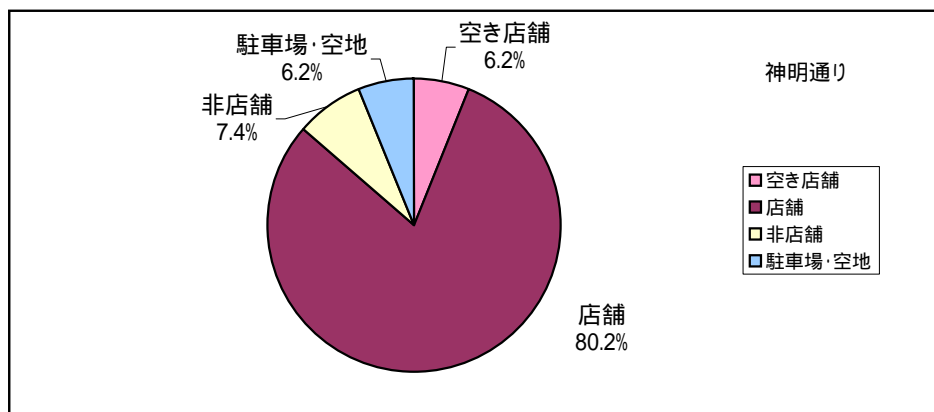


神明通り

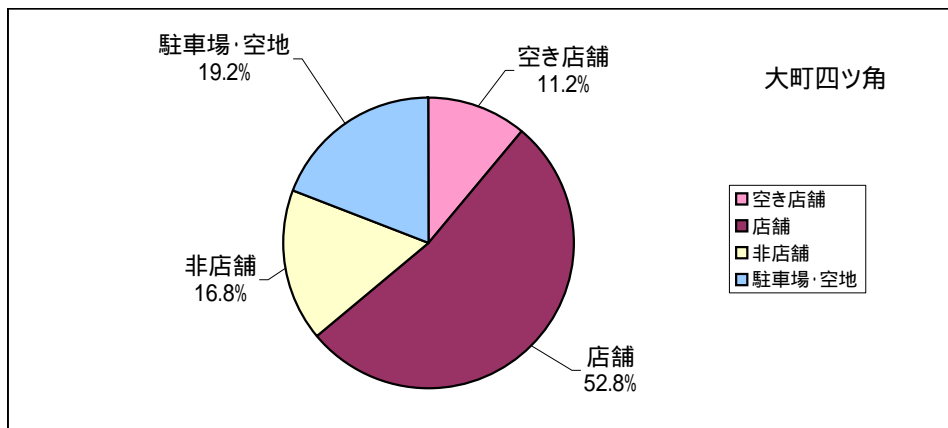
種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	1	4	5	4	3	7	6	4	5	6.2%
店舗	71	66	63	63	63	61	62	66	65	80.2%
非店舗	5	5	5	6	7	7	8	9	6	7.4%
駐車場・空地	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6.2%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	81	79	78	78	78	80	81	84	81	100.0%



昨年と比較すると、空き店舗は1件増加し更に、店舗が1件減少しているなど、平成15年より空き店舗は増加傾向に見える。

大町四ツ角

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	H16	割合
空き店舗	2	3	4	6	10	11	11	14	14	11.2%
店舗	71	75	75	75	72	70	66	62	66	52.8%
非店舗	20	18	20	20	18	15	18	19	21	16.8%
駐車場・空地	22	19	17	19	19	20	22	22	24	19.2%
空家	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	116	116	117	120	119	116	117	117	125	100.0%

