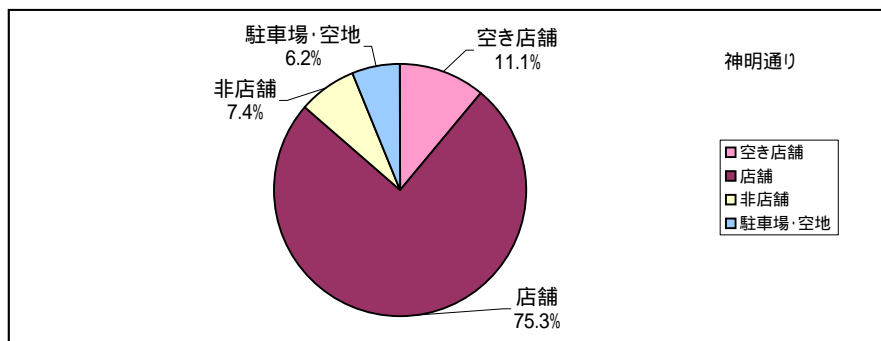


神明通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗	1	4	5	4	3	7	6	4	5	9	11.1%
店舗	71	66	63	63	63	61	62	66	65	61	75.3%
非店舗	5	5	5	6	7	7	8	9	6	6	7.4%
駐車場・空地	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6.2%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	81	79	78	78	78	80	81	84	81	81	100.0%

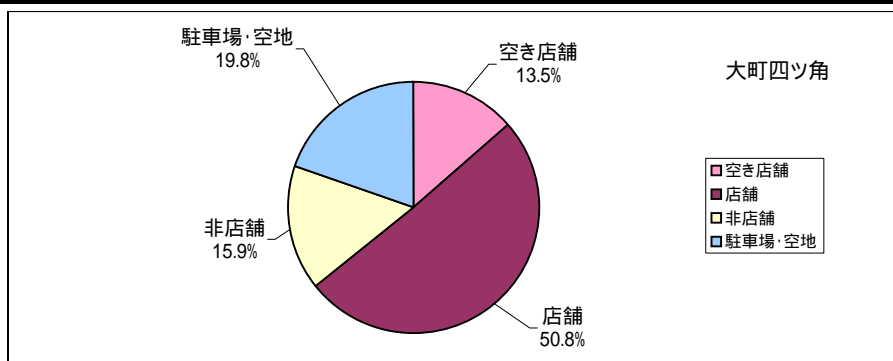
昨年と比較すると、空き店舗は4件増加し、それに伴い店舗が4件減少しており、平成15年より年々空き店舗は増加傾向にある。



大町四ツ角

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	H16	H17	割合
空き店舗	2	3	4	6	10	11	11	14	14	17	13.5%
店舗	71	75	75	75	72	70	66	62	66	64	50.8%
非店舗	20	18	20	20	18	15	18	19	21	20	15.9%
駐車場・空地	22	19	17	19	19	20	22	22	24	25	19.8%
空家	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	116	116	117	120	119	116	117	117	125	126	100.0%

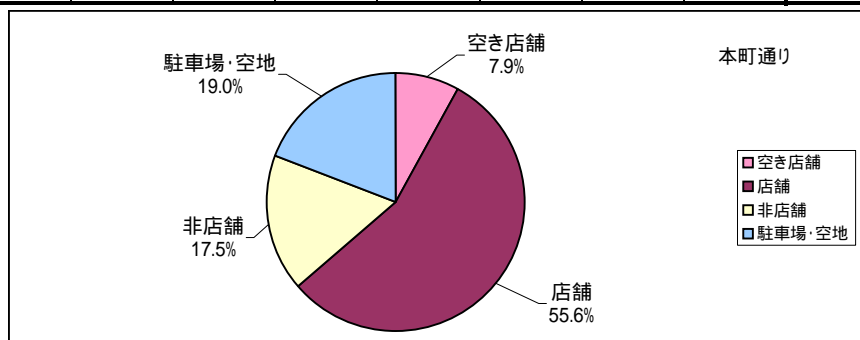
昨年調査時に比べ今回は、大型呉服店の閉店などにより、空き店舗数は3件増加、また店舗が2件減少と、非常に厳しい状況である。唯一、野口英世青春通りに関しては、それほど大きな動きはなく、現状を維持している。



