

# 会津大生並びに短期大学部学生（1年生）

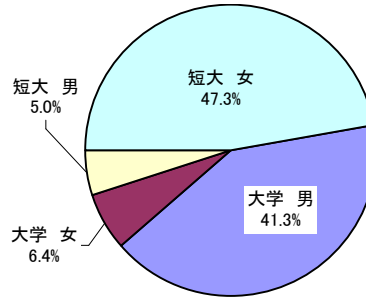
## の会津地域に対するアンケート調査

- 1 目的 会津大生並びに短期大学部学生（1年生）の当地域に対する意識を調査し、今後の財団事業活動の参考にすることを目的とする。
- 2 調査時期 会津大学並びに会津大学短期大学部の新入生オリエンテーション時（19年4月）に実施。
- 3 調査方法 無記名回収方式
- 4 調査対象 平成19年度会津大学入学生 256名  
" 短期大学部学生 162名
- 5 回収 大学生 142名（55.5%）  
短大生 156名（96.3%）
- 6 総括 今回の回収率が大学生は大幅減、短大生は大幅増の結果となった。新入生の勉学意欲は依然として高い。最近の傾向として、大学等を選ぶ際、将来の進路を考え、大学等を選んでるのが把握できた。また、企業との共同研究や地域との交流についても、毎年同じぐらいの学生は望んでおり、当財団として、交流機会の場づくりを進める事が必要である。
- 7 主催 （財）会津地域教育・学術振興財団
- 8 協力 会津大学学生課・会津大学短期大学部学生係

Q1 あなたの性別は？

項目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
男	123	15	138	46.3%	58.2%	51.3%
女	19	141	160	53.7%	41.8%	48.7%
合計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

男女比については、会津大学の場合は女性の比率がまだまだ少ない。一方、短期大学においては女性が約9割を占める。

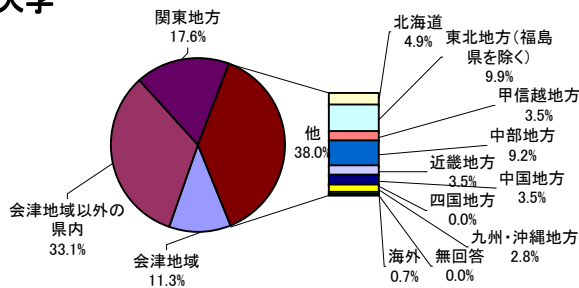


Q2 あなたの出身地はどこですか？

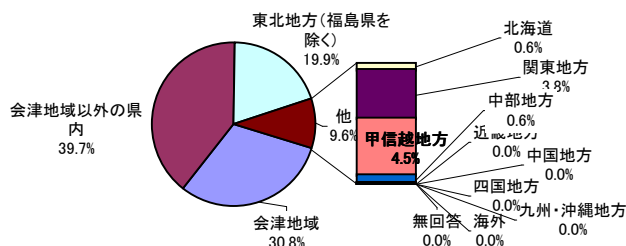
項目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
会津地域	16	48	64	21.5%	20.0%	21.5%
会津地域以外の県内	47	62	109	36.6%	38.8%	35.2%
北海道	7	1	8	2.7%	0.3%	0.3%
東北地方（福島県を除く）	14	31	45	15.1%	14.3%	15.8%
関東地方	25	6	31	10.4%	11.0%	11.7%
甲信越地方	5	7	12	4.0%	3.0%	3.4%
中部地方	13	1	14	4.7%	2.4%	5.4%
近畿地方	5	0	5	1.7%	6.9%	3.6%
中国地方	5	0	5	1.7%	0.9%	0.8%
四国地方	0	0	0	0.0%	1.2%	1.0%
九州・沖縄地方	4	0	4	1.3%	1.2%	1.0%
海外	1	0	1	0.3%	0.0%	0.3%
無回答	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
合計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

★会津大学・同短期大学部出身地内訳

大学



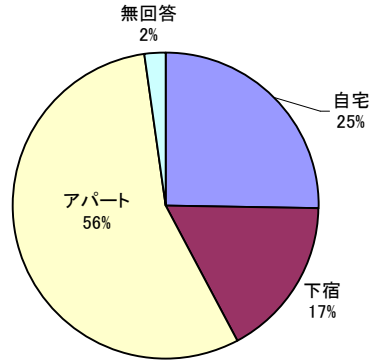
短大



Q3 現在どこにお住まいですか？

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
自宅	23	52	75	25.2%	22.1%	23.8%
下宿	20	31	51	17.1%	6.9%	12.2%
アパート	97	68	165	55.4%	69.6%	62.7%
無回答	2	5	7	2.3%	1.5%	1.3%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