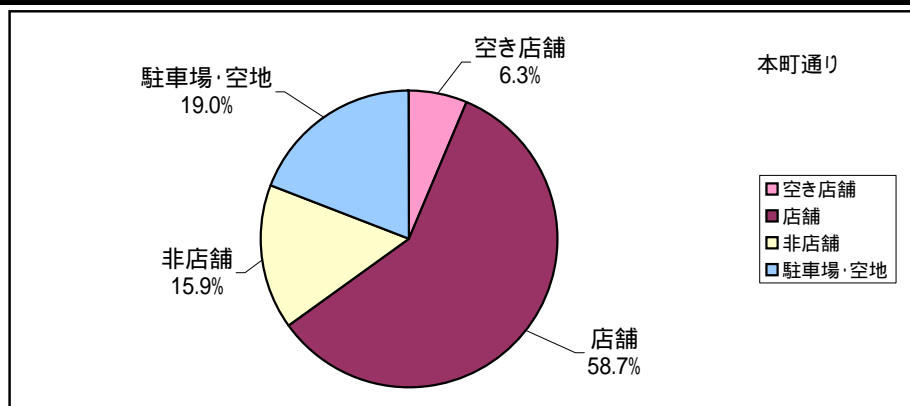


昨年調査時に比べ、空き店舗数は変わらないが、居酒屋や古着屋などの店舗が5件増加し、中でも、野口英世青春通りの空き店舗に関しては、比較的改善傾向にあるといえる。

本町通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		2	2	3	3	5	5	8	8	4	6.3%
店舗		46	41	40	39	38	37	34	34	37	58.7%
非店舗		13	14	15	15	14	13	13	11	10	15.9%
駐車場・空地		12	11	10	11	10	11	11	12	12	19.0%
空家		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計		73	68	68	68	67	66	66	65	63	100.0%

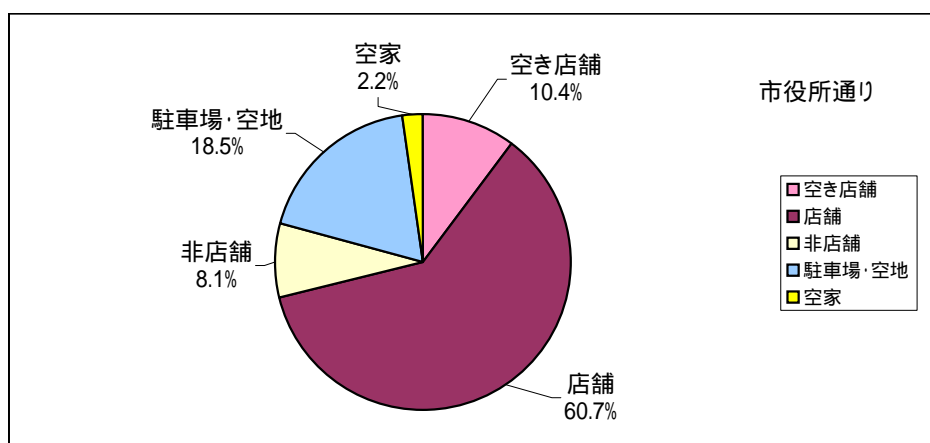
空き店舗数が4件減少に対し、店舗が3件増加し、コープやパン屋等が入った。また、大型店をはじめ、比較的新店舗が目立つ。空き店舗に歯止めがかかってきていると見られる。



市役所通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		7	7	9	9	9	12	12	10	14	10.4%
店舗		90	85	86	86	90	88	87	81	82	60.7%
非店舗		17	16	14	16	14	15	14	14	11	8.1%
駐車場・空地		17	17	17	16	17	18	22	23	25	18.5%
空家		12	6	4	3	3	3	3	3	3	2.2%
合計		143	131	130	130	133	136	138	131	135	100.0%

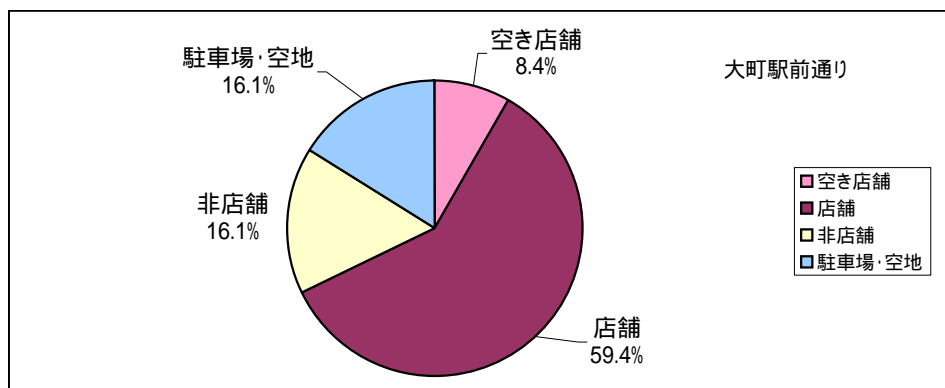
昨年と比較すると、空き店舗が4件、店舗が1件、駐車場・空地が2件増加に対し、非店舗が3件減少している。この通りは、新規店舗も見られるが、古くからの飲食店街が閉店している傾向にあり、空き店舗増加の要因と思われる。