本町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗	2	2	3	3	5	5	8	8	4	5	7.9%
店舗	46	41	40	39	38	37	34	34	37	35	55.6%
非店舗	13	14	15	15	14	13	13	11	10	11	17.5%
駐車場・空地	12	11	10	11	10	11	11	12	12	12	19.0%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	73	68	68	68	67	66	66	65	63	63	100.0%

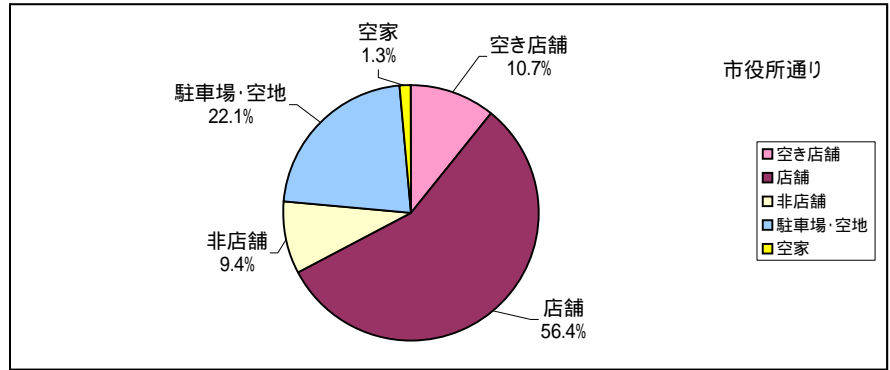
この通りに関して、昨年度は改善に向かっていているかのように見えたが、今回は、化粧品店の閉店やパチンコ店の休業等により、昨年と比べ空き店舗数は1件増加、店舗は2件減少するなど、非常に残念な結果となった。



市役所通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		7	7	9	9	9	12	12	10	14	16	10.7%
店舗		90	85	86	86	90	88	87	81	82	84	56.4%
非店舗		17	16	14	16	14	15	14	14	11	14	9.4%
駐車場・空地		17	17	17	16	17	18	22	23	25	33	22.1%
空家		12	6	4	3	3	3	3	3	3	2	1.3%
合計		143	131	130	130	133	136	138	131	135	149	100.0%

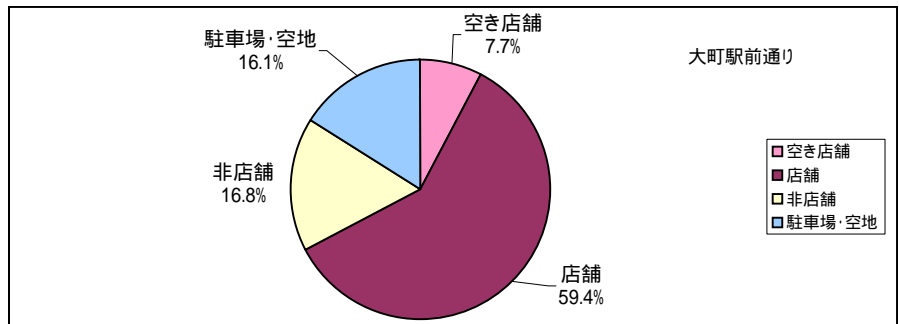
昨年と比較すると、空き店舗が2件、店舗が2件の増加、また駐車場・空地に関しては、8件も増加している。この通りは、昨年までは店舗や空き店舗だったところが駐車場になるといったケースが非常に多くみられた。また、新規店舗も見られるが、反対に古くからの飲食店の閉店等で、平成15年度より、空き店舗は増加傾向にある。



