

平成15年度 市内商店街空き店舗調査

調査の目的…市内小売店の総商店数は減少を続けている一方、大規模小売店は増加しており、大規模小売店舗の占有率は売場面積の割合は15年1月現在で約47%に達し(平成14年度会津若松市商工行政の概要より)、

昨年度の当所空き店舗調査でも、前年度比空き店舗が増加しており、店舗の占める割合が53.0%に対し、空き店舗・非店舗・駐車場・空地・空家の占める割合が全体の47.0%を占めている。

商店街の空洞化進行が懸念される一方、大型店の及ぼす影響が強く現れた結果となっている。

そこで、中心商店街をはじめ、市内の各商店街の空き店舗の現状を調査し、

今後の中心市街地活性化対策の参考とするためのデータを把握することを目的とする。

調査対象商店街等…下記の通り15ヶ所

1. 神明通り商店街
2. 大町四ツ角通り商店街
3. 本町通り商店街
4. 市役所通り商店街
5. 大町駅前通り商店街
6. 七日町通り商店街
7. 会女通り商店街
8. 栄町四丁目通り商店街
9. 中央通り商店街
10. 大手門通り商店街
11. 鶴ヶ城通り商店街
12. 材木町通り商店街
13. 博労町通り商店街
14. 門田中野通り商店街
15. その他の商業集積地域

調査方法…各商店街の通りに面した商店の現状を調査し、空き店舗、店舗、非店舗(事務所・民家等)、駐車場、空き家に分類する。

なお、調査対象は建物1階部分のみとする。

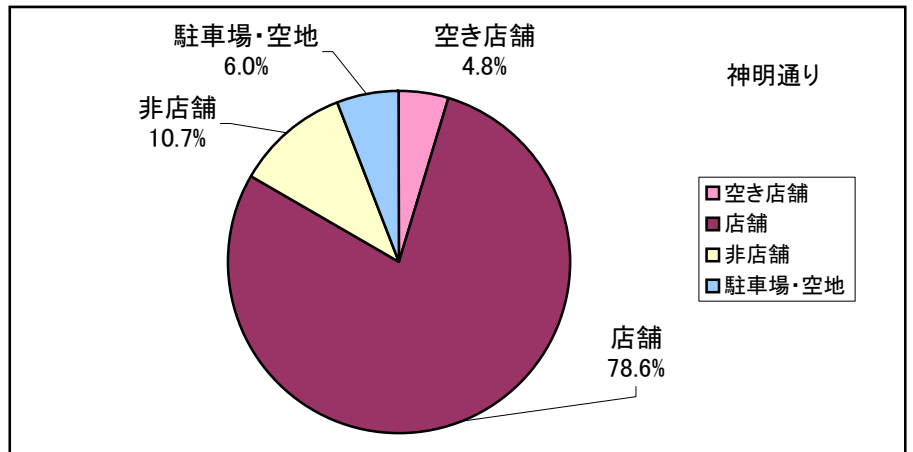
調査期間…8～11月に、各商店街を巡回調査。

各商店街毎の時系列一覧表・グラフ

神明通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	1	4	5	4	3	7	6	4	4.8%
店舗	71	66	63	63	63	61	62	66	78.6%
非店舗	5	5	5	6	7	7	8	9	10.7%
駐車場・空地	4	4	5	5	5	5	5	5	6.0%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	81	79	78	78	78	80	81	84	100.0%

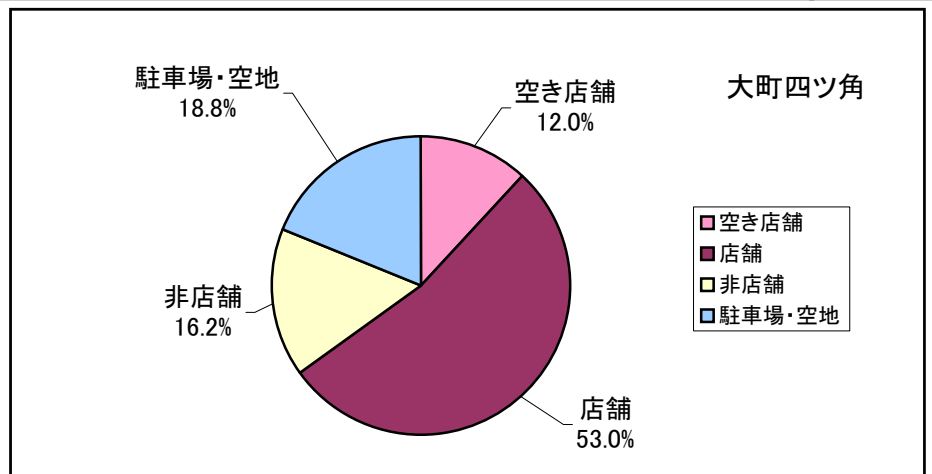
昨年の調査時に比べ、店舗は4件増加、空き店舗は2件減少しており、多少ではあるが、神明通りにおいては、これまで長く続いていた空き店舗化が解消されつつあると言える。