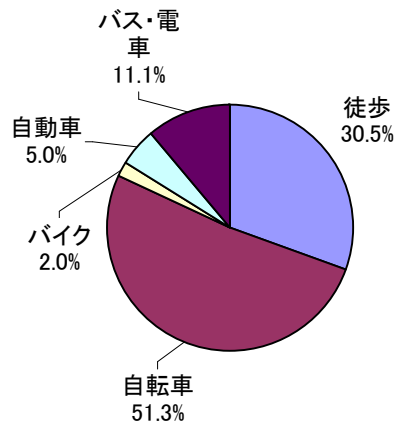
県外出身者が多いため、アパート・下宿が大半を占めている。



Q4 あなたの通学方法は次のうちどれですか？

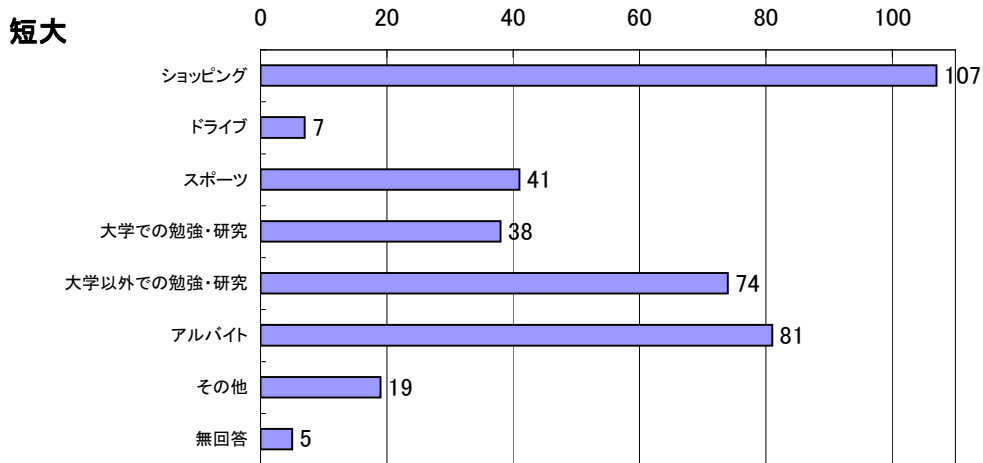
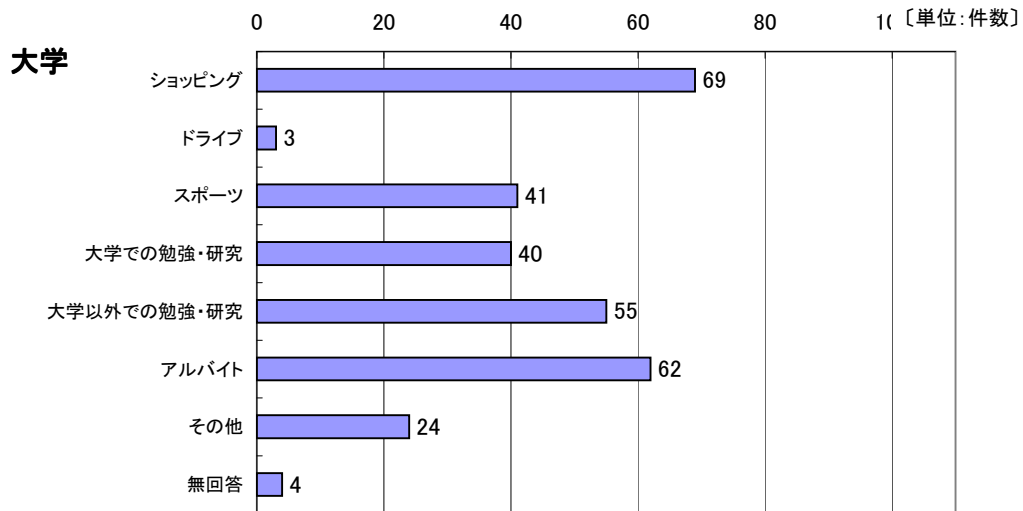
項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
徒歩	20	71	91	30.5%	18.5%	25.4%
自転車	102	51	153	51.3%	67.8%	63.5%
バイク	3	3	6	2.0%	2.1%	2.6%
自動車	8	7	15	5.0%	5.1%	4.4%
バス・電車	9	24	33	11.1%	6.5%	4.1%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