大町駅前通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	5	5	7	5	8	10	11	12	12	8.4%
店舗	85	85	81	84	80	79	78	84	85	59.4%
非店舗	40	37	37	34	32	32	30	23	23	16.1%
駐車場・空地	17	17	18	19	19	20	20	22	23	16.1%
空家	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	148	145	143	142	139	141	139	141	143	100.0%

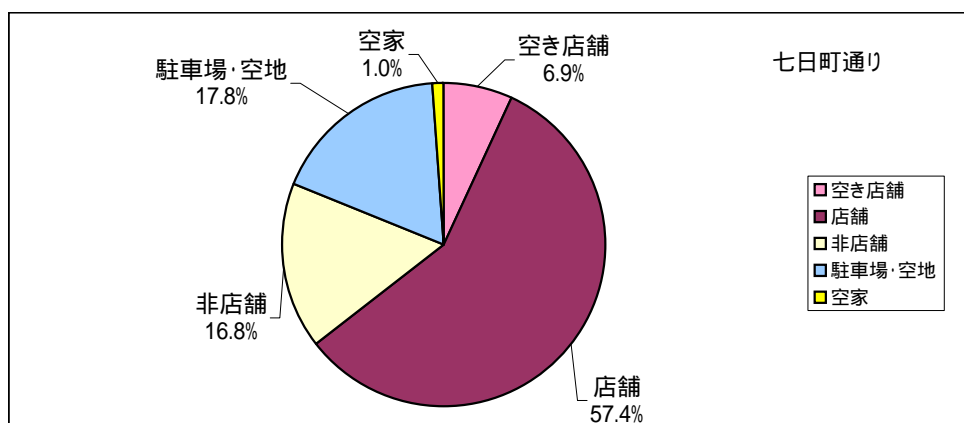
ここ数年は比較的大きな変化は見られない。



七日町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	10	6	5	3	2	5	4	4	7	6.9%
店舗	51	54	56	56	57	56	56	54	58	57.4%
非店舗	25	22	21	22	22	21	19	17	17	16.8%
駐車場・空地	14	16	16	16	15	14	15	18	18	17.8%
空家	4	3	3	2	2	4	3	2	1	1.0%
合計	104	101	101	99	98	100	97	95	101	100.0%

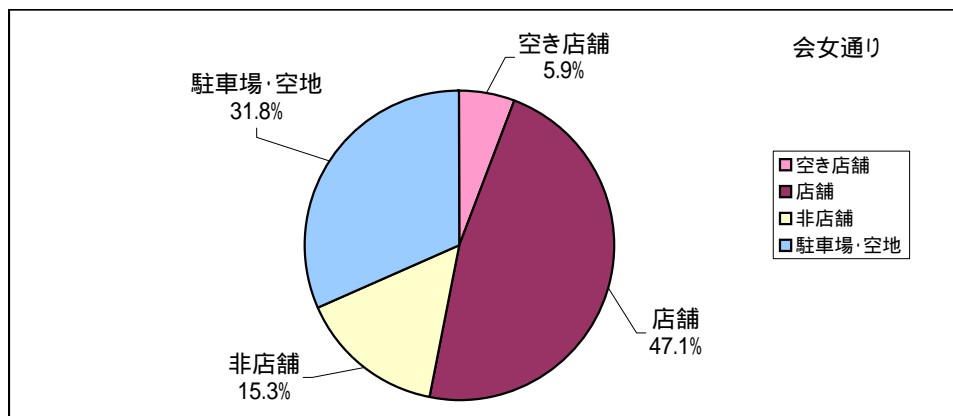
昨年と比較すると、空き店舗は3件増加しているものの、新規店舗も4件増加している。非店舗、駐車場・空地、空家は、ほぼ横ばいの状況。



会女通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		4	5	6	5	4	4	5	4	5	5.9%
店舗		45	44	42	42	42	42	38	40	40	47.1%
非店舗		17	16	15	14	14	14	14	13	13	15.3%
駐車場・空地		23	21	23	24	24	25	26	26	27	31.8%
空家		1	2	1	1	1	0	0	0	0	0.0%
合計		90	88	87	86	85	85	83	83	85	100.0%

