

# 会津大生並びに短期大学部学生(1年生) の会津地域に対するアンケート調査

## 報 告 書

平成17年7月



(財)会津地域教育・学術振興財団

# 会津大生並びに短期大学部学生（1年生）

## の会津地域に対するアンケート調査

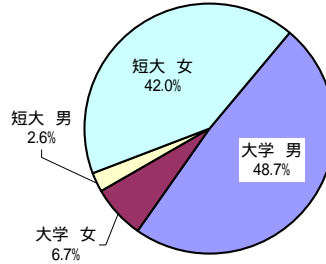
- 1 目的 会津大生並びに短期大学部学生（1年生）の当地域に対する意識を調査し、今後の財団事業活動の参考にすることを目的とする。
- 2 調査時期 会津大学並びに会津大学短期大学部の新入生オリエンテーション時（4月）に実施。
- 3 調査方法 無記名回収方式
- 4 調査対象 平成17年度会津大学入学生 247名  
" 短期大学部学生 179名
- 5 回収 大学生 214名（86.6%）  
短大生 172名（96.1%）
- 6 総括 会津大学並びに短期大学部学生（1年生）を対象に実施し、大学への期待感と、学生の会津地域に対する意識内容を把握する事ができた。
- 7 主催 （財）会津地域教育・学術振興財団
- 8 協力 会津大学学生課・会津大学短期大学部学生係



Q1 あなたの性別は？

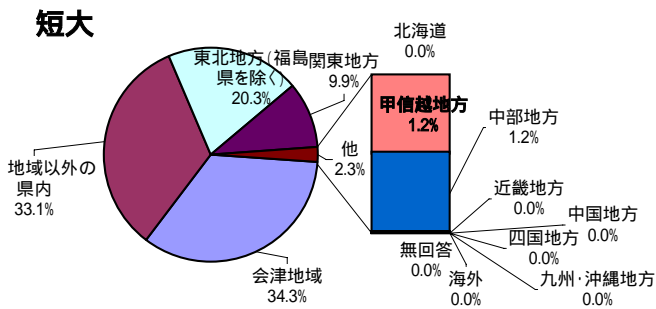
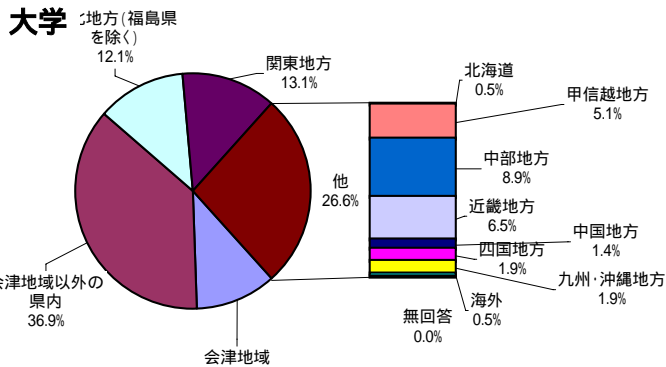
項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
男	188	10	198	51.3%	52.2%	83.2%
女	26	162	188	48.7%	47.8%	16.8%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

男女比については、会津大学の場合は女性の比率がまだまだ少ない。一方、短期大学においては女性が94.1%を占める。



Q2 あなたの出身地はどこですか？

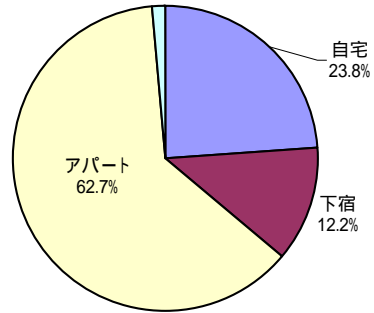
項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
会津地域	24	59	83	21.5%	16.5%	11.5%
会津地域以外の県内	79	57	136	35.2%	35.5%	34.5%
北海道	1	0	1	0.3%	0.3%	0.4%
東北地方（福島県を除く）	26	35	61	15.8%	17.7%	12.4%
関東地方	28	17	45	11.7%	12.5%	17.3%
甲信越地方	11	2	13	3.4%	3.5%	3.1%
中部地方	19	2	21	5.4%	7.6%	11.1%
近畿地方	14	0	14	3.6%	1.6%	4.4%
中国地方	3	0	3	0.8%	1.6%	3.1%
四国地方	4	0	4	1.0%	1.4%	0.4%
九州・沖縄地方	4	0	4	1.0%	1.4%	1.8%
海外	1	0	1	0.3%	0.3%	
無回答	0	0	0	0.0%	0.3%	
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%