大学・短大とも徒歩あるいは自転車が大半を占めている。



Q5 余暇はどのように過ごそうと思いますか？(複数回答)

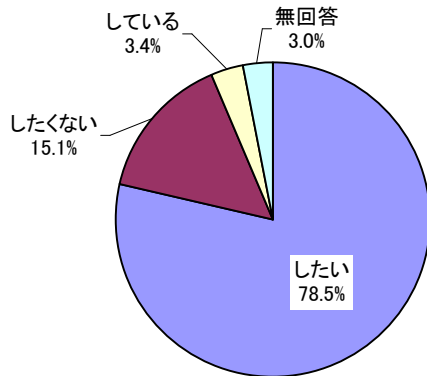
項目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
ショッピング	69	107	176	26.3%	27.3%	24.4%
ドライブ	3	7	10	1.5%	1.2%	2.2%
スポーツ	41	41	82	12.2%	9.2%	12.6%
大学での勉強・研究	40	38	78	11.6%	11.9%	12.0%
大学以外での勉強・研究	55	74	129	19.3%	17.9%	19.0%
アルバイト	62	81	143	21.3%	22.0%	20.0%
その他	24	19	43	6.4%	7.6%	9.8%
無回答	4	5	9	1.3%	2.9%	0.0%
合計	298	372	670	100.0%	100.0%	100.0%



大学・短大ともショッピングが一番多く、次いでアルバイト、学外での勉強・研究が多い。

Q6 アルバイトについてはどのようにお考えですか？

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
したい	120	114	234	78.5%	69.9%	76.9%
したくない	15	30	45	15.1%	17.3%	16.3%
している	2	8	10	3.4%	3.9%	6.8%
無回答	5	4	9	3.0%	9.0%	0.0%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%



アルバイトについては、約8割の学生がしたいと考えている。

Q7 会津大学・短期大学部に入学した理由を簡単にお書きください。

#### 大学

- ・ コンピュータについて勉強したい(82名)
- ・ 英語を勉強したい(31名)
- ・ 就職率が良かったため(7名)
- ・ IT関係の仕事に就くため(4名)
- ・ 大学のレベル・評価が高いため(4名)
- ・ 親・先生のすすめ(8名)
- ・ 公立大だから(8名)

#### 短大

- ・ 資格取得ができる(34名)
- ・ 就職率が良かったため(10名)
- ・ 教育内容の充実(12名)
- ・ 少人数教育に魅力を感じた(5名)
- ・ 栄養学について勉強したい(14名)
- ・ 社会福祉について勉強したい(7名)
- ・ デザインについて勉強がしたい(15名)
- ・ 経営、経済、コンピュータ、会計について深く学びたい(14名)
- ・ 親・先生のすすめ(2名)
- ・ 公立大だから(33名)
- ・ 自宅から通学できるため(11名)

Q8 大学卒業後、自分の進路をどのように考えているか1つだけ選んでください。

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
会津の企業に勤務したい	3	10	13	4.4%	2.4%	7.0%
出身地の企業に勤務したい	17	43	60	20.1%	20.5%	20.4%
首都圏の企業に勤務したい	19	10	29	9.7%	12.5%	16.3%
勤務地は問わない	22	33	55	18.5%	15.5%	15.5%
大学・大学院へ進学したい(会津大学)	18	5	23	7.7%	3.0%	5.4%
大学・大学院へ進学したい(他大学)	12	30	42	14.1%	6.9%	11.7%
ベンチャービジネスを起こす	2	0	2	0.7%	0.6%	1.3%
まだわからない	42	19	61	20.5%	34.3%	20.5%
無回答	7	6	13	4.4%	4.2%	1.8%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