大町駅前通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		5	5	7	5	8	10	11	12	12	11	7.7%
店舗		85	85	81	84	80	79	78	84	85	85	59.4%
非店舗		40	37	37	34	32	32	30	23	23	24	16.8%
駐車場・空地		17	17	18	19	19	20	20	22	23	23	16.1%
空家		1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計		148	145	143	142	139	141	139	141	143	143	100.0%

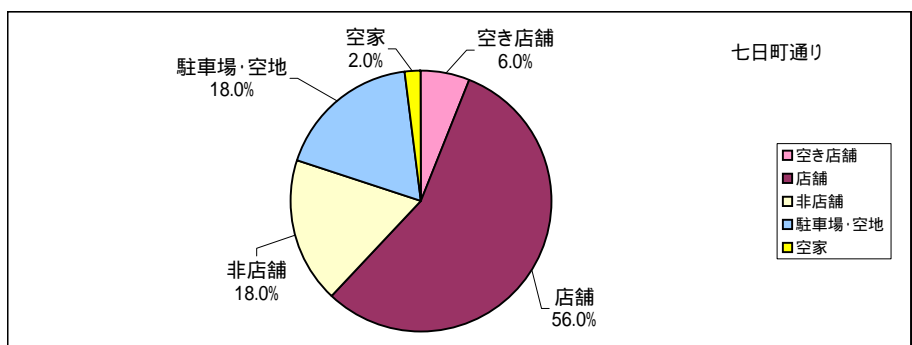
この通りに関しては、ここ数年は比較的大きな変化は見られない。



七日町通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		10	6	5	3	2	5	4	4	7	6	6.0%
店舗		51	54	56	56	57	56	56	54	58	56	56.0%
非店舗		25	22	21	22	22	21	19	17	17	18	18.0%
駐車場・空地		14	16	16	16	15	14	15	18	18	18	18.0%
空家		4	3	3	2	2	4	3	2	1	2	2.0%
合計		104	101	101	99	98	100	97	95	101	100	100.0%

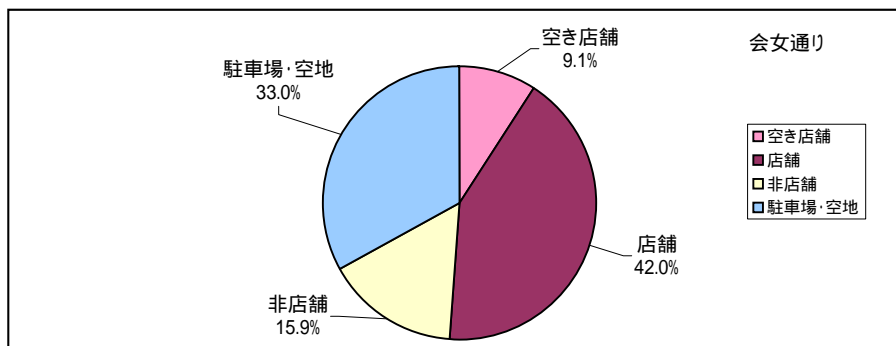
昨年と比較すると、それほど大きな変化はないものの、古くからの店舗や開業間もない店舗の閉店など、この通りに関しては、依然厳しい状況にある。



会女通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		4	5	6	5	4	4	5	4	5	8	9.1%
店舗		45	44	42	42	42	42	38	40	40	37	42.0%
非店舗		17	16	15	14	14	14	14	13	13	14	15.9%
駐車場・空地		23	21	23	24	24	25	26	26	27	29	33.0%
空家		1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計		90	88	87	86	85	85	83	83	85	88	100.0%