Q3 現在どこにお住まいですか？

項 目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
自宅	27	65	92	23.8%	17.4%	11.5%
下宿	11	36	47	12.2%	15.2%	8.0%
アパート	174	68	242	62.7%	67.4%	80.5%
寮	2	3	5	1.3%	0.0%	0.0%
合 計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

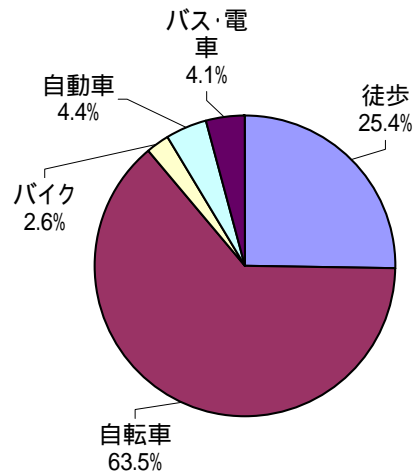
県外出身者が多いため、アパート・下宿が大半を占めている。



Q4 あなたの通学方法は次のうちどれですか？

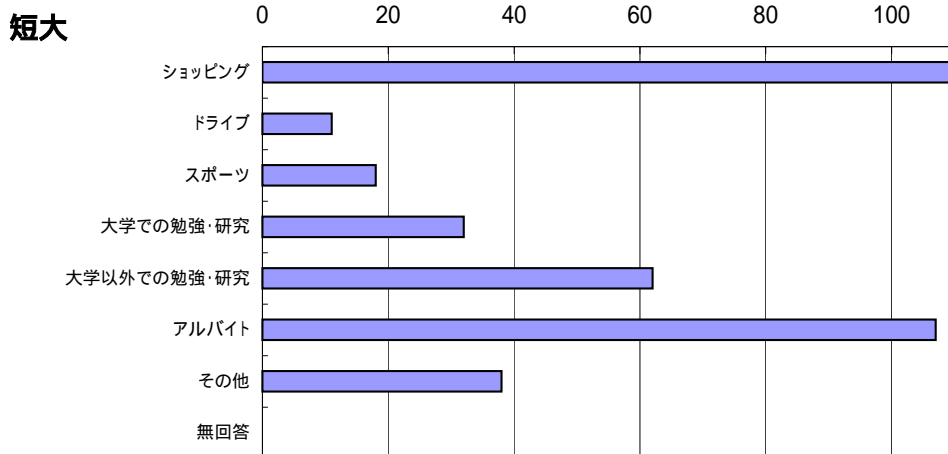
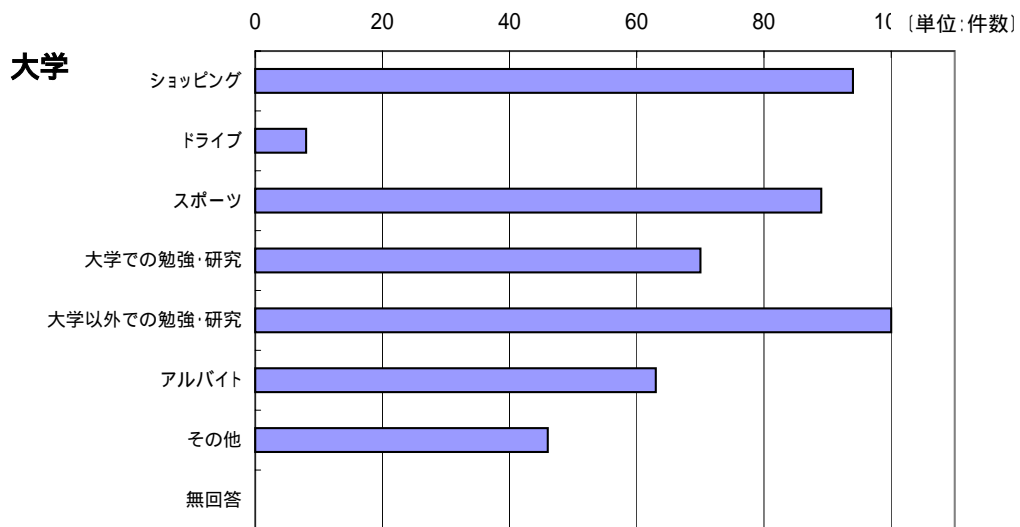
項 目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
徒歩	28	70	98	25.4%	22.8%	8.8%
自転車	164	81	245	63.5%	65.5%	82.3%
バイク	6	4	10	2.6%	1.4%	0.0%
自動車	8	9	17	4.4%	6.0%	3.1%
バス・電車	8	8	16	4.1%	4.3%	5.8%
合 計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