大学生は「まだわからない」の回答が多い。短大生は出身地での就職を希望する回答が多い。

Q9 将来、就職を希望する業種を1つだけ選んでください。

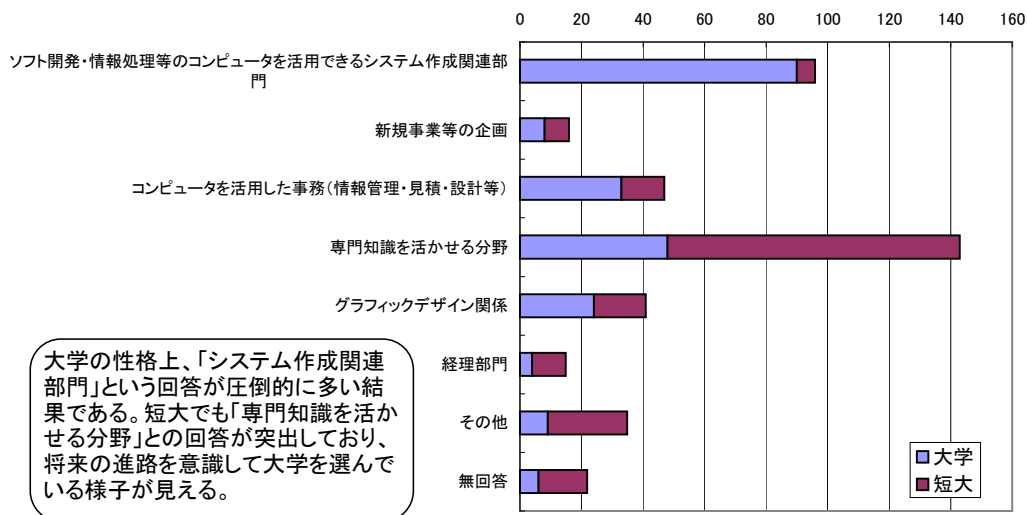
項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
コンピュータ関連	118	19	137	46.0%	57.9%	53.6%
公務員	17	38	55	18.5%	15.8%	16.8%
製造業	0	15	15	5.0%	2.1%	3.6%
建設業	1	2	3	1.0%	0.0%	1.0%
運輸・通信業	0	1	1	0.3%	0.3%	0.5%
金融・保険業	1	6	7	2.3%	1.8%	2.1%
小売・卸売業	0	5	5	1.7%	2.1%	2.3%
電気・ガス・水道	0	0	0	0.0%	0.3%	0.3%
医療・福祉関係	1	58	59	19.8%	15.5%	17.9%
無回答	4	12	16	5.4%	4.2%	1.8%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

大学生では、「コンピュータ関連への就職」が8割以上を占めている。短大生では、学科を反映し、コンピュータ関連、医療・福祉系の業種と公務員希望が多い。

Q10 あなたは将来どの分野で活躍してみたいですか？ または興味がありますか？（複数回答）

項目	大学	短大	合計
ソフト開発・情報処理等のコンピュータを活用できるシステム作成関連部門	90	6	96
新規事業等の企画	8	8	16
コンピュータを活用した事務（情報管理・見積・設計等）	33	14	47
専門知識を活かせる分野	48	95	143
グラフィックデザイン関係	24	17	41
経理部門	4	11	15
その他	9	26	35
無回答	6	16	22
合計	222	193	415

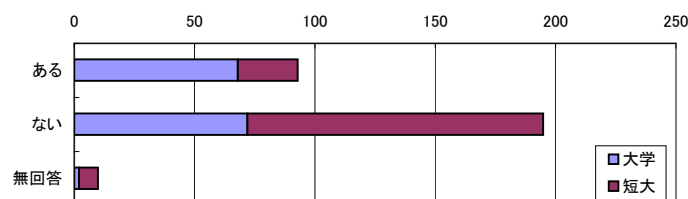
[単位:件数]



Q11 会津大学開学以来、大学発ベンチャー企業が約30社ありますがベンチャー企業に関心がありますか？

項目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
ある	68	25	93	31.2%	32.5%	45.1%
ない	72	123	195	65.4%	52.2%	53.9%
無回答	2	8	10	3.4%	15.2%	1.0%
合計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