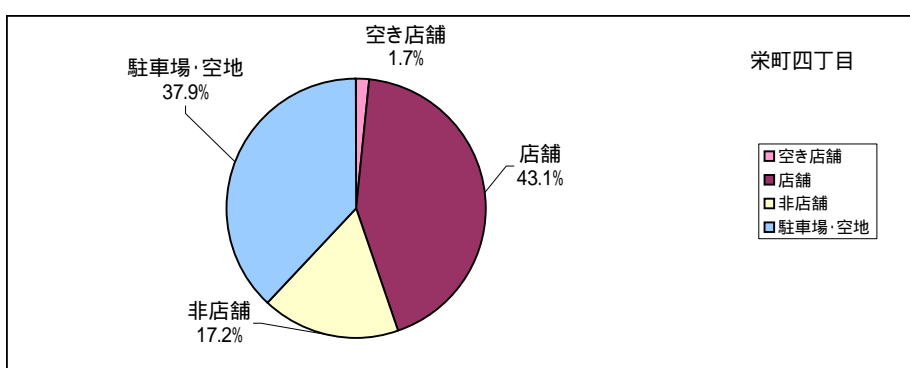
この通りに関しては、休業中の店舗や、閉店した店舗等により、空き店舗の増加、店舗の減少が目立つ。また、新しい店舗もあまり見られず、非常に厳しい状況である。



栄町四丁目

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		10	10	8	5	4	3	4	4	3	1	1.7%
店舗		34	36	37	35	26	21	23	20	21	25	43.1%
非店舗		18	15	16	16	15	13	14	14	12	10	17.2%
駐車場・空地		15	15	16	15	24	17	18	19	22	22	37.9%
空家		4	4	3	3	2	1	0	0	0	0	0.0%
合計		81	80	80	74	71	55	59	57	58	58	100.0%

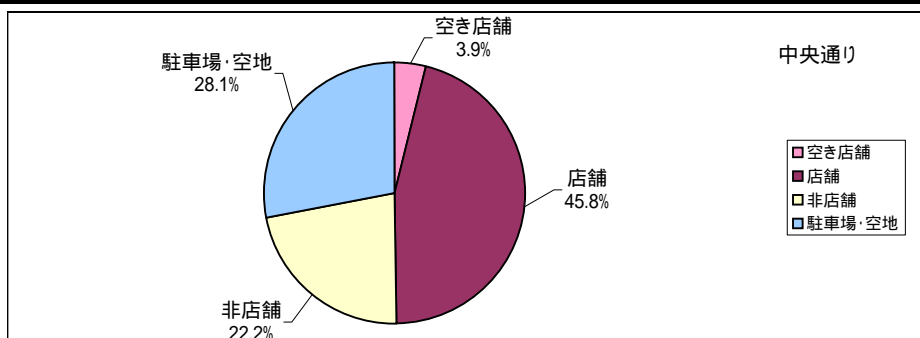
国道の拡幅工事が一段落し、新たにオープンした飲食チェーン店やパン屋、ファンシー雑貨店等により、空き店舗数は2件減少し、店舗が4件増加している。この通りの空き店舗に関しては、比較的改善傾向にあると言える。今後の動きに注目していきたい。



中央通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		1	6	4	2	3	5	6	10	11	6	3.9%
店舗		76	75	73	74	75	72	73	71	68	70	45.8%
非店舗		33	33	34	32	33	35	34	31	32	34	22.2%
駐車場・空地		40	36	37	38	40	40	40	42	45	43	28.1%
空家		1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計		151	151	149	146	151	152	153	154	156	153	100.0%

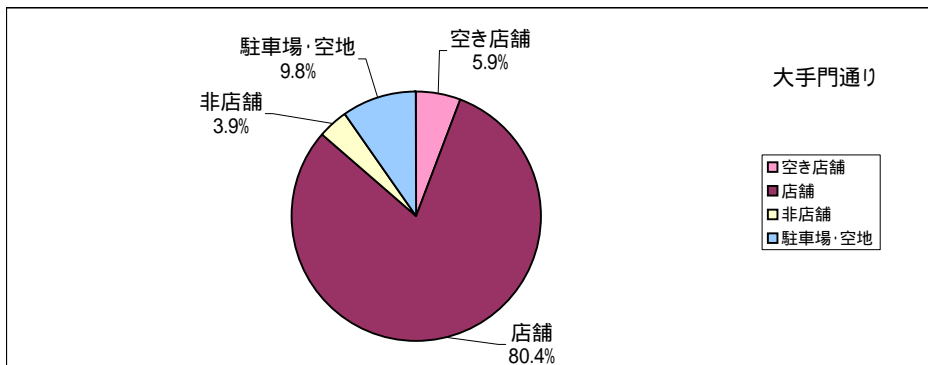
この通りに関しては、店舗が閉店しても、その後すぐに新たな店舗になったり、前回は空き店舗だったところが新たな店舗としてオープンしたりと、非常に動きがある通りである。その為、昨年と比べ空き店舗は5件減少、店舗は2件増加という結果となった。また、駅前近辺に、居酒屋が数件出来たことによる、周辺の今後の変化に注目していきたい。