大学・短大とも徒歩あるいは自転車通学が大半を占めている。



Q5 余暇はどのように過ごそうと思いますか？(複数回答)

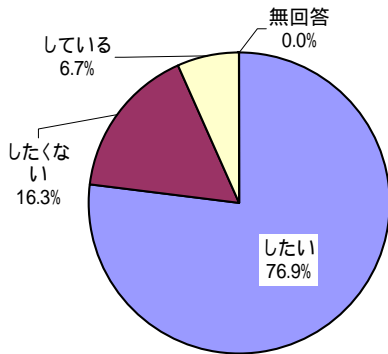
項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
ショッピング	94	114	208	24.4%	24.8%	20.4%
ドライブ	8	11	19	2.2%	2.1%	2.5%
スポーツ	89	18	107	12.6%	11.8%	17.5%
大学での勉強・研究	70	32	102	12.0%	17.0%	15.4%
大学以外での勉強・研究	100	62	162	19.0%	22.6%	19.5%
アルバイト	63	107	170	20.0%	15.0%	14.8%
その他	46	38	84	9.9%	6.7%	8.5%
無回答	0	0	0	0.0%	0.0%	1.4%
合計	470	382	852	100.0%	100.0%	100.0%



大学生は学内外での勉強・研究が多く、短大生はショッピングやアルバイトが多い。

Q6 アルバイトについてはどのようにお考えですか？

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
したい	161	136	297	76.9%	69.3%	73.5%
したくない	49	14	63	16.3%	25.8%	19.9%
している	4	22	26	6.7%	3.8%	1.7%
無回答	0	0	0	0.0%	1.1%	4.9%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%



アルバイトについては、短大生の約80%の方がしたいと考えている。大学生では、アルバイトをしたいという学生が昨年よりも増えており、勉強意欲の低下が見られる。また、既にしているアルバイトでは家庭教師・塾講師やソフトウェアの制作に従事している。

Q7 会津大学・短期大学部に入学した理由を簡単にお書きください。

**大学**

- ・ コンピューターを勉強したい(132名)
- ・ 英語を勉強したい(32名)
- ・ 就職率が良い、将来性がある(28名)
- ・ IT関係の仕事に就くため(12名)
- ・ 大学のレベル・評価が高い、良い大学だと思うから(10名)

**短大**

- ・ やりたい学部・学科があった(64名)
- ・ 就職、進学率の良さ(45名)
- ・ 資格取得ができる(33名)
- ・ 少人数教育、設備の充実に魅力を感じた(13名)
- ・ 経営、経済、コンピュータ、会計について深く学びたい(6名)
- ・ 公立で自宅から通学できる(11名)

Q8 大学卒業後、自分の進路をどのように考えているか1つだけ選んでください。

項 目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
会津の企業に勤務したい	6	21	27	7.0%	3.0%	2.2%
出身地の企業に勤務したい	25	54	79	20.4%	22.5%	9.3%
首都圏の企業に勤務したい	56	7	63	16.3%	14.4%	23.0%
勤務地は問わない	28	32	60	15.5%	17.4%	13.3%
大学・大学院へ進学したい(会津大学)	20	1	21	5.4%	5.2%	11.9%
大学・大学院へ進学したい(他大学)	16	29	45	11.7%	9.2%	7.1%
ベンチャービジネスを起こす	5	0	5	1.3%	2.2%	4.4%
まだわからない	53	26	79	20.5%	25.0%	28.3%
無回答	5	2	7	1.8%	1.1%	0.5%
合 計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