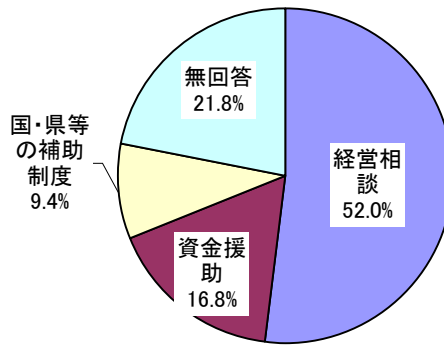
大学生は短大生に比べてベンチャー企業に対する関心は高い。短大生は就職希望者が多く、起業化意欲への関心は低い。



Q12 ベンチャービジネスを起こす場合、どのようなことでアドバイス等を受けたいと思いますか？

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
経営相談	90	65	155	52.0%	36.1%	56.0%
資金援助	24	26	50	16.8%	28.1%	23.6%
国・県等の補助制度	10	18	28	9.4%	10.7%	9.8%
無回答	18	47	65	21.8%	25.1%	10.6%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

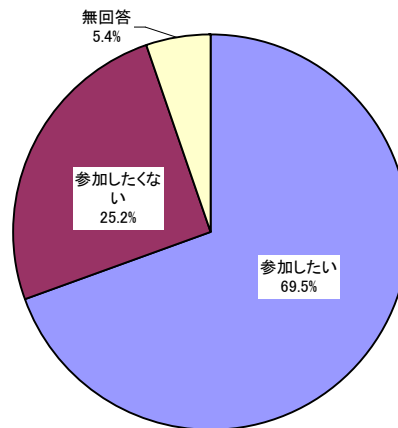
「経営相談」「資金援助」という回答がもっとも多く、起業をする上での基本的な支援を望んでいる。



Q13 商工会議所が実施しているインターンシップ制度に参加したいと思いますか？

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
参加したい	98	109	207	69.5%	60.9%	68.9%
参加したくない	41	34	75	25.2%	27.5%	29.8%
無回答	3	13	16	5.4%	11.6%	1.3%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

約7割の学生が企業での就業体験を望んでおり、地域や企業との関わりについての関心は高い。また、大学・短大の性格上、専門能力が重視される分野が多く、今後、制度の相互利用を検討し、より良い利活用を図っていく必要がある。

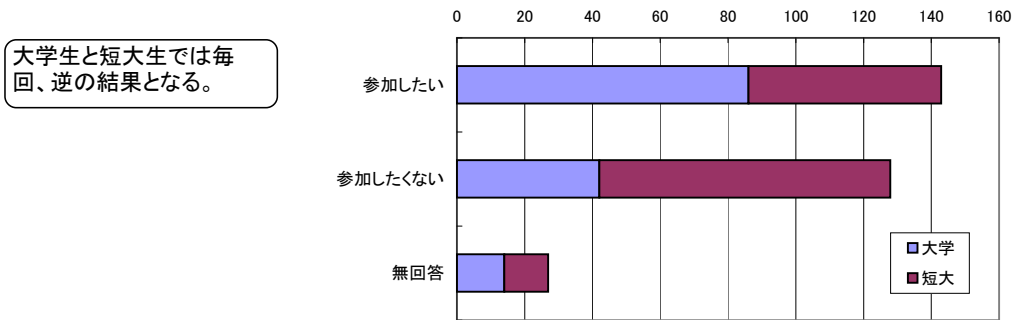




Q14 企業との共同研究等、交流の場を設けていますが参加したいと思いますか？

項目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
参加したい	86	57	143	48.0%	45.1%	48.2%
参加したくない	42	86	128	43.0%	38.5%	47.2%
無回答	14	13	27	9.1%	16.4%	4.7%
合計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

〔単位:件数〕



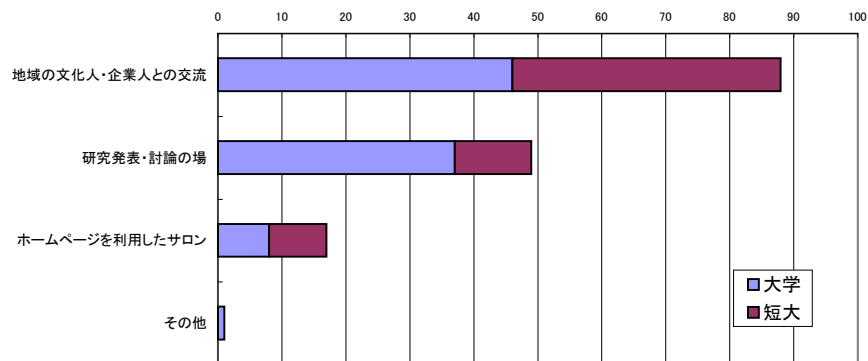
Q15 Q14で「参加したい」と回答した方にお尋ねします。どのような交流を望みますか。  
また、どのような場所を望みますか。(複数回答)