大手門通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		0	1	4	3	3	3	1	2	3	3	5.9%
店舗		46	44	41	41	42	41	43	42	41	41	80.4%
非店舗		4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3.9%
駐車場・空地		4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	9.8%
空家		0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計		54	52	52	52	52	51	51	51	51	51	100.0%

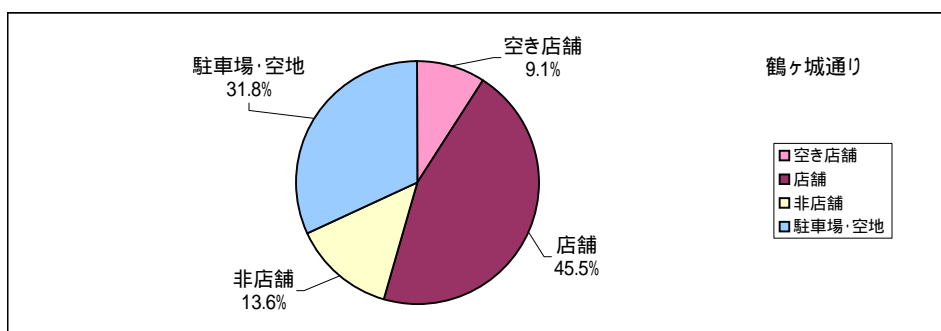
この通りに関しては、特に大きな変化は見られない。



鶴ヶ城通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		2	3	1	0	1	1	3	2	2	4	9.1%
店舗		29	30	27	25	23	22	21	21	21	20	45.5%
非店舗		19	16	9	9	9	10	8	7	8	6	13.6%
駐車場・空地		6	5	7	11	13	13	12	14	14	14	31.8%
空家		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計		56	54	44	45	46	46	44	44	45	44	100.0%

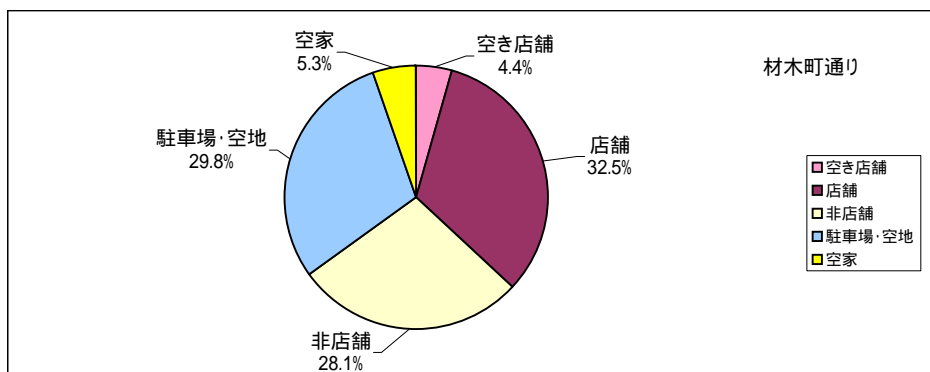
この通りに関しては、昨年までは特に大きな変化は見られなかったが、今回は、空き店舗が2件増加、店舗が1件減少しており、今後も空き店舗の増加が懸念される。