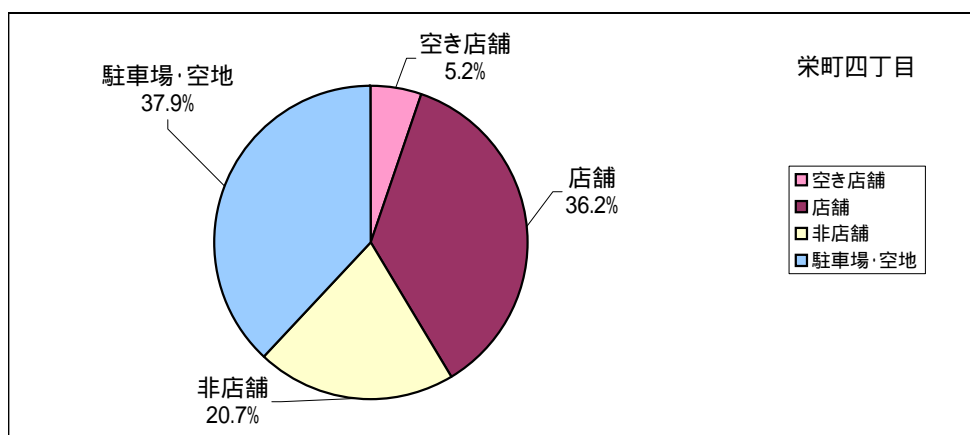
ここ数年は比較的大きな変化は見られない。



栄町四丁目

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		10	10	8	5	4	3	4	4	3	5.2%
店舗		34	36	37	35	26	21	23	20	21	36.2%
非店舗		18	15	16	16	15	13	14	14	12	20.7%
駐車場・空地		15	15	16	15	24	17	18	19	22	37.9%
空家		4	4	3	3	2	1	0	0	0	0.0%
合計		81	80	80	74	71	55	59	57	58	100.0%

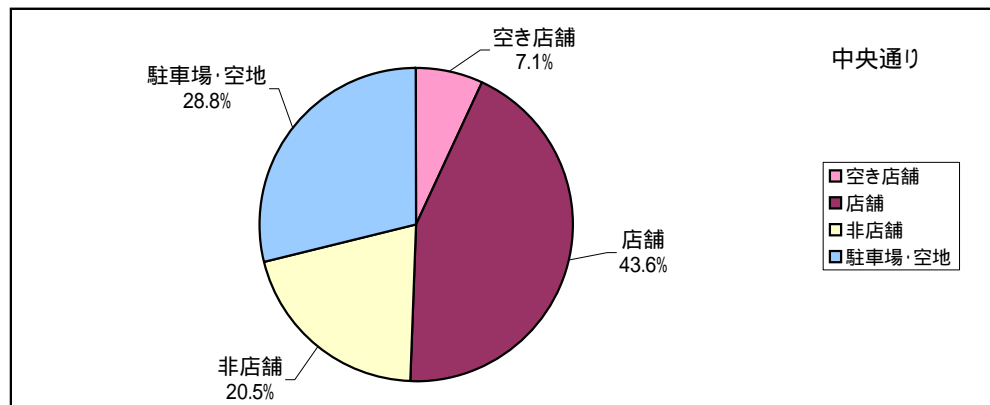
空き店舗が1件減少、店舗が1件増加しており、ガソリンスタンドの跡地が駐車場・空地が4件増加している。これは、国道の拡幅が少なからず影響しているように思われる。



中央通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	1	6	4	2	3	5	6	10	11	7.1%
店舗	76	75	73	74	75	72	73	71	68	43.6%
非店舗	33	33	34	32	33	35	34	31	32	20.5%
駐車場・空地	40	36	37	38	40	40	40	42	45	28.8%
空家	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	151	151	149	146	151	152	153	154	156	100.0%

