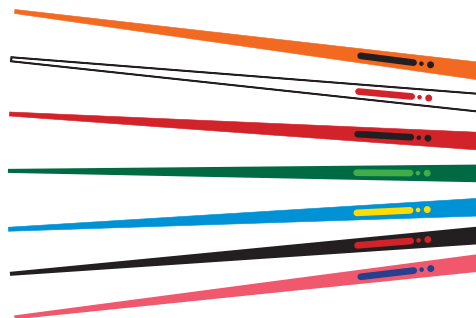


■提言・2 箸の商品化による会津塗の活性化(5)

●普及のために。 商品開発や、販売チャネルの確保と広報力が重要。

- ◆『マイ箸』や『会津塗り』『会津ブランド』でヒットし、相互リンクするようなホームページの開設
- ◆会津塗箸取り扱いショップ（販売店）の確保と告知
- ◆マイ箸持参の顧客へのサービス(ECOひいき) 実施店を紹介するツール
- ◆ジュニアエコロジーカレッジ開催（手作り箸体験・間伐・植林体験など）
- ◆観光スポットでの塗箸に絵付け体験
- ◆会津出身の著名人とコラボレート
- ◆ユニバーサルデザインの箸の開発
- ◆イベントでの割箸廃止(リユース食器の導入)
- ◆8/4箸の日に会津箸供養祭
- ◆お箸づかいコンテスト開催など



箸といえば2本でセットが常識ですが
単色バラ売りのいっぱいばし。
違う色との組み合わせで個性豊かに。

商品開発例 会津の虹

- マイ箸がつなぐ虹のかけ箸
- 会津見知柿（だいだい）おいしい会津の特産品
 - 会津の冬（白）風光明媚な会津の風土
 - 会津のあかべこ（朱）会津の職人気質
 - 会津磐梯・宝の山（美登里）会津の豊かな森
 - 天鏡の鏡・猪苗代（蒼）会津の美しい清流
 - 鶴ヶ城の石垣（漆黒）会津の歴史
 - 会津たち葵（もも）会津人の潔い精神

携帯しやすい箸を考案することで、お出かけ先で 誰でもが会津の産業とECOをさりげなくPR可能です。

箸ケースや箸袋、箸置きなどの関連アイテムに地場産業を用いる。



竹箸に会津木綿：写真上（竹藤製）

会津塗りに会津木綿：写真下（布分製）



軽くて衛生的な漆塗の箸ケース
（鈴勘漆器）

■関連グッズイメージ■



参考資料

六本木にある
「TOKYOミッドタウン」
にあるお箸の専門店「箸長」
約1500種類を扱っています。



青山にある「銀座夏野」
用途別の箸のコーナー