材木町通り

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		1	4	3	2	0	1	1	1	4	5	4.4%
店舗		39	38	37	38	35	36	36	38	37	37	32.5%
非店舗		40	38	40	40	38	38	38	38	32	32	28.1%
駐車場・空地		22	23	26	26	28	27	27	28	30	34	29.8%
空家		4	4	2	5	4	6	5	3	4	6	5.3%
合計		106	107	108	111	105	108	107	108	107	114	100.0%

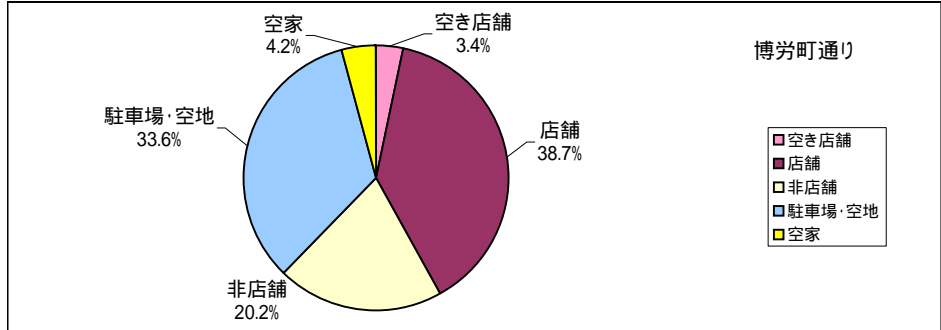
昨年まで空き店舗や非店舗、または住宅だったところが駐車場になったという場所が多く見られた。この通りは、店舗よりも民家等が多く、商業集積がされていない事からか、新規開店があまり見られない状況にある。



博労町通り

種別	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗	2	3	2	2	1	2	4	4	5	4	3.4%
店舗	54	57	54	55	51	50	50	47	47	46	38.7%
非店舗	37	32	32	33	33	34	32	31	27	24	20.2%
駐車場・空地	32	32	33	33	34	34	35	36	40	40	33.6%
空家	5	6	7	6	6	7	7	6	5	5	4.2%
合計	130	130	128	129	125	127	128	124	124	119	100.0%

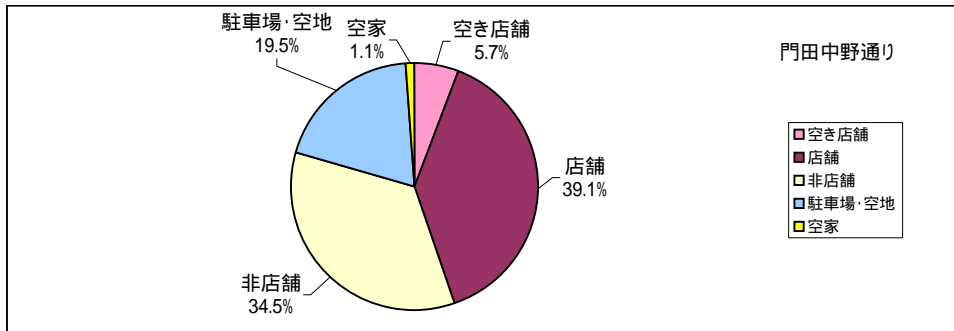
昨年と大きく変わったところは、古くからの酒造会社社がなくなり、その跡地は現在空地になっている。この通りは、駐車場・空地の割合が33.6%と非常に多く、酒造会社の跡地をはじめとする、駐車場や空地の今後の利活用について検討が望まれる。



門田中野通り

種別	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗	4	5	5	4	4	3	4	6	8	5	5.7%
店舗	36	34	35	35	36	35	36	34	36	34	39.1%
非店舗	30	25	24	26	26	27	26	24	25	30	34.5%
駐車場・空地	14	14	16	16	16	17	17	17	18	17	19.5%
空家	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.1%
合計	84	79	81	82	83	83	84	82	88	87	100.0%