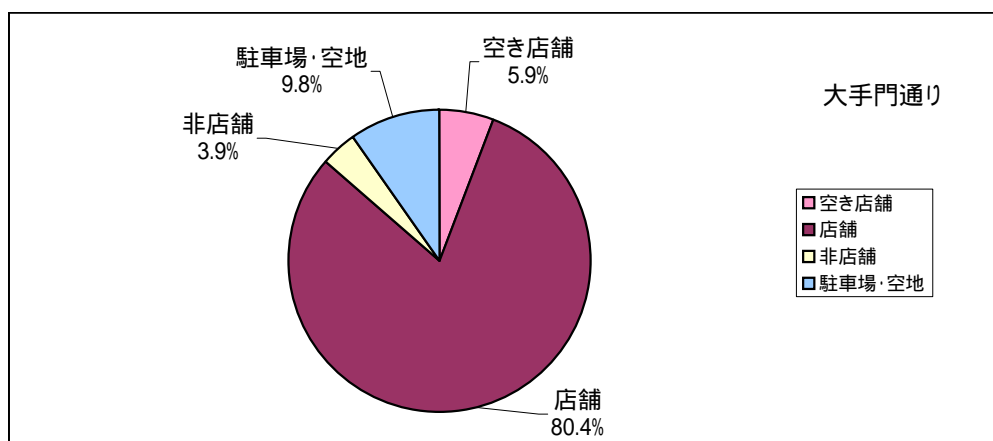
空き店舗、閉店により商業集積が下向傾向にある。通りそのものが、長い事もあるが、中心商店街としての何らかの対策が望まれる。



大手門通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	0	1	4	3	3	3	1	2	3	5.9%
店舗	46	44	41	41	42	41	43	42	41	80.4%
非店舗	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3.9%
駐車場・空地	4	3	3	3	3	3	4	4	5	9.8%
空家	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計	54	52	52	52	52	51	51	51	51	100.0%

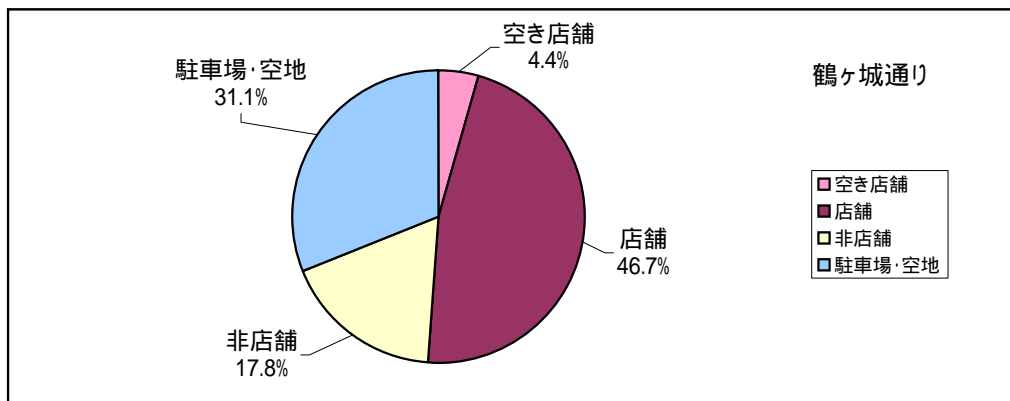
ここ数年は比較的大きな変化は見られない。



鶴ヶ城通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	2	3	1	0	1	1	3	2	2	4.4%
店舗	29	30	27	25	23	22	21	21	21	46.7%
非店舗	19	16	9	9	9	10	8	7	8	17.8%
駐車場・空地	6	5	7	11	13	13	12	14	14	31.1%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	56	54	44	45	46	46	44	44	45	100.0%

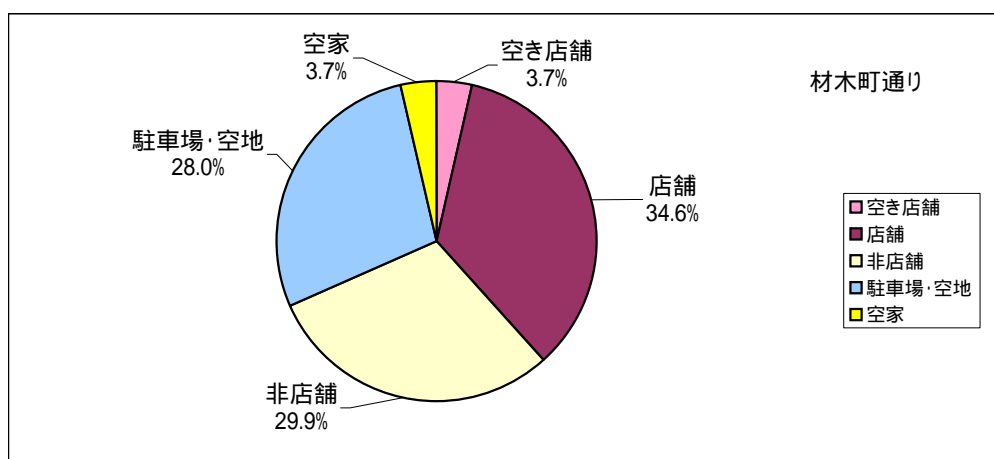
国道拡幅工事も終わった事から、昨年と比較し変化は見られない。



材木町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	1	4	3	2	0	1	1	1	4	3.7%
店舗	39	38	37	38	35	36	36	38	37	34.6%
非店舗	40	38	40	40	38	38	38	38	32	29.9%
駐車場・空地	22	23	26	26	28	27	27	28	30	28.0%
空家	4	4	2	5	4	6	5	3	4	3.7%
合計	106	107	108	111	105	108	107	108	107	100.0%