大町四ツ角

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	2	3	4	6	10	11	11	14	12.0%
店舗	71	75	75	75	72	70	66	62	53.0%
非店舗	20	18	20	20	18	15	18	19	16.2%
駐車場・空地	22	19	17	19	19	20	22	22	18.8%
空家	1	1	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計	116	116	117	120	119	116	117	117	100.0%

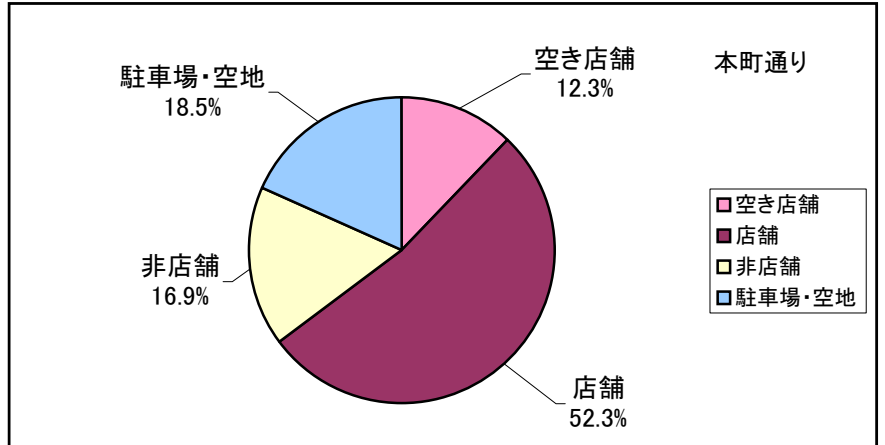
昨年調査時に比べ、空き店舗が3件増加し、それに伴い店舗が4件減少、非店舗が1軒増加している。大町四ツ角においては、空き店舗が増加、店舗は減少しており、今後も深刻な問題として考えていかなければならない。



本町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	2	2	3	3	5	5	8	8	12.3%
店舗	46	41	40	39	38	37	34	34	52.3%
非店舗	13	14	15	15	14	13	13	11	16.9%
駐車場・空地	12	11	10	11	10	11	11	12	18.5%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	73	68	68	68	67	66	66	65	100.0%

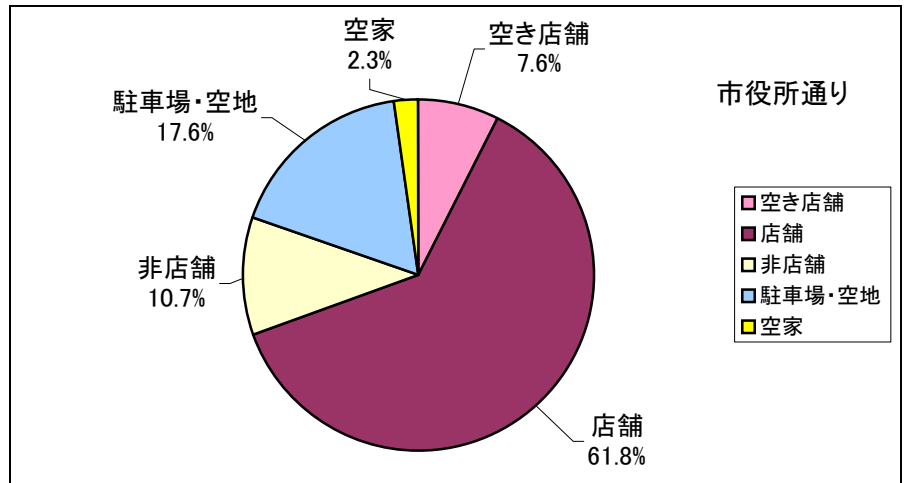
空き店舗数は昨年と変わらず、駐車場・空き地が1件増加している。空き店舗問題は解消されず、依然厳しい状況である。



市役所通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	7	7	9	9	9	12	12	10	7.6%
店舗	90	85	86	86	90	88	87	81	61.8%
非店舗	17	16	14	16	14	15	14	14	10.7%
駐車場・空地	17	17	17	16	17	18	22	23	17.6%
空家	12	6	4	3	3	3	3	3	2.3%
合計	143	131	130	130	133	136	138	131	100.0%

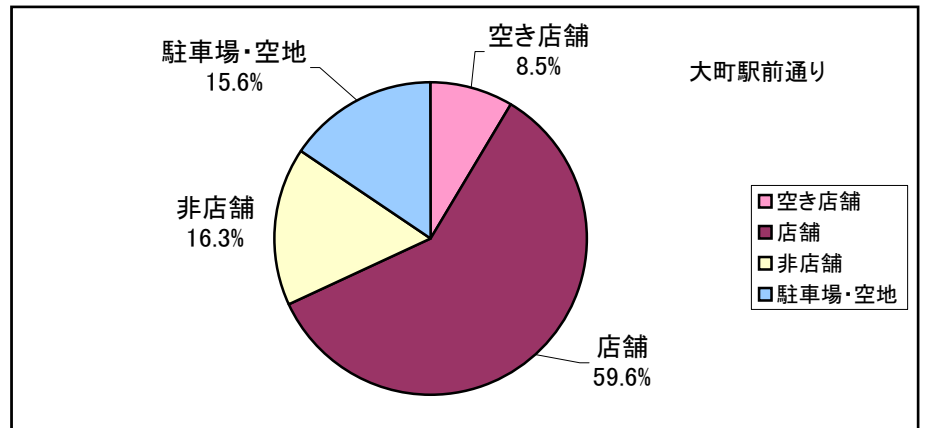
昨年と比較すると、空き店舗が2件減少、店舗が6件減少に対し、駐車場・空き地は1件増加している。店舗が集中しており、入れ代わりが激しいせいか、店舗の減少が目立っている。