大学生では、年々「就職希望者」が増加し、「首都圏への就職希望者」が増加している。短大生では出身地での就職を希望する回答が多い。

Q9 将来、就職を希望する業種を1つだけ選んでください。

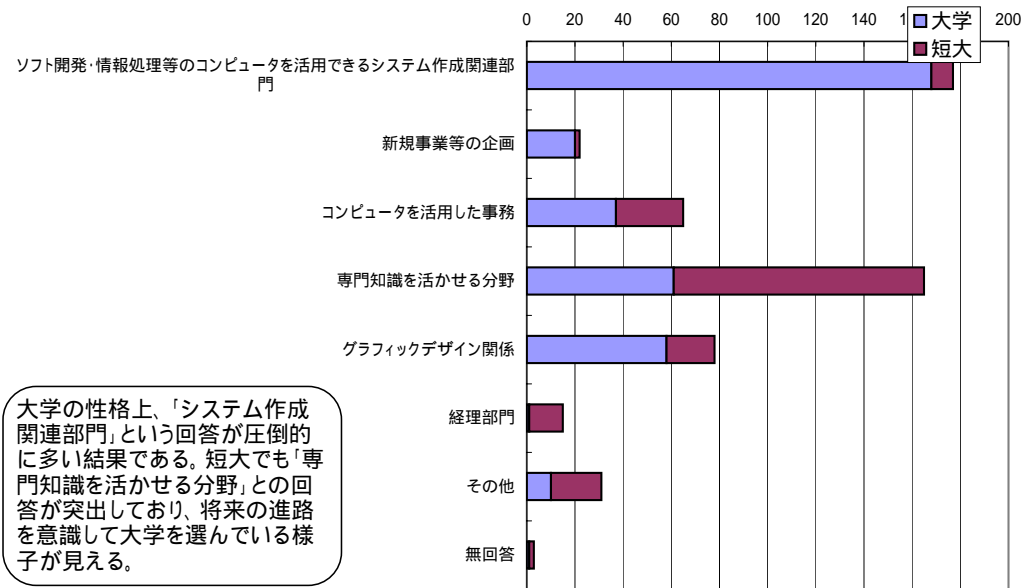
項 目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
コンピュータ関連	185	22	207	53.6%	60.6%	85.4%
公務員	22	43	65	16.8%	16.6%	7.5%
製造業	4	10	14	3.6%	1.9%	1.8%
建設業	0	4	4	1.0%	0.8%	0.4%
運輸・通信業	2	0	2	0.5%	1.1%	0.9%
金融・保険業	1	7	8	2.1%	0.8%	0.4%
小売・卸売業	0	9	9	2.3%	0.8%	0.0%
電気・ガス・水道	0	1	1	0.3%	0.0%	0.4%
医療・福祉関係	0	69	69	17.9%	16.3%	0.0%
無回答	0	7	7	1.8%	1.1%	0.0%
合 計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

大学生では、「コンピュータ関連への就職」が約9割を占めている。短大生では、学科を反映し、コンピュータ関連、医療・福祉系の業種と公務員を希望する回答が多い。

Q10 あなたは将来どの分野で活躍してみたいですか？ または興味がありますか？（複数回答）

項目	大学	短大	合計
ソフト開発・情報処理等のコンピュータを活用できるシステム作成関連部門	168	9	177
新規事業等の企画	20	2	22
コンピュータを活用した事務	37	28	65
専門知識を活かせる分野	61	104	165
グラフィックデザイン関係	58	20	78
経理部門	1	14	15
その他	10	21	31
無回答	1	2	3

〔単位：件数〕

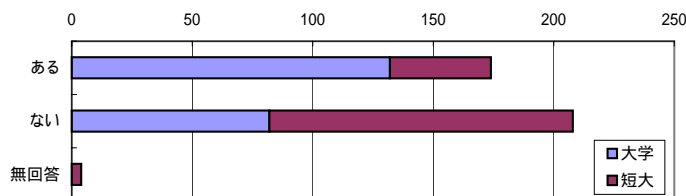


大学の性格上、「システム作成関連部門」という回答が圧倒的に多い結果である。短大でも「専門知識を活かせる分野」との回答が突出しており、将来の進路を意識して大学を選んでいる様子が見える。

Q11 会津大学開学以来、大学発ベンチャー企業が約20社ありますがベンチャー企業に関心がありますか？

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
ある	132	42	174	45.1%	38.9%	58.4%
ない	82	126	208	53.9%	60.3%	40.3%
無回答	0	4	4	1.0%	0.8%	1.3%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

会津大学生は61.8%の学生がベンチャー企業に関心を持っているが、短大生は就職希望者が多く、起業化意欲への関心は低い。

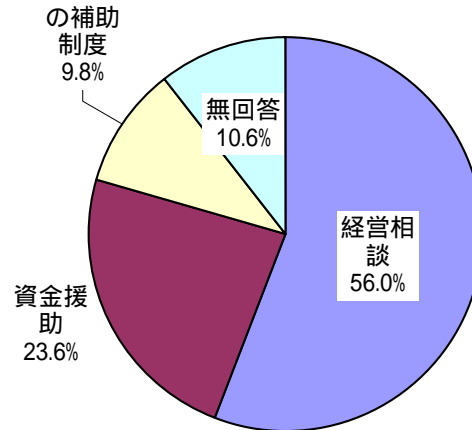




Q12 ベンチャービジネスを起こす場合、どのようなことでアドバイス等を受けたいと思いますか？

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
経営相談	135	81	216	56.0%	52.7%	55.3%
資金援助	54	37	91	23.6%	18.5%	26.1%
国・県等の補助制度	15	23	38	9.8%	9.2%	10.6%
無回答	10	31	41	10.6%	19.6%	8.0%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