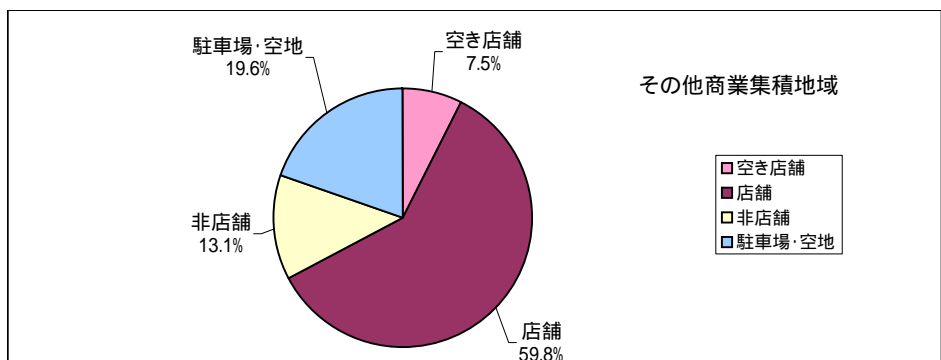
空き店舗は3件減少したが、昨年空き店舗だったところが新たに会社や店舗になった一方、昨年店舗だったところが閉店したりと、空き店舗問題は決して改善したとは言えない状況である。



その他商業集積地域

種別	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗	11	12	14	13	13	13	15	13	10	15	7.5%
店舗	128	129	127	121	119	118	117	119	121	119	59.8%
非店舗	35	35	35	34	31	31	29	31	31	26	13.1%
駐車場・空地	27	27	28	33	34	35	38	35	37	39	19.6%
空家	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計	202	204	204	201	198	197	199	198	199	199	100.0%

中心市街地であつ飲食店街が多い地域であり、小さな店舗ではあるが、飲食業の新規開店が多々見られる。しかし、反対に閉店するところもあり、トータル的にみると、空き店舗が5件増加、店舗が2件減少しており、空き店舗は依然増加傾向にある。



合計

種別	年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	h16	h17	割合
空き店舗		62	76	80	66	70	85	95	98	107	115	7.3%
店舗		901	893	874	869	849	828	820	813	825	814	51.7%
非店舗		353	326	321	321	310	309	300	285	270	271	17.2%
駐車場・空地		269	260	272	285	301	299	312	323	345	359	22.8%
空家		34	30	23	22	20	22	19	15	14	16	1.0%
合計		1,619	1,585	1,570	1,563	1,550	1,543	1,546	1,534	1,561	1,575	100.0%

総 括

空き店舗数をみると、平成11年より年々増加に歯止めがかからない状況にあり、昨年と比較しても8件増加している。また、店舗についても、昨年は改善傾向に向かっていくかのように見えたが、昨年よりも11件減少している。反対に駐車場・空地は14件と大幅に増加している。これは、店舗や住居が機能せず、取り壊した建物が多く、再利用として駐車場になっているところが多く見られたためと思われる。