大町駅前通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	5	5	7	5	8	10	11	12	8.5%
店舗	85	85	81	84	80	79	78	84	59.6%
非店舗	40	37	37	34	32	32	30	23	16.3%
駐車場・空地	17	17	18	19	19	20	20	22	15.6%
空家	1	1	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	148	145	143	142	139	141	139	141	100.0%

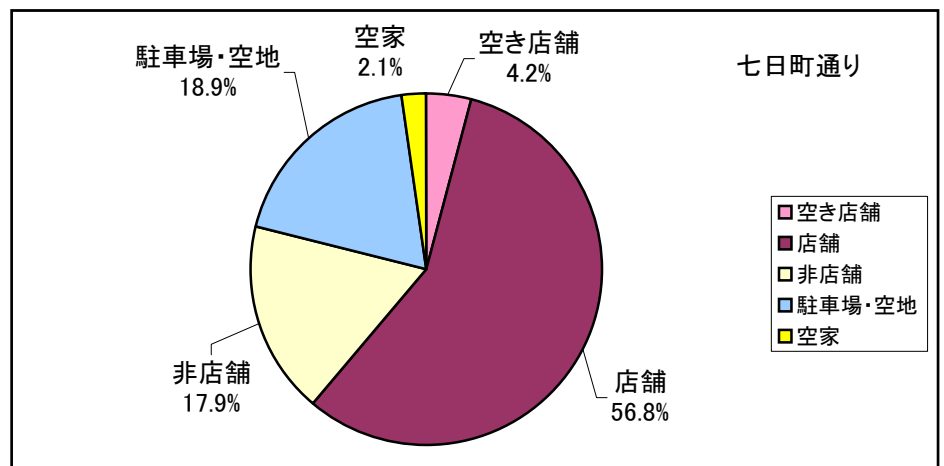
大町駅前通りは空き店舗が駐車場になったり、マンションが建設中だったり、新しい店舗が出来たりと、大きな動きがある。昨年と比較すると、店舗は6件増加し、非店舗は7件減少となっている。



七日町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	10	6	5	3	2	5	4	4	4.2%
店舗	51	54	56	56	57	56	56	54	56.8%
非店舗	25	22	21	22	22	21	19	17	17.9%
駐車場・空地	14	16	16	16	15	14	15	18	18.9%
空家	4	3	3	2	2	4	3	2	2.1%
合計	104	101	101	99	98	100	97	95	100.0%

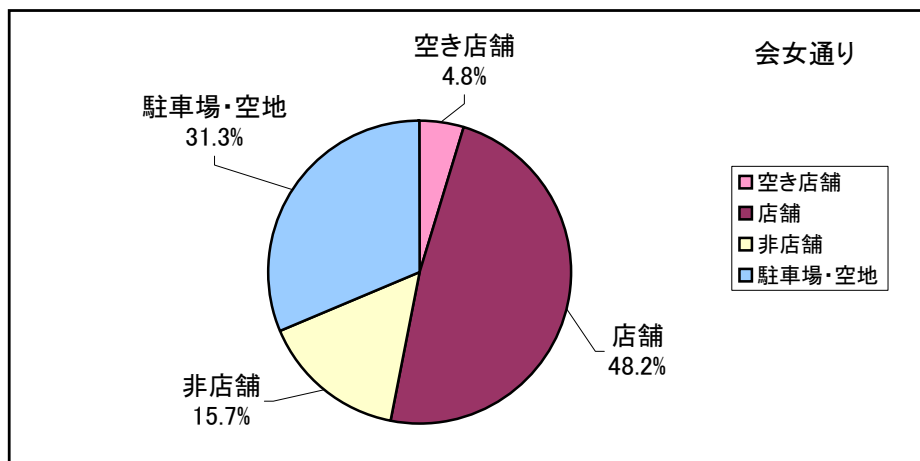
昨年と比べ、空き店舗数は変わらないが、店舗・非店舗ともに、2件減少し、駐車場・空き地は3件増加している。非店舗の駐車場化が目立つ。



会女通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	4	5	6	5	4	4	5	4	4.8%
店舗	45	44	42	42	42	42	38	40	48.2%
非店舗	17	16	15	14	14	14	14	13	15.7%
駐車場・空地	23	21	23	24	24	25	26	26	31.3%
空家	1	2	1	1	1	0	0	0	0.0%
合計	90	88	87	86	85	85	83	83	100.0%