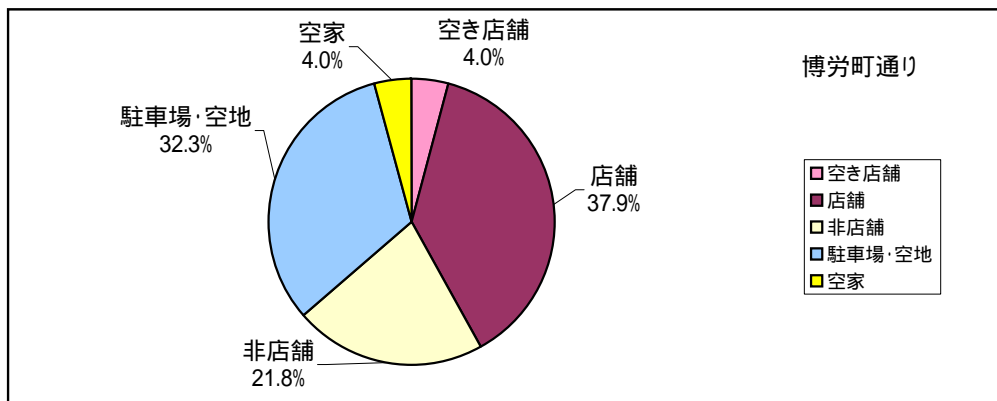
昨年と比較すると、空き店舗が3件増加している。店舗よりも民家等が多く、商業集積がされていない事からか、新規開店も見られない状況にある。



博労町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	2	3	2	2	1	2	4	4	5	4.0%
店舗	54	57	54	55	51	50	50	47	47	37.9%
非店舗	37	32	32	33	33	34	32	31	27	21.8%
駐車場・空地	32	32	33	33	34	34	35	36	40	32.3%
空家	5	6	7	6	6	7	7	6	5	4.0%
合計	130	130	128	129	125	127	128	124	124	100.0%

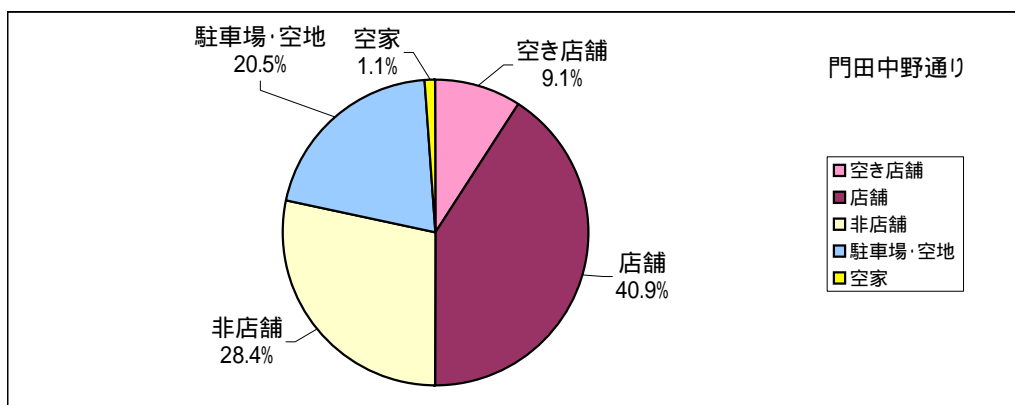
昨年と比較すると、空き店舗が1件増加、非店舗が4件減少に対し、駐車場・空地が4件増加しており、昨年は非店舗だったところが駐車場や空地に変わっていた。この通りは、駐車場・空地の割合が32.3%と非常に多く、駐車場・空地の今後の利活用について検討が望まれる。