【交流形式】

項目	大学	短大	合計
地域の文化人・企業人との交流	46	42	88
研究発表・討論の場	37	12	49
ホームページを利用したサロン	8	9	17
その他	1	0	1
合計	92	63	155

企業との交流、研究発表や討論の場を望んでおり、財団交流プラザを活用した交流機会の場づくりが求められている。

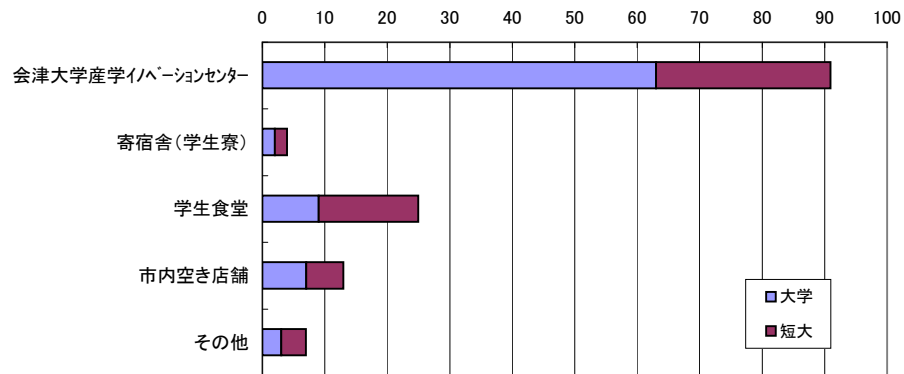
〔単位:件数〕



【場所】

項目	大学	短大	合計
会津大学産学イノベーションセンター	63	28	91
寄宿舎（学生寮）	2	2	4
学生食堂	9	16	25
市内空き店舗	7	6	13
その他	3	4	7
合計	84	56	140

[単位:件数]

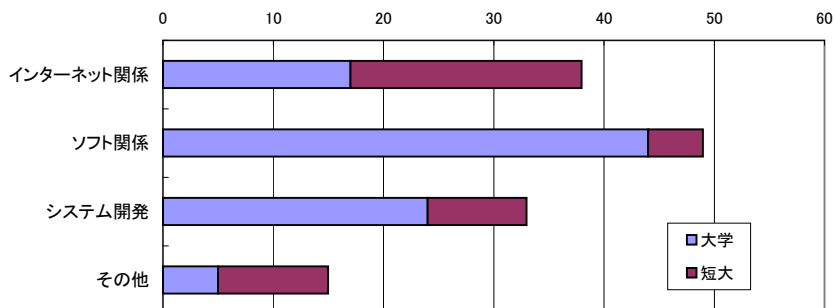


交流形式は「地域の文化人・企業人との交流」という回答が多く、交流場所は「会津大学産学イノベーションセンター」という回答が例年同様多かった。

Q16 Q14で「参加したい」と回答した方にお尋ねします。企業と共同研究してみたい内容は何か。（複数回答）

項目	大学	短大	合計
インターネット関係	17	21	38
ソフト関係	44	5	49
システム開発	24	9	33
その他	5	10	15
合計	90	45	135

[単位:件数]



Q17 在学中に地域や企業と関わりを持ちたいと思いますか。

項 目	大学	短大	合計	19年度	18年度	17年度
思う	27	44	71	23.8%	25.4%	31.1%
思わない	8	11	19	6.4%	6.6%	9.6%
わからない	90	76	166	55.7%	63.6%	53.6%
無回答	17	25	42	14.1%	4.5%	5.7%
合 計	142	156	298	100.0%	100.0%	100.0%

在学中に地域や企業との関わりを持ちたいと思う学生は年々減少傾向にある。なお、入学したばかりであり、「わからない」が6割を占めた。