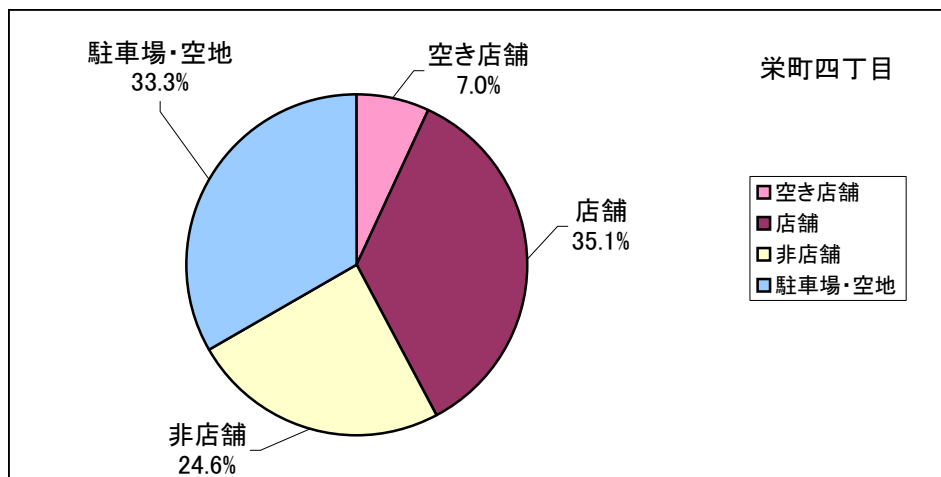
昨年と比較すると、店舗は2件増加しており、空き店舗は1件減少しており、この通りに関しては、それほど目立った動きはみられない。



栄町四丁目

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	10	10	8	5	4	3	4	4	7.0%
店舗	34	36	37	35	26	21	23	20	35.1%
非店舗	18	15	16	16	15	13	14	14	24.6%
駐車場・空地	15	15	16	15	24	17	18	19	33.3%
空家	4	4	3	3	2	1	0	0	0.0%
合計	81	80	80	74	71	55	59	57	100.0%

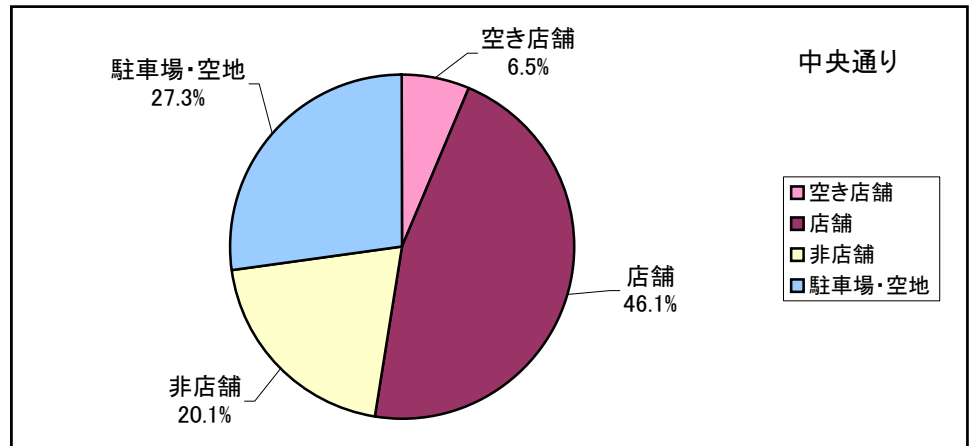
道路拡幅工事の影響で、栄町四丁目は、かなり様変わりしている。昨年と比較すると、店舗が3件減少、駐車場・空き地が1軒増加しており、店舗の減少が目立っている。



中央通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	1	6	4	2	3	5	6	10	6.5%
店舗	76	75	73	74	75	72	73	71	46.1%
非店舗	33	33	34	32	33	35	34	31	20.1%
駐車場・空地	40	36	37	38	40	40	40	42	27.3%
空家	1	1	1	0	0	0	0	0	0.0%
合計	151	151	149	146	151	152	153	154	100.0%

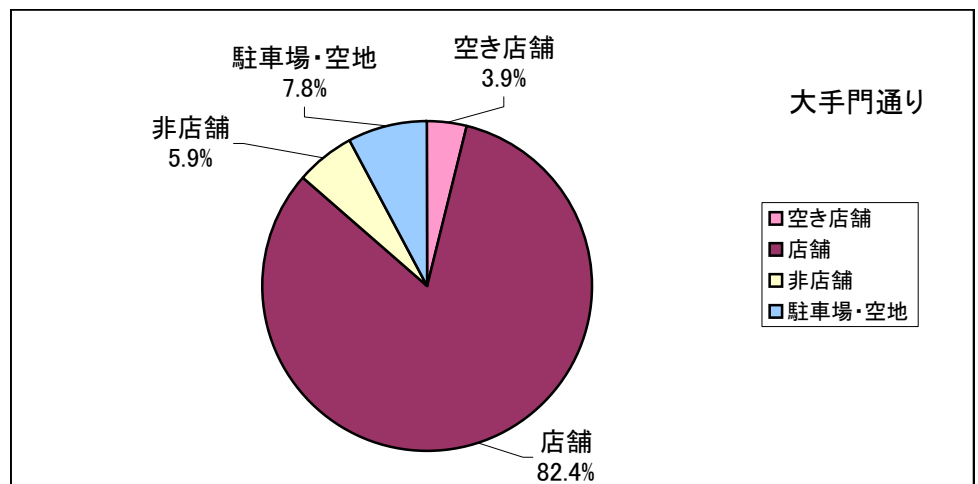
昨年から比べると、空き店舗は4件増加し、店舗、非店舗は共に3件減少している。駐車場・空地は2件増加しており、依然として空き店舗に関して、深刻な問題となっている。