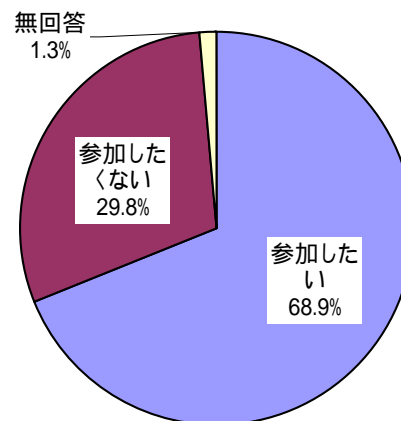
「経営相談」という回答がもっとも多く、起業をする上での基本的な支援を望んでいる。



Q13 商工会議所が実施しているインターンシップ制度に参加したいと思いますか？

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
参加したい	140	126	266	68.9%	58.3%	90.3%
参加したくない	72	43	115	29.8%	39.7%	8.8%
無回答	2	3	5	1.3%	1.4%	0.9%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

約7割の学生が企業での就業体験を望んでおり、地域や企業との関わりについての関心は高い。また、大学・短大の性格上、専門能力が重視される分野が多く、今後、制度の相互利用を検討し、より良い利活用を図っていく必要がある。

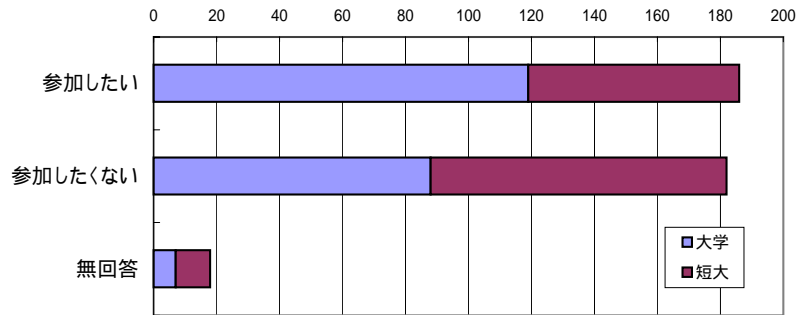


Q14 企業との共同研究等、交流の場を設けていますが参加したいと思いますか？

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度	15年度
参加したい	119	67	186	48.2%	47.3%	73.9%
参加したくない	88	94	182	47.2%	51.6%	23.9%
無回答	7	11	18	4.7%	1.1%	2.2%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%	100.0%

(単位:件数)

大学生は昨年  
に比べ5ポイント  
交流の場の必  
用性が低下した。

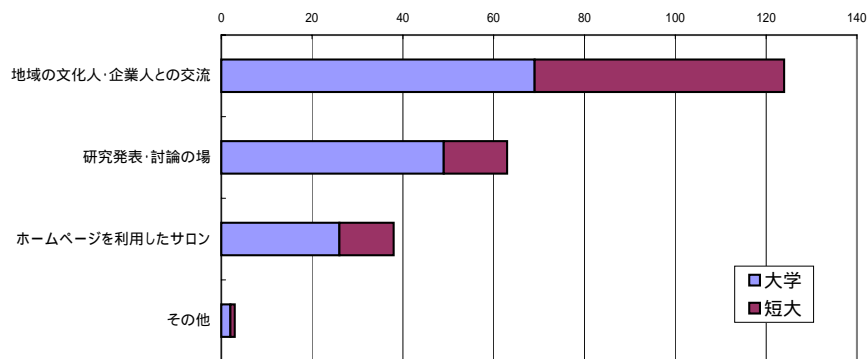


Q15 Q14で「参加したい」と回答した方にお尋ねします。どのような交流を望みますか。  
また、どのような場所を望みますか。(複数回答)

【交流形式】

項目	大学	短大	合計
地域の文化人・企業人との交流	69	55	124
研究発表・討論の場	49	14	63
ホームページを利用したサロン	26	12	38
その他	2	1	3