門田中野通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗	4	5	5	4	4	3	4	6	8	9.1%
店舗	36	34	35	35	36	35	36	34	36	40.9%
非店舗	30	25	24	26	26	27	26	24	25	28.4%
駐車場・空地	14	14	16	16	16	17	17	17	18	20.5%
空家	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1.1%
合計	84	79	81	82	83	83	84	82	88	100.0%

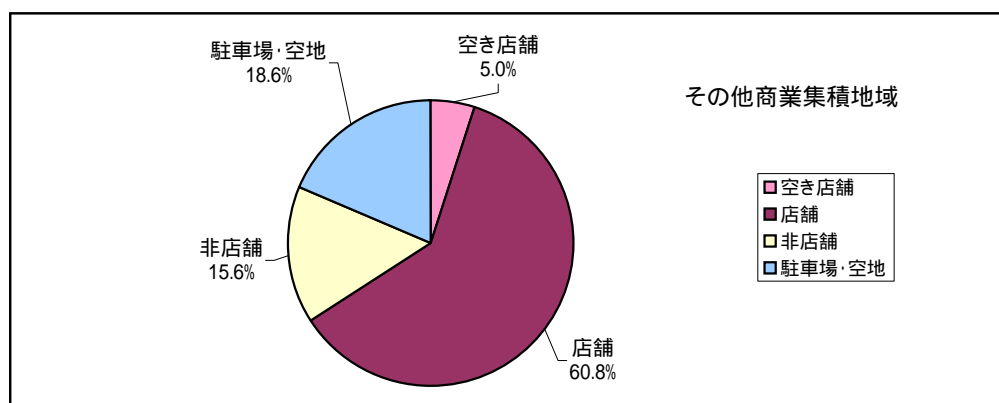
空き店舗は増加傾向にあるが、2件の新設店舗も増加し、大きな変動は見られない。



その他商業集積地域

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		11	12	14	13	13	13	15	13	10	5.0%
店舗		128	129	127	121	119	118	117	119	121	60.8%
非店舗		35	35	35	34	31	31	29	31	31	15.6%
駐車場・空地		27	27	28	33	34	35	38	35	37	18.6%
空家		1	1	0	0	1	0	0	0	0	0.0%
合計		202	204	204	201	198	197	199	198	199	100.0%

中心市街地でかつ飲食店街が多い地域であり、小さな店舗ではあるが、飲食業の新規開店が目立っている。



合計

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	割合
空き店舗		62	76	80	66	70	85	95	98	107	6.9%
店舗		901	893	874	869	849	828	820	813	825	52.9%
非店舗		353	326	321	321	310	309	300	285	270	17.3%
駐車場・空地		269	260	272	285	301	299	312	323	345	22.1%
空家		34	30	23	22	20	22	19	15	14	0.9%
合計		1,619	1,585	1,570	1,563	1,550	1,543	1,546	1,534	1,561	100.0%

総括

空き店舗数をみると、増加傾向に歯止めがかからない状況にあるが、本年度調査では、新規店舗の増加が見られた。しかしながら、市内商店等は住居兼店舗も多い事から、閉店し店舗が空いた後に店舗として入る事が少ない事がわかる。商店街として、空き店舗は良いイメージとは言えない事から、「店は閉めたが住んでいる」といった、旧店舗への対策が望まれる。これに対して、駐車場や空き地をみると、駐車場は22件増加しており、駐車場・空き店舗の大幅な増加が目立つ。昨年は、空き家・空き店舗・非店舗だったところが、今回は駐車場になっていたところが非常に多く見受けられた。これは、店舗や住居が機能せず、取り壊した建物が多く、再利用として駐車場になっているところが多く見られたためと言える。