大手門通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	0	1	4	3	3	3	1	2	3.9%
店舗	46	44	41	41	42	41	43	42	82.4%
非店舗	4	4	4	4	4	4	3	3	5.9%
駐車場・空地	4	3	3	3	3	3	4	4	7.8%
空家	0	0	0	1	0	0	0	0	0.0%
合計	54	52	52	52	52	51	51	51	100.0%

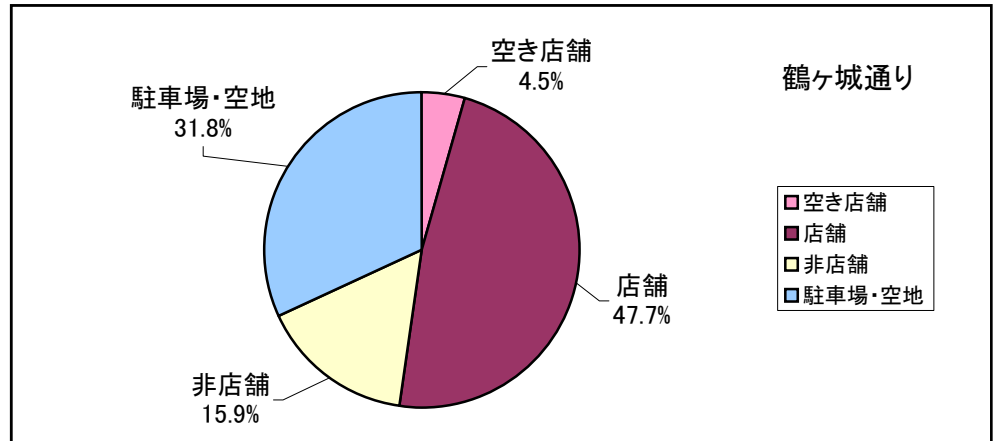
店舗が1件、空き店舗になり、トータル的にみると、昨年と同数で、大手門通りに関しては、大きな変化はみられない。



鶴ヶ城通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	2	3	1	0	1	1	3	2	4.5%
店舗	29	30	27	25	23	22	21	21	47.7%
非店舗	19	16	9	9	9	10	8	7	15.9%
駐車場・空地	6	5	7	11	13	13	12	14	31.8%
空家	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	56	54	44	45	46	46	44	44	100.0%

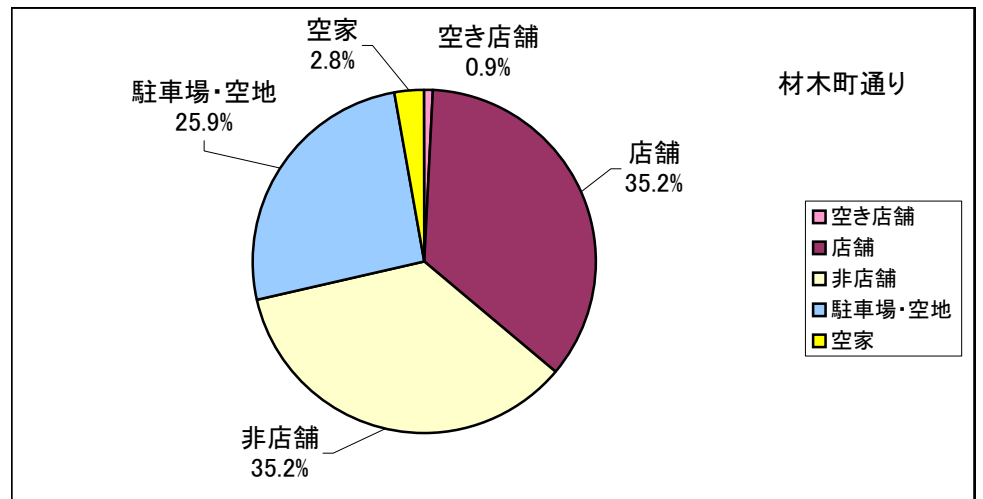
空き店舗、非店舗が1件減少し、駐車場・空き地が2件増加している。昨年と比べ、大きな変化はみられない。



材木町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	1	4	3	2	0	1	1	1	0.9%
店舗	39	38	37	38	35	36	36	38	35.2%
非店舗	40	38	40	40	38	38	38	38	35.2%
駐車場・空地	22	23	26	26	28	27	27	28	25.9%
空家	4	4	2	5	4	6	5	3	2.8%
合計	106	107	108	111	105	108	107	108	100.0%