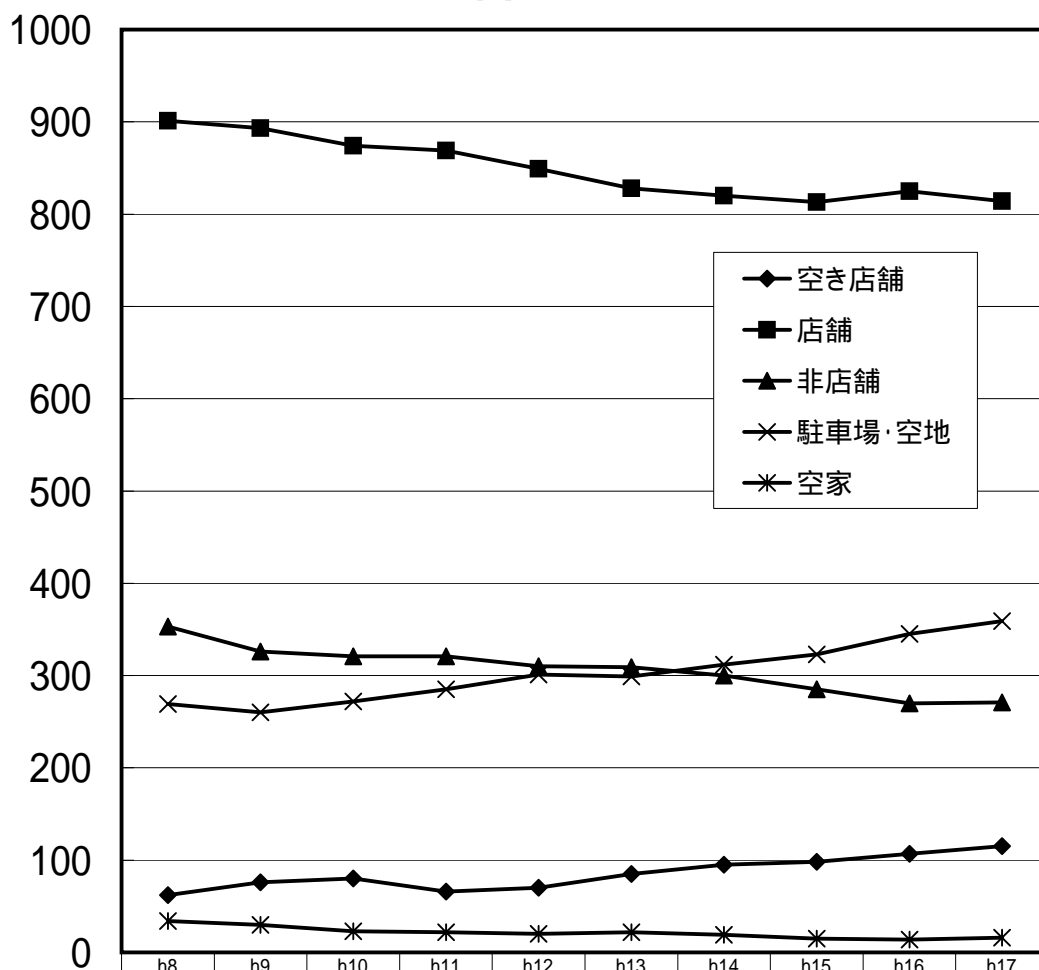
しかしながら、市内商店等は住居兼店舗も多い為、閉店し店舗が空いた後に新たに店舗として入る事が少なく、閉店した後、貸店舗として取り扱うことが出来ず、これらが店舗の増加に繋がらない要因の一つとも考えられ、今後、これら旧店舗への対策が望まれる。

また、全体的に見て、店舗の占める割合はわずかに51.7%で、調査史上最も低い数字となっており、空き店舗の割合を見ても7.3%と、最も高い数字となっている。しかし、栄町4丁目通り、市役所通り、中央通りにおいてはいずれも店舗が増加傾向にある。中でも、栄町4丁目通りにおいては、同時に空き店舗も減少しており、商店街の空洞化に底を打った気配を感じる。また、この通りに関しては、以前から行っていた国道の拡幅工事が一段落したことにより、次々と新たな店舗がオープンしたり、以前からある店舗が改装・改築したりと、街並みが整備され、商店街とそれを取り巻く環境が整ってきている。また、最近では駅前周辺に、立て続けに居酒屋がオープンしたことにより付近の環境の変化が予想されることから、これらの通りを中心に、今後の動きに注目していきたい。

今回の結果を見ると、依然として、商店街空洞化進行は歯止めがきかず、空き店舗の増加が懸念される状況となっている。

件

市内空き店舗等状況の推移



◆ 空き店舗	62	76	80	66	70	85	95	98	107	115
■ 店舗	901	893	874	869	849	828	820	813	825	814
▲ 非店舗	353	326	321	321	310	309	300	285	270	271
× 駐車場・空地	269	260	272	285	301	299	312	323	345	359
* 空家	34	30	23	22	20	22	19	15	14	16