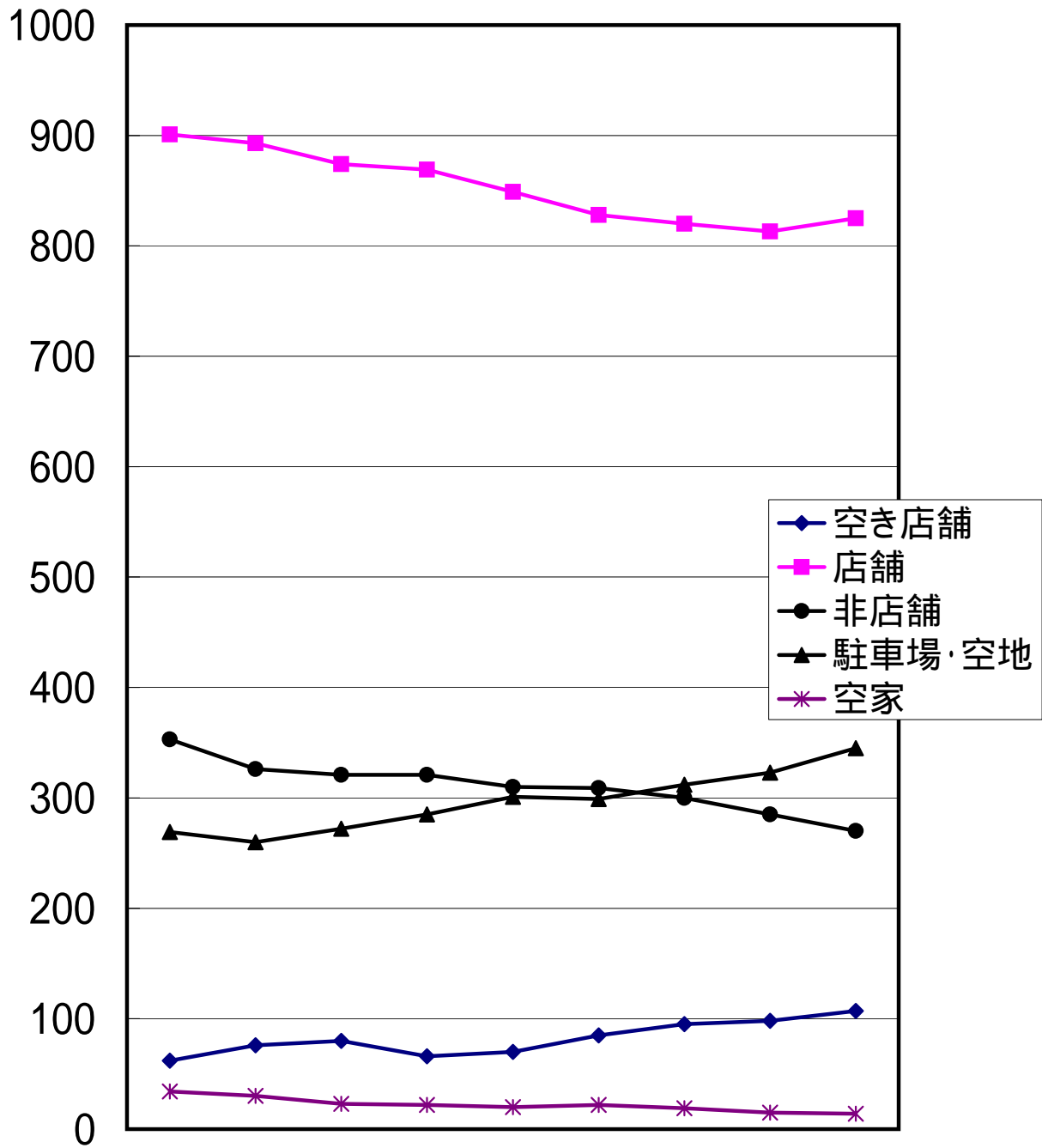
今回の結果を見ると、空き店舗は増加しているが、同時に新たに開店した店舗も増加しているところが、昨年と比べ明らかに違っている。依然として、空き店舗の増加が懸念される状況となっているが、店舗も少しずつ増加しており、商店街の空洞化は底を打った気配を感じるが、更に、空き店舗の有効な活用策の検討をし、商業集積を図り、商店街の活性化が望まれる。

それには、県・市の空き店舗へ入居した場合の補助金等は、申請から実行までのスパンが長過ぎ、実質的な効果を果たしていない状況にあり、スパンの短縮、また店舗兼住宅の場合、第三者がトイレ等の利用の際に住居を利用する事になるため、独立店舗にする際の助成制度の創設等の要望を図って行く事も重要である。

また、市役所通りのマリビル前は火災後放置されている現状にあり、積雪による崩壊等の二次災害の恐れや、何より中心商店街の景観を著しく損ねている事もあり、取り壊し作業の早期着工も望まれる。

件

市内空き店舗等状況の推移



	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16
◆ 空き店舗	62	76	80	66	70	85	95	98	107
■ 店舗	901	893	874	869	849	828	820	813	825
● 非店舗	353	326	321	321	310	309	300	285	270
▲ 駐車場・空地	269	260	272	285	301	299	312	323	345
* 空家	34	30	23	22	20	22	19	15	14