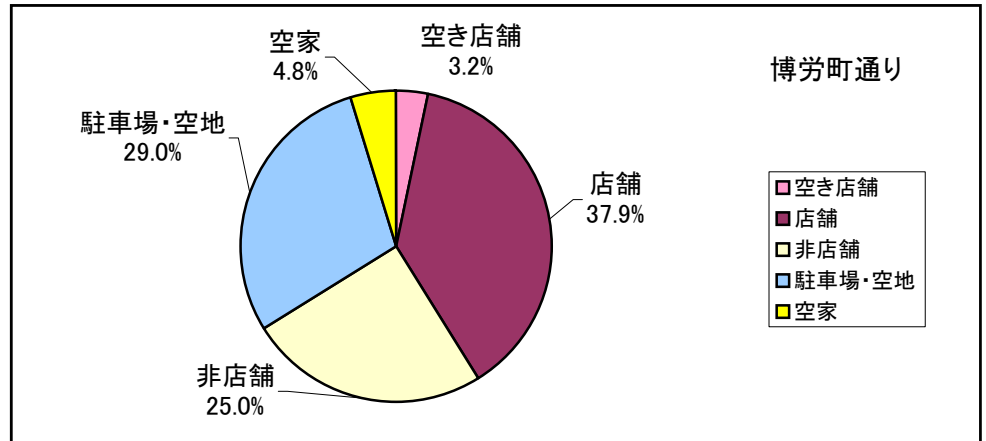
店舗が2件増加し、駐車場が1件増加している。この通りは、店舗よりも民家等が多く、商店街としての賑わいはあまり感じられない。



博労町通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	2	3	2	2	1	2	4	4	3.2%
店舗	54	57	54	55	51	50	50	47	37.9%
非店舗	37	32	32	33	33	34	32	31	25.0%
駐車場・空地	32	32	33	33	34	34	35	36	29.0%
空家	5	6	7	6	6	7	7	6	4.8%
合計	130	130	128	129	125	127	128	124	100.0%

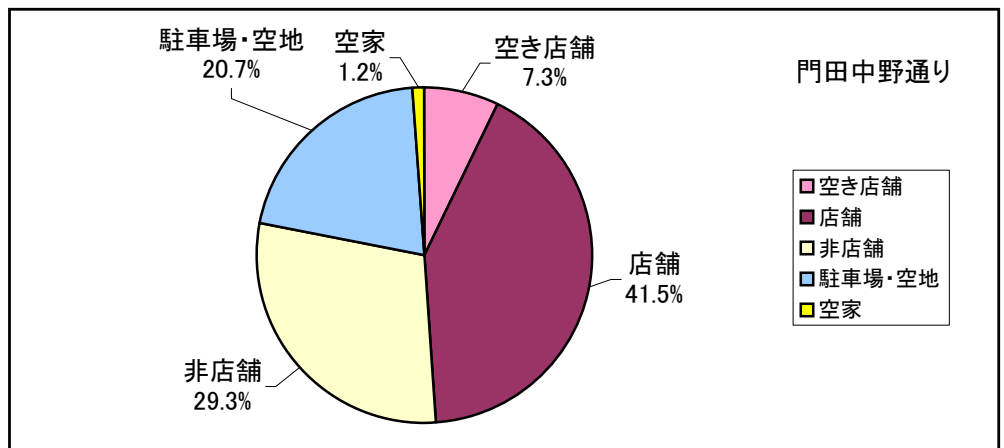
空き店舗数は昨年と同じだが、店舗数が3件減少しており、店舗の減少が目立つ。この通りは、あまり商店が密集してないため、ゆったりとした通りになっている。



門田中野通り

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	4	5	5	4	4	3	4	6	7.3%
店舗	36	34	35	35	36	35	36	34	41.5%
非店舗	30	25	24	26	26	27	26	24	29.3%
駐車場・空地	14	14	16	16	16	17	17	17	20.7%
空家	0	1	1	1	1	1	1	1	1.2%
合計	84	79	81	82	83	83	84	82	100.0%

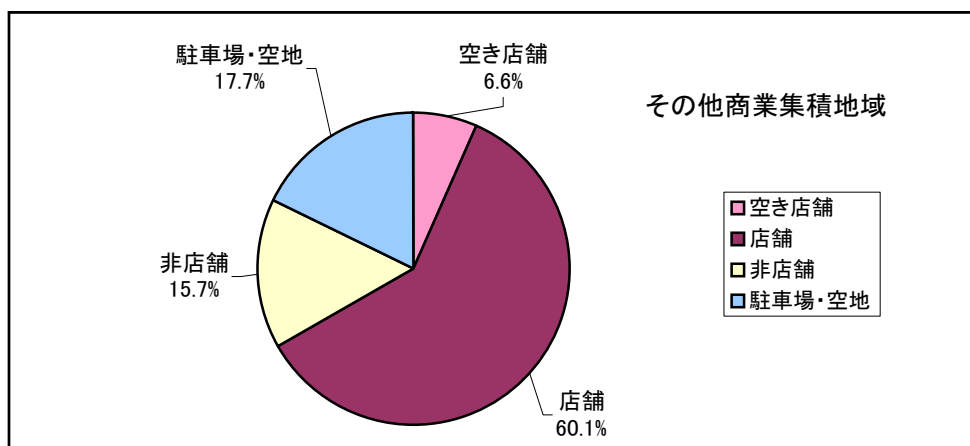
昨年と比べ、店舗数が多い割には、空き店舗が2件増加にとどまっている。昔ながらの商店も多くみられ、これらの店舗がずっとあって欲しい。



