

すぐに
実践できる!

惹かれる POP 作成セミナー

★カリキュラム★

1. POPのねらい、目的
 - (1) POPの目的と効果
 - (2) POPのツールの活用と書き方
 - (3) POPの文章表現方法
2. POP事例紹介
～使えるPOP事例の紹介～
3. グループ実習
 - (1) POPの作成
 - (2) 評価、講師コメント

あなたのお店も

『売れるお店』にチェンジ!

「売れない時代」といわれる昨今ですが、このような情勢の中でも着実に実績を挙げ、目標を必達している繁盛店は数多くあります。何故、そのように、実績を上げることができるのか？自分の進めている営業方法と何が違うのか？という疑問は誰しもが思うことでしょう。

そこで本セミナーでは、その要素の一つであるPOPについて、今、最も必要とされる顧客の視点に立った、顧客の目にとまるPOPをどのように打ち出していくか、具体的なツールの使い方、書き方、使用方法等を学んでいただき、現場ですぐに実践していただく為に開催しますので、この機会に受講下さい。



講師

むらかみ しんこ

村上伸子氏

(株)日本マネジメント協会

JMIマネジメントコンサルタント

(株)S&M企画プランニング

代表取締役

■講師プロフィール

宮城県仙台市出身。東北学院大学経済学部卒。広告代理店を経て、(株)日本マネジメント協会に入社。その後独立し、現在(株)S&M企画プランニング代表取締役兼(株)日本マネジメント協会マネジメントコンサルタントとして活躍中。

研修テーマとして、階層別研修(管理者研修等階層別研修全般、女子社員研修、女子社員リーダー養成研修)、職能別研修(企画力開発研修、創造性開発研修、CSシミュレーション研修、政策形成実務研修、ビジネスマナー・OLマナー研修、店頭接客(販売)研修、職務マニュアル作成研修)、診断指導テーマとして、販売促進・PR戦略の診断指導、CS指導(CSI調査、CS研修、コーディネイト)、市場調査・消費動向調査、会社案内・企画広告の企画・作成、店舗診断などがある。

日時

平成23年11月2日(水)

午後2時00分～4時00分

場所

会津若松商工会議所 会議室

定員

50名(定員になり次第締切ります)

受講料

会員 6,000円 / 一般 10,000円(教材費込み)

(教材内容:マーカー3色、ポップボード他)

申込方法

下記申込書に必要事項を記入の上、受講料を添えて

10月26日(水)までにお申込み下さい。

(教材発注の都合上、期日厳守でお願いします。)

主催

会津若松商工会議所 中小企業相談所 小売商業部会

【申込み・問合せ先】 会津若松商工会議所経営サービス部企業振興課 田部

TEL 27-1212 / FAX 27-1207

「惹かれるPOP作成セミナー」受講申込書

<平成23年11月2日(水)午後2時00分～>

事業所名

電話

FAX

受講者氏名	受講者氏名	受講者氏名	受講者氏名

※ご記入いただいた情報は、当セミナーについての連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。