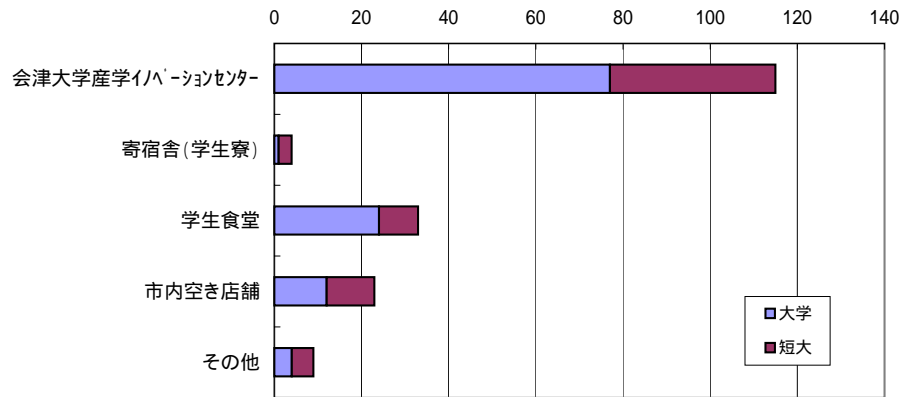
(単位:件数)



【場所】

項目	大学	短大	合計
会津大学産学イノベーションセンター	77	38	115
寄宿舎（学生寮）	1	3	4
学生食堂	24	9	33
市内空き店舗	12	11	23
その他	4	5	9

〔単位：件数〕

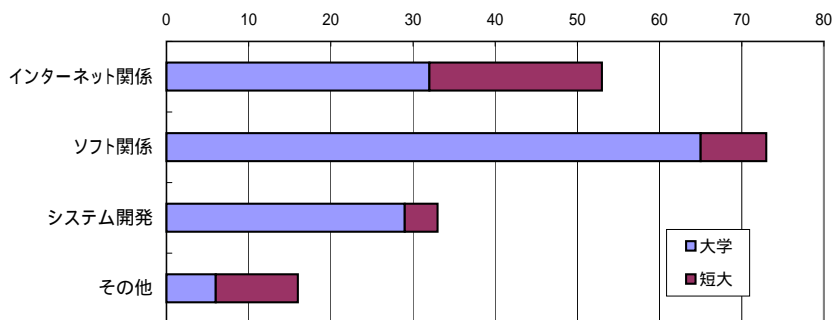


交流形式は「地域の文化人・企業人との交流」という回答が多く、交流場所は「会津大学産学イノベーションセンター」という回答が例年同様多かった。

Q16 Q14で「参加したい」と回答した方にお尋ねします。企業と共同研究してみたい内容は何ですか。（複数回答）

項目	大学	短大	合計
インターネット関係	32	21	53
ソフト関係	65	8	73
システム開発	29	4	33
その他	6	10	16

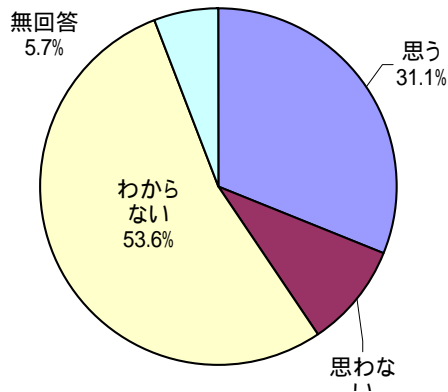
〔単位：件数〕



Q17 在学中に地域や企業と関わりを持ちたいと思いますか。

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度
思う	55	65	120	31.1%	26.1%
思わない	27	10	37	9.6%	11.1%
わからない	126	81	207	53.6%	61.1%
無回答	6	16	22	5.7%	1.7%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%

在学中に地域や企業との関わりを持ちたいと思う学生は約3割を占める。なお、入学したばかりであり、「わからない」が半数以上を占めた。



Q18 会津若松商工会議所では、無料で地域限定のお得で最新の情報を定期的にメール配信する「まると会津応援隊」の会員を募集しておりますが、登録を希望しますか。

項目	大学	短大	合計	17年度	16年度
希望する	26	7	33	8.5%	9.0%
希望しない	177	134	311	80.6%	87.5%
無回答	11	31	42	10.9%	3.5%
合計	214	172	386	100.0%	100.0%

希望者は約1割程度で学生の関心は低い。今後、自宅用パソコンの所有率やインターネット利用状況等も含め詳細な検討が必要である。