その他商業集積地域

種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	11	12	14	13	13	13	15	13	6.6%
店舗	128	129	127	121	119	118	117	119	60.1%
非店舗	35	35	35	34	31	31	29	31	15.7%
駐車場・空地	27	27	28	33	34	35	38	35	17.7%
空家	1	1	0	0	1	0	0	0	0.0%
合計	202	204	204	201	198	197	199	198	100.0%

昨年、空き店舗だった所も新しい飲食店になったりと、空き店舗は2件減少し、店舗が2件増加している。店舗が集中しており、それだけ店舗の入れ替わりも激しい。空き店舗は解消されつつあるとみえる。



合計

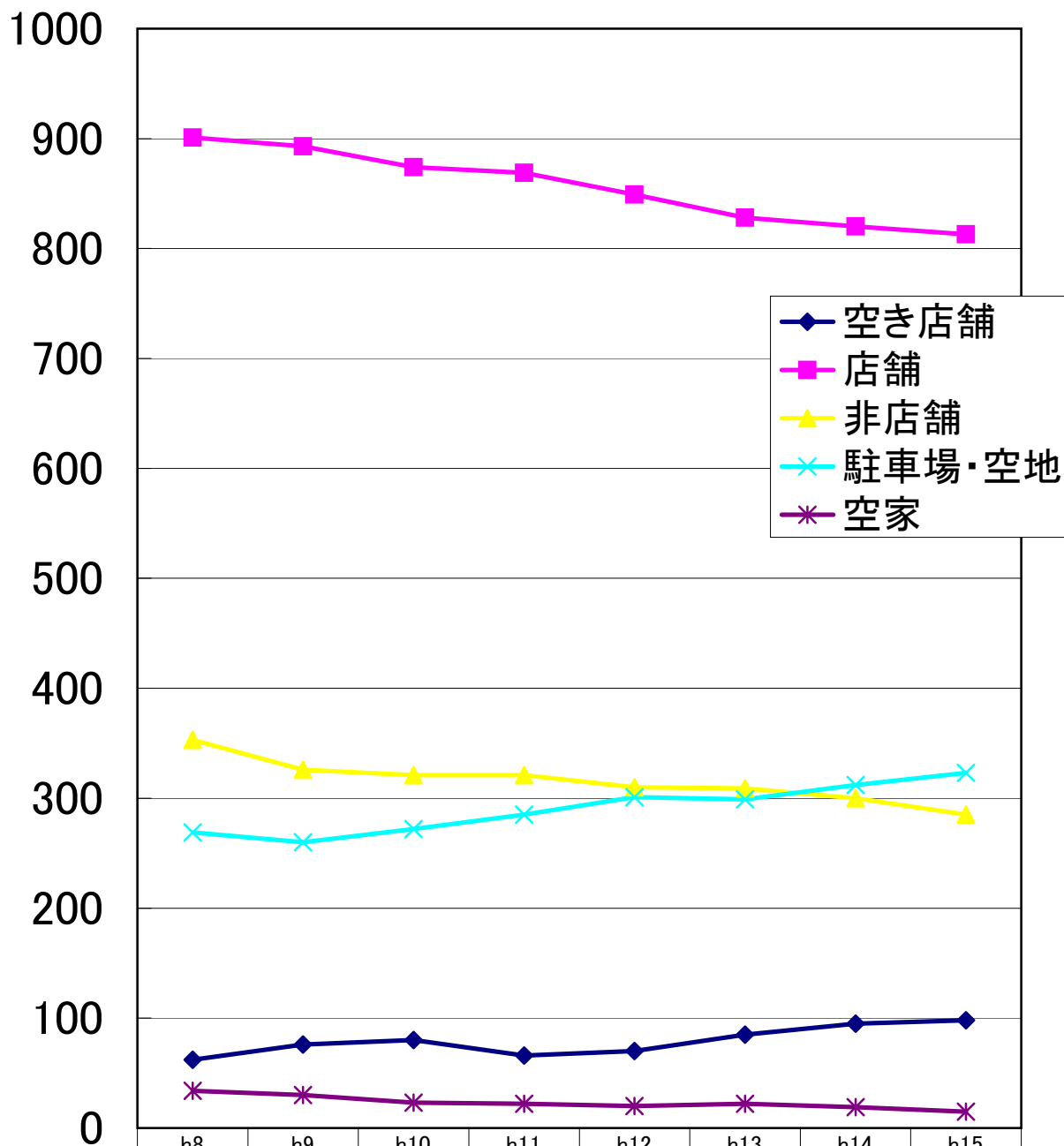
種別 \ 年度	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15	割合
空き店舗	62	76	80	66	70	85	95	98	6.4%
店舗	901	893	874	869	849	828	820	813	53.0%
非店舗	353	326	321	321	310	309	300	285	18.6%
駐車場・空地	269	260	272	285	301	299	312	323	21.1%
空家	34	30	23	22	20	22	19	15	0.9%
合計	1,619	1,585	1,570	1,563	1,550	1,543	1,546	1,534	100.0%

総括

空き店舗数をみると、非常に多かった昨年よりも、更に3件増加している。店舗数は、昨年より7件、非店舗数においては、15件と大幅に減少している。この減少傾向に対し、駐車場や空き地をみると、11件も増加しており、駐車場・空き店舗の増加が目立つ。昨年は、空き家・空き店舗・非店舗だったところが、駐車場になっていたところが多く見受けられた。非店舗や空き店舗が店舗になっていたところも、多少はあった。依然として、商店街空洞化進行に歯止めがきかず、空き店舗の増加が懸念される状況となっている。

市内空き店舗等状況の推移

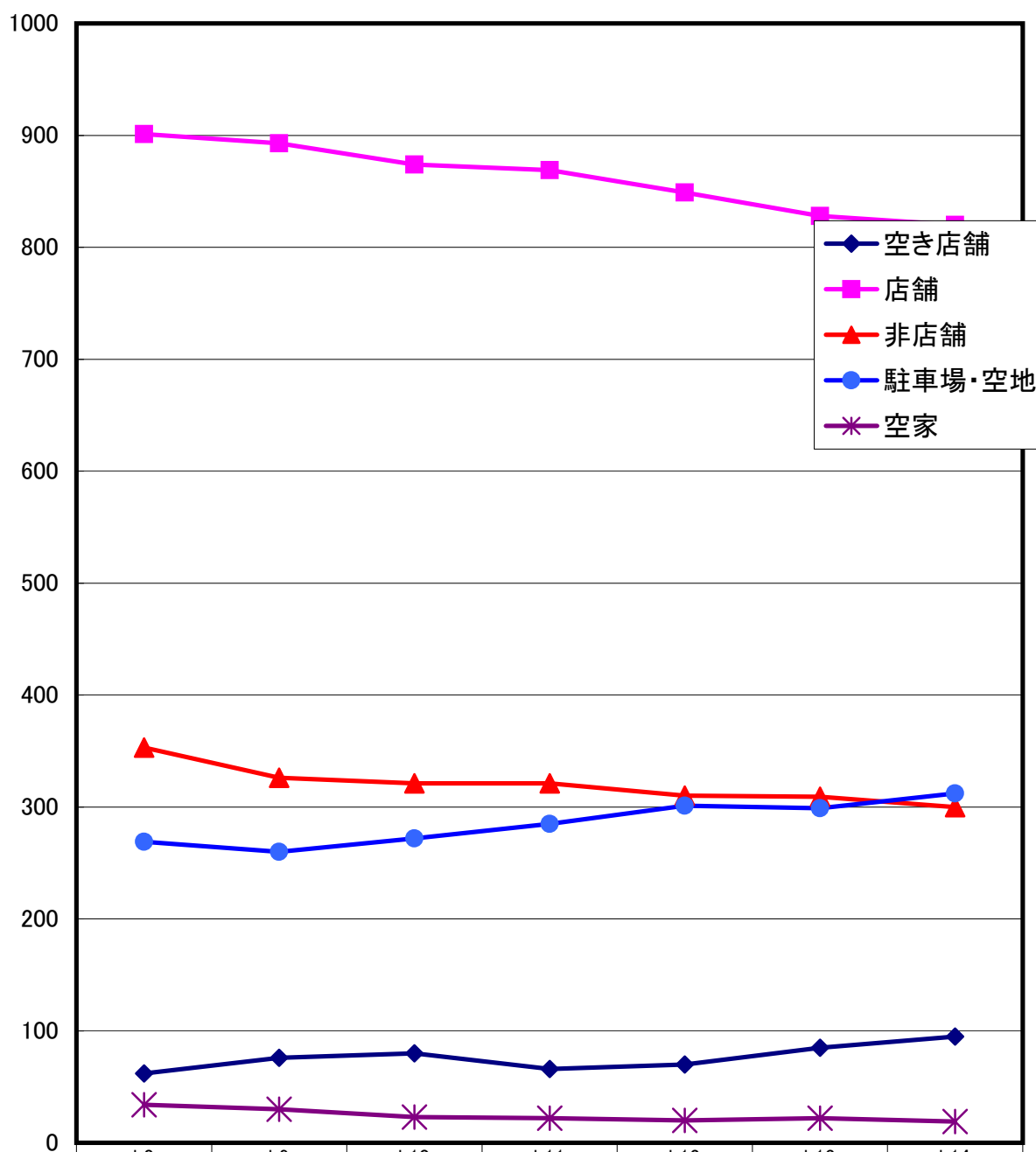
件



	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14	h15
◆ 空き店舗	62	76	80	66	70	85	95	98
■ 店舗	901	893	874	869	849	828	820	813
▲ 非店舗	353	326	321	321	310	309	300	285
✕ 駐車場・空地	269	260	272	285	301	299	312	323
✱ 空家	34	30	23	22	20	22	19	15

市内空き店舗等状況の推移

件



	h8	h9	h10	h11	h12	h13	h14
◆ 空き店舗	62	76	80	66	70	85	95
■ 店舗	901	893	874	869	849	828	820
▲ 非店舗	353	326	321	321	310	309	300
● 駐車場・空地	269	260	272	285	301	299	312
✳ 空家	34	30	23	22	20